



ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๐๐๕๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยกำหนดการจับหาคูบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วได้รับการจัดสรรให้จ้างเหมาพนักงานตามโครงการดังกล่าวฯ จำนวน ๓ อัตรา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ ได้ประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวฯ ให้กับผู้ที่สนใจทราบโดยทั่วกัน และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สู่นแสง)

พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐๓๗-๔๒๕๐๕๗-๘

แนวทางการดำเนินงาน  
โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

**หลักการและเหตุผล**

ประเทศไทยได้ประสบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งเชื้อไวรัสดังกล่าวได้แพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เศรษฐกิจต้องชะงัก สถานการณ์ดังกล่าวนอกจากจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร ยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลต่อการประกอบอาชีพของประชาชนในระดับฐานราก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการจำหน่ายลดลง ดังนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จึงจำเป็นต้องสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจะจำหน่ายออนไลน์
๒. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

**วิธีการดำเนินงาน**

๑. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางการดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และการประเมินผลการดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๒. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด ๓ ขนาด จำนวน ๒๓๗ คน ดังนี้
  - ๒.๑ จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ จำนวน ๓๐ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๒ คน รวม ๖๐ คน
  - ๒.๒ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ ๙-๑๕ อำเภอ จำนวน ๒๙ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๓ คน รวม ๘๗ คน
  - ๒.๓ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ ๑๖ อำเภอขึ้นไป จำนวน ๑๗ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๕ คน รวม ๘๕ คน
- ๒.๔ กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) อัตราจ้างจำนวน ๕ คน
๓. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดหานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา เพื่อช่วยพิจารณาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการทดสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดออนไลน์
๔. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

/ระยะเวลา...

### ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๔ เดือน ๒๐ วัน)

อัตรารับเงินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

### สถานที่ปฏิบัติงาน

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ๒๓๒ อัตรารับ
- กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ๕ อัตรารับ

### แนวทางการดำเนินการจ้างนักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

การจัดจ้างเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) “วิธีจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง” เพื่อปฏิบัติหน้าที่ นักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๑. เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
๒. มีสัญชาติไทย
๓. อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
๔. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้มีภูมิลำเนา ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
๕. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
๖. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมลล์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
๗. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
๘. มีอัธยาศัย ทักษะดี และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๙. ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
๑๐. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/ขอบเขต...

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหา ของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือปนๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด ของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

\*\*\*\*\*

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

### ๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้างตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๑.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- ๑.๒ มีสัญชาติไทย
- ๑.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
- ๑.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
- ๑.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๑.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๑.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๑.๘ มีอัธยาศัย ทักษะคิด และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๑.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

### ๒. ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๒.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
- ๒.๒ จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
- ๒.๓ จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
- ๒.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น
- ๒.๕ จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
- ๒.๖ ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด นำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
- ๒.๗ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
- ๒.๘ จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
- ๒.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. รายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการจ้าง

๓.๑ ระยะเวลาการทำงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๓.๒ สถานที่ทำงานที่จ้าง

ผู้รับจ้างต้องมาปฏิบัติงานที่จ้าง ณ.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

๓.๓ ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ทุก ๆ สิ้นเดือน

\*\*\*\*\*