



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๖๓๑

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กิจกรรม
ที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผนปฏิบัติงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. คู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์	จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ทำ D ได้ดี” ๘ กระบวนงาน ประกอบด้วย การรวบรวมผลิตภัณฑ์และจัดทำฐานข้อมูล ฝึกอบรมออนไลน์ (Online Training) ให้คำแนะนำการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Online Consult) และจัดทำแผนพัฒนาระดับรายผลิตภัณฑ์ การประเมินเพื่อคัดเลือกและจำแนกกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Develop Concept) การจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) การทดสอบตลาดออนไลน์ (Online Market Test) และการทดสอบตลาดออฟไลน์ (Offline Market Test) ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการดำเนินงานกิจกรรม ที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ท่านแจ้งพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมการเรียนออนไลน์ โดยลือคอินเข้าห้องเรียนตามกำหนด และปฏิบัติตามคู่มือการเข้าสู่ระบบ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓)

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP ติดตามและให้การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

จก

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๓๗-๔๒๕๐๕๗-๘

แผนปฏิบัติงาน

การดำเนินงานกิจกรรมที่ 2 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ขอบเขตกิจกรรม	กัณยาน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
1. ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรม แผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม					Mpg
1.1 บริษัทนำเสนอแผนการดำเนินงาน หรือร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน					
1.2 กำหนดจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงโครงการ วัตถุประสงค์ ลักษณะการดำเนินงานของโครงการ ที่ชัดเจน จำนวน 4 จุด ได้แก่ จุดที่ 1 จ.สุราษฎร์ธานี จุดที่ 2 จ.เชียงใหม่ วันที่ จุดที่ 3 จ.ขอนแก่น และ จุดที่ 4 จ.พระนครศรีอยุธยา โดย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกจังหวัด และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดที่ดำเนินการ					Mpg
1.3 ออกแบบกิจกรรมการประชุมออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ราย โดยประสานงานให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบในส่วนกลางและจังหวัดเข้าร่วมเรียนรู้ไปด้วยกัน ประเด็นเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ ความเข้าใจในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด					Mpg/ผปก./ นักวิชาการพัฒนา ชุมชน
1.4 จัดทำเกณฑ์การประเมินในการเรียนออนไลน์ เพื่อจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการ แบ่งเป็นกลุ่มเบื้องต้น และกลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์					
2. ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท					
2.1 จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน 1,900 รายการ					Mpg/จังหวัด
2.2 รวบรวมผลิตภัณฑ์ 1,900 รายการ โดยประสานงานกับผู้ประกอบการ โดยตรงให้จัดส่งผลิตภัณฑ์เข้าสถานี					Mpg/ผปก.
2.3 ที่ปรึกษาแบ่งความรับผิดชอบ ติดตามประสานงานโดยตรงกับ ผู้ประกอบการ และร่วมกันจัดทำแผนในการพัฒนาระดับ ตลอดจน ผู้ประกอบการตรวจสอบและยืนยันแบบด้วยตนเอง					Mpg/ผปก.

ชอบเขตกิจกรรม	กัณยาน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
<p>3. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>3.1 ที่ปรึกษาประสานงานโดยตรงกับผู้ประกอบการ จำนวน 1900 ราย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ข้อมูล ศักยภาพ วิเคราะห์แนวทางการพัฒนา รวมถึงการนำส่งผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนและหลังการพัฒนา</p>					Mpg/ผบก.
<p>3.2 ที่ปรึกษาออกแบบ การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น จำนวน 1805 ราย ดังนี้ (1) ในลักษณะของการเกิดแบบร่างแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาสูตรอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (2) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่าที่โดดเด่น (3)แนะนำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กลุ่มเบื้องต้น โดยการสเก็ตช์ดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง) (4) แนะนำประเภทแพ็คเกจ สายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ตรายินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยการสเก็ตช์ดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง)</p>					Mpg/ผบก. โดยจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ไม่ การออกแบบ การเลือกแนวทางการพัฒนาของ ผบก.
<p>3.3 ที่ปรึกษาออกแบบ การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น จำนวน 95 ราย ดังนี้ (1) ให้คำแนะนำกลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ด้านการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่า ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจนำไปสู่โอกาสเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ (2) ออกแบบกิจกรรม Business Matching ผ่านช่องทางออนไลน์ (3) แนะนำเรื่องระบบมาตรฐานการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้จำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (4) ให้คำแนะนำ จัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (5)ให้คำแนะนำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยการสเก็ตช์ดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง) (6) ให้คำปรึกษาแนะนำประเภท</p>					Mpg/ผบก. โดยจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ไม่ การออกแบบ การเลือกแนวทางการพัฒนาของ ผบก.

ขอบเขตกิจกรรม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
แท็ก สายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ทรานสิค้ำ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยการสเก็ตช์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง)					
3.4 ที่ปรึกษาดำเนินการอัปเดตฐานข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์					Mpg/ผปก.
3.5 ส่งรายการแบบร่างผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบร่างบรรจุภัณฑ์ แบบร่างแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ที่ผู้ประกอบการเลือก ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้ง 76 จังหวัด ในช่องทางออนไลน์ เพื่อทราบความประสงค์ของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์					Mpg/จังหวัด (นักวิชาการ)
3.6 ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ต่อ 1 ผลิตภัณฑ์					ผปก.
3.7 ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายพร้อมส่งมอบ					Mpg
3.8 ดำเนินการผลิตแท็กหรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายพร้อมส่งมอบ					Mpg
3.9 ออกแบบและจัดกิจกรรมตลาดทางช่องทางออนไลน์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์ในช่องทางตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง					Mpg/ผปก.
3.10 ออกแบบและจัดกิจกรรมตลาดทางช่องทางออนไลน์ ให้แก่กลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน 95 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง					Mpg หรือ กรรมการพัฒนาชุมชน
4.ส่งมอบงาน					Mpg

กิจกรรมการประชุม (ออนไลน์) เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ราย ให้ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางด้านเนื้อหา หลักสูตรหลักประกอบด้วยหมวดหลักๆ จำนวน 3 หมวด ได้แก่ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแบรนด์ การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การตลาดและการตลาดออนไลน์ ในลักษณะของการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านช่องทางออนไลน์ โดยวิทยากรที่มีองค์ความรู้ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม รวมไม่ต่ำกว่า 10 หัวข้อและไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมง

หลักสูตรการอบรม (ออนไลน์)
โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
การตลาด/แนวทางส่งเสริมของทางตลาดออนไลน์			
Facebook Marketplace - รู้จักตลาดบนโลกออนไลน์ - ทำความรู้จัก Marketplace บนโลกออนไลน์	อ.อรรถชัย สุขสีดา	.40	ทำความเข้าใจกับการตลาดในโลกออนไลน์ (Facebook Marketplace) เกิดแนวทางการปั้นเพจที่มีประสิทธิภาพ
เทคนิคการสร้างยอดขายด้วย Line OA - ทำความรู้จัก Line OA - หลักการและวิธีการสร้างบัญชี Line OA - เข้าใจวิธีการทำงานของ Line OA	อ.อรรถชัย สุขสีดา	1.30	เข้าใจกลไกของ Line OA ความแตกต่างและเครื่องมือที่นำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม
เทคนิคยิงโฆษณาเฟสบุ๊คแบบง่าย - พื้นฐาน หลักการโฆษณาบนเฟสบุ๊ค - การสร้างโฆษณา - เข้าใจวิธีการทำงานของการสร้างโฆษณา การเลือกทำแคมเปญ	อ.อรรถชัย สุขสีดา	.40	เข้าใจและเกิดแนวทางในการสร้างโฆษณาสู่การเสียเงินซื้อโฆษณาเพื่อให้เกิดคุณภาพ

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
<p>เทคนิค ทำวีดิโอแบบง่ายๆ ด้วยมือถือเพื่อสร้างผู้ติดตามและยอดขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Content Map แผนที่การทำเนื้อหาแบบมีอาชีพ - เทคนิคการสร้างเนื้อหาอย่างไร " ให้คนแชร์ " - วิีชีพาทหัวแบบโดนใจ " คลิก ไป ดู ต่อ " - ขั้นตอนการนำเสนอวีดิโอแบบง่ายๆ แต่โดนใจทุกครั้ง - ทำเรื่องอะไรดี ? คิดไม่ออกเดี่ยวบอกทางให้ 	อ.กวนันย์ วรรณสอน	1	เข้าใจแนวทางการนำเสนอ content และเทคนิคการนำเสนอด้วยวีดิโอ แบบง่ายๆ ไม่ยุ่งยาก
<p>เทคนิคปิดการขายผ่าน Chat ความลับที่เพิ่มยอดขาย 100% ทันที</p> <ul style="list-style-type: none"> - เช็กแล้วทูป 3 ถ้าแพงในใจลูกค้า - 3 ทม็ดสุดเร้วขายาทัวใจ - หลักการสื่อสารสำคัญ - ขั้นตอนปิดการขายผ่าน Chat 	อ.กวนันย์ วรรณสอน	1.15	เข้าใจหลักการสื่อสาร เกิดแนวทางในการนำเสนอเพื่อปิดการขาย การปิดการขายผ่าน chat ที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
<p>แพลตฟอร์มด้านการตลาดออนไลน์ 2020 คอร์สสรุป 4 คาถากับ 7 เทพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - புพื้นการตลาดและการขายออนไลน์ - ขั้นตอนการตัดสินใจของลูกค้า เข้าใจได้ เติบโต. หลงทาง - เจาะจุดเด่น 7 แพลตฟอร์มด้านการตลาดออนไลน์. ยอดนิยม ใช้แบบไหนถึงจะโดน 	อ.กวนันย์ วรรณสอน	1.15	เพิ่มความสามารภในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์มากขึ้น นำพารูรกิจให้มีกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ Digital Marketing ที่พร้อม เพื่อสร้างโอกาส ผลลัพธ์ที่ดีกว่า
<p>เทคนิคเขียนโพสต์และรูปภาพ เพื่อสร้างยอดนักขาย 24 ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำไม่ต้องรู้เทคนิคการเขียนโพสต์ขาย - เทคนิคการเขียนโพสต์ขาย ปิดการขายได้โพสต์เดียว 	อ.กวนันย์ วรรณสอน	1	เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการเขียนโพสต์ การสร้างภาพ ในเชิงการตลาดออนไลน์ ที่น่าสนใจ นำติดตาม

หัวข้อ/หลักฐาน	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
- เทคนิคการทำรูปภาพประกอบโพสต์ช่วย สะกดใจให้หยุดดู			
การตลาดออนไลน์สมัยใหม่ ใช้ง่าย เข้าใจง่าย ทำเองได้จริง	ดร.อนุเมตย์ พงษ์วาท อาจารย์และเลขานุการ สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ และเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ม.เชียงใหม่	1.15	เข้าใจ Digital Marketing การทำการตลาดออนไลน์ โดยเลือกใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน
เมื่อโลกยังไม่หยุดหมุน เราต้องปรับตัวให้ทัน	อ.ตรีฤกษ์ เพชรมนต์ อ.ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครศรีธรรมราช	1.15	เข้าใจกระแสแห่งเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ผลของความรวดเร็วแห่งเทคโนโลยี และจะเร็วต่อขึ้นอีก หลายเท่าตัว
แนวทางการเพิ่มมูลค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์			
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สู้สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนด์ของสินค้า	ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทอดมัน	1.30	เข้าใจเทรนด์สินค้าในกลุ่มสุขภาพและ. ความงาม ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริงก่อนการพัฒนาสูตรต้นตำรับ เชิงพาณิชย์
- จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุท้องถิ่นสู่สินค้าที่อยู่ในเทรนด์สมุนไพรมือทำอาหาร	ดร.เตชิต เฉยพ่วง	1.30	เข้าใจเทรนด์สินค้าประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง ก่อนการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก สู้สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนด์ของสินค้า			
- จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุท้องถิ่นสู่สินค้าที่อยู่ในเทรนด์ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก)			

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท อาหารและเครื่องดื่ม สู่สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนด์ของสินค้า - จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าที่อยู่ในเทรนด์ อาหารและเครื่องดื่ม 	ผศ.มนต์ชัย ศรีทองเกิด อ.คณะเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ โรงเรียนการเรือนสวนดุสิต	1.30	เข้าใจเทรนด์สินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริงก่อนการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
แนวทางการเพิ่มมูลค่าพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์			
จุดประกายแนวคิดที่สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่น	ดร.ชาม จาตุรงค์กุล อ.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1.15	สามารถเกิดแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นได้
Design Thinking <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ 	อ.ศศิมา สุขสว่าง	1.30	รู้เทคนิคการพัฒนาผสมผสานนวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ตรงใจลูกค้า
พลิกมุมมองธุรกิจจากคนเล่าเรื่อง เป็นคนสร้างเรื่อง การสร้างเรื่อง (Craft Your Story) : เทคนิคการทำให้เรื่องที่น่าสนใจ และสามารถให้ผู้ฟังคล้อยตาม	คุณศิริชัย ลิขิรเจริญทรัพย์	1	เข้าใจแนวทางการสร้าง Story ที่มีความสอดคล้องกับแบรนด์

หมายเหตุ : ไฮไลต์สีเหลืองอร่ามจากที่ปรึกษา

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/กิจการ	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		จังหวัด
๑	นางสาวสิริพัชร พิมมาร	วิสาหกิจแปรรูปผลผลิตการเกษตรแม่บ้านเนินตะแบก	สุรุ้งไหม	สมุนไพร	๒๕๖	๖	เขาสามลือ	เขาค้อ	สระแก้ว	๐๙๓-๙๖๖๕๔๔๒
๒	นายทีปต์ กองเงินกลาง	ฟาร์มครุฑที่ปัด	ต้นอ่อนทานตะวัน	อาหาร	๕๔๑	๖	หนองหว้า	เขาค้อ	สระแก้ว	๐๖๒-๘๒๕๒๖๑๙๙
๓	นางสาวแสงสุรีย์ อ้ายดีบ	กล้วยฉาบพาลีนิ	กล้วยฉาบ	อาหาร	๕๓	๔	ไทยอุดม	คลองหาด	สระแก้ว	๐๖๔-๐๖๗๙๙๘๘
๔	นายเอก อ้ายดีบ	กลุ่มส้มเขียวหวานหนองตะเคียน	พริกแกงดำ	อาหาร	๖๕	๔	ไทยอุดม	คลองหาด	สระแก้ว	๐๙๔-๘๖๗๕๓๔๔
๕	นางอุไร ปิตถานนท์	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอินทรีย์และพืชสมุนไพร	กระเป๋าสานจากเสื่อ	ของใช้	๙๑	๑๑	ทัพราช	ตาพระยา	สระแก้ว	๐๖๕-๐๖๖๘๑๙๐
๖	นางใหม่ สีหานอก	ทอเสื่อ	เสื่อจากเทล	ของใช้	๑๐๙	๑๑	ทัพราช	ตาพระยา	สระแก้ว	๐๖๕-๐๖๖๘๑๙๐
๗	นายอุเทน เทพศรี	กลุ่มเส้นสายร้อยล้าน	ตะกร้าเส้นพลาสติก	ของใช้	๒๔๑	๑๒	ตาพระยา	ตาพระยา	สระแก้ว	๐๙๘-๓๐๑๒๒๒๙
๘	นางปราณี ช่างคิด	กลุ่มสมุนไพร	สมุนไพรนมสาว	สมุนไพร	๑๒๓	๘	บ้านแก่ง	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	๐๙๔-๕๖๓๗๕๘๓
๙	นางอำพร สาทล	กลุ่มสมุนไพรอำพร	ขมิ้นตากแห้ง	สมุนไพร	๙๘๐๙	-	ท่าเกษม	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	๐๙๕-๕๓๓๑๓๓๗
๑๐	นายภุชงค์ สุขกุล	ปลาร้าผัดไข่แจ๊นท์	ปลาร้าผัดไข่	อาหาร	๘๘	-	เมืองสระแก้ว	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	๐๙๓-๐๑๗๒๐๙๕
๑๑	นางสาวอ้อยทิพย์ จำจด	วิสาหกิจชุมชนเครื่องหอมเมืองสระแก้ว	กระเป๋าคู่	ของใช้	๒๔๒	-	เมืองสระแก้ว	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	๐๙๖-๕๕๙๙๑๙๘
๑๒	นางพร สีสาราย	กลุ่มเย็บผ้าบ้านสุขสำราญ	กางเกงฝ้ายรม	ผ้า	๓๗	๖	หนองแวง	โคกสูง	สระแก้ว	๐๙๘-๕๕๑๙๕๖๐
๑๓	นางเกียง เปี้ยแป้น	ฟาร์มเห็ดคลองชล	ข้าวเกรียบเห็ด	อาหาร	๖๒	๑๑	วังทอง	วังสมบูรณ์	สระแก้ว	๐๙๒-๗๒๗๕๒๑๑
๑๔	นางวรรณณี ริงศิริ	ขนมไทยแม่แก้ว	ขนมครก	อาหาร	๑๓๘	๑๒	ตาลังเ็น	วังน้ำเย็น	สระแก้ว	๐๙๔-๕๖๗๕๕๖๓
๑๕	นางบุญอึ้ง ยศศิริ	เจ็ดปลาหนึ่ง	ปลาทุเค็ม	อาหาร	๑๕๑	๑๒	ตาลังเ็น	วังน้ำเย็น	สระแก้ว	๐๘๐-๑๐๕๗๓๘๘
๑๖	นางสาวยุวี มีเขต	กลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว	พวงกุญแจผ้าขาม่า	ของใช้	๕๗	๓	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	สระแก้ว	๐๙๘-๕๕๐๗๗๑๔๒
๑๗	นายเทริญชัย ม่วงษ์	แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	ปุ๋ยน้ำชีวภาพ	สมุนไพร	๙๖	๓	บ้านด่าน	อรัญประเทศ	สระแก้ว	๐๙๘-๘๐๙๐๑๔๕
๑๘	นายนิยม ผดุงเลิศ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวบ้านหนองสังข์	ข้าวหอมมะลิ	อาหาร	๒๖๗	๑	หนองสังข์	อรัญประเทศ	สระแก้ว	๐๖๕-๕๐๒๐๒๘๓

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/กิจการ	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		จังหวัด
๑๙	นางสาวกัลยาณี พลองอินทร์	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนถนอมทรัพย์ศิริ	ข้าวสารกล้องหอมมะลิ	อาหาร	๖๖	๓	หนองวาง	วัฒนานคร	สระแก้ว	๐๘๘-๕๖๕๓๓๐๕
๒๐	นายเฉลิมพล ทิมพิลา	กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านทับประดู่	ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ	สมุนไพร	๑๘๑	๑๐	ท่าเกวียน	วัฒนานคร	สระแก้ว	๐๙๔-๗๐๓๙๕๖๒
๒๑	นางสาวรัฐนันท์ สว่างสาลี	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อินทรีย์และพืชสมุนไพร	ข้าวแปรรูป	อาหาร	๖๔	๑	หนองตะเคียนบอน	วัฒนานคร	สระแก้ว	๐๖๔-๘๖๗๐๔๕๖

อำเภอเขาฉกรรจ์	๒	อาหาร	๑๐
อำเภอคลองหาด	๒	เครื่องดื่ม	
อำเภอตาพระยา	๓	ผ้าและเครื่อง	๑
อำเภอเมืองสระแก้ว	๔	ของใช้	๕
อำเภอโคกสูง	๑	สมุนไพร	๕
อำเภอวังสมบูรณ์	๑	รวม	๒๑
อำเภอวังน้ำเย็น	๓		
อำเภออรัญประเทศ	๒		
อำเภอวัฒนานคร	๓		
รวม	๒๑		

ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ จังหวัดสระแก้ว
โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ลำดับ	ชื่อสกุล	อีเมล	เบอร์มือถือ	รหัสผ่าน	จังหวัด	วันหมดอายุ
1	วิสาหกิจฯแปรรูปผลผลิตการเกษตรแม่บ้านเนินตะแบก		065-4977383	123456	สระแก้ว	31/03/2021
2	วิสาหกิจชุมชนเครื่องหอมเมืองสระแก้ว		096-5599198	123456	สระแก้ว	31/03/2021
3	กล้วยฉาบพเพลิน		064-0679988	123456	สระแก้ว	31/03/2021
4	กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองเตียน		084-8675344	123456	สระแก้ว	31/03/2021
5	กลุ่มทอเสื่อ (นางไม่ สีหานอก)		065-0568190	123456	สระแก้ว	31/03/2021
6	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอินทรีย์และพืชสมุนไพร		065-0568190	123456	สระแก้ว	31/03/2021
7	กลุ่มสมุนไพร		084-5637583	123456	สระแก้ว	31/03/2021
8	กลุ่มสมุนไพรอาหาร		085-4331398	123456	สระแก้ว	31/03/2021
9	กลุ่มเย็บผ้าบ้านสุขสำราญ		089-5159560	123456	สระแก้ว	31/03/2021
10	ฟาร์มเห็ดคลองชล		092-7275121	123456	สระแก้ว	31/03/2021
11	ขนมไทยแม่แก้ว		084-5675563	123456	สระแก้ว	31/03/2021
12	เจ้ตูปลาทุ้ง		080-1057388	123456	สระแก้ว	31/03/2021
13	กลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว		089-5077142	123456	สระแก้ว	31/03/2021
14	นายเหรียญชัย มวางษ์		089-8090145	123456	สระแก้ว	31/03/2021
15	นายนิยม ผดุงเลิศ		081-8620908	123456	สระแก้ว	31/03/2021
16	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อากาศดี ปลอดภัย		064-8670456	123456	สระแก้ว	31/03/2021
17	กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพบ้านทับบั้งระตู (นายเฉลิมพล พิมพ์ลา)		084-7039562	123456	สระแก้ว	31/03/2021
18	กลุ่มเส้นสายร้อยล้าน (นายอุเทน เทพศรี)		098-3012229	123456	สระแก้ว	31/03/2021

ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ จังหวัดสระแก้ว
โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ลำดับ	ชื่อสกุล	อีเมล	เบอร์มือถือ	รหัสผ่าน	จังหวัด	วันที่หมดอายุ
19	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนถั่วคี่ศรี		088-5653705	123456	สระแก้ว	31/03/2021
20	ปลาร้าผัดไข่แจอนท์ (นายเกษม สุขกุล)		083-0172095	123456	สระแก้ว	31/03/2021
21	นายทีปต์ กองเงินกลาง		084-9026591	123456	สระแก้ว	31/03/2021

คู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์ ทำ D ได้ดี

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 วิสัชนาห้องเรียนออนไลน์ โครงการ ทำDได้ดี

1. คลิกที่นี่ > <https://bit.ly/tumddaidee>

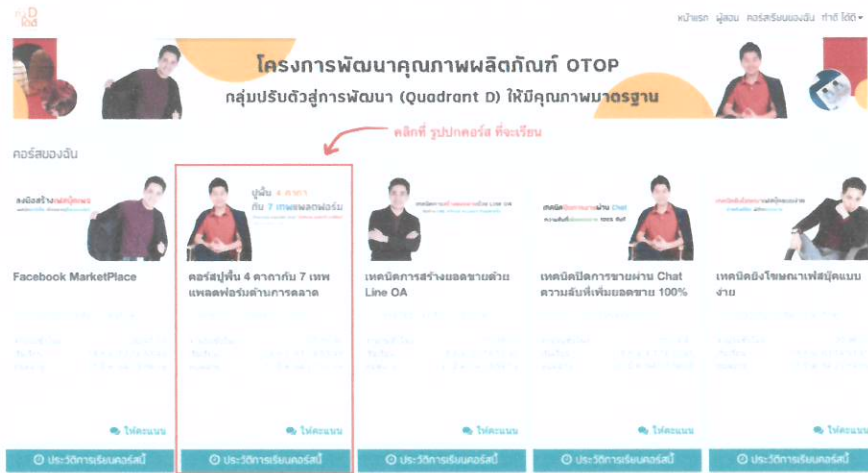


2. เข้าสู่ระบบ โดยใช้ 2 ขั้นตอนง่ายๆ ดังนี้
 - 1 เบอร์มือถือ : ใส่เบอร์มือถือของท่าน
 - 2 รหัสผ่าน : 123456

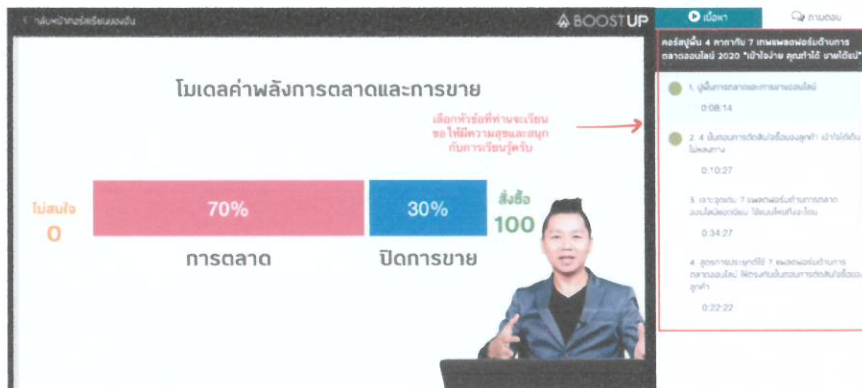


ทำ D ได้ดี

3. คลิกเลือกบทเรียนที่ต้องการเรียนรู้ โดยคลิกเลือกคอร์สเรียนตามรูปภาพปกของคอร์สเรียนที่ท่านต้องการ



4. เมื่อเข้าสู่คลิกการเรียนรู้ของคอร์สนั้นๆท่านสามารถเลือกเรียนตามหัวข้อการเรียนรู้ได้ โดยคลิกเลือกหัวข้อตามแถบเมนูที่แสดงทางด้านข้างของคลิปวิดีโอการเรียนรู้



5. ท่านสามารถคลิก ถามตอบ ข้อสงสัย คำถามการเรียนรู้ได้ตามลำดับดังภาพที่แสดง หลังจากนั้นพิมพ์ข้อความส่งเข้าระบบได้

