



๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภค ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วได้รับการจัดสรรให้จ้างเหมาพนักงานตามโครงการดังกล่าวฯ จำนวน ๓ อัตรา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวฯ ให้กับผู้ที่สนใจทราบโดยทั่วกัน และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ตั้งแต่วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

ด่วนที่สุด

ที่มท ๐๔๐๘.๒/ว ๒๒๖๗๘



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
เลขรับที่ 15470
วันที่ 1 มี.ค. 2563
เวลา

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
ถนนแจ้งวัฒนะ หมู่ ๓ ตำบลสี ๒ กทม. ๑๐๒๑๐๖๕๑

๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ วันที่ 1 ต.ค. 2563

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อก. ยศ. สส. สท

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด ๓ ขนาด ดังนี้

๑. จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ จำนวน ๓๐ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๒ คน รวม ๖๐ คน
๒. จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ ๙ - ๑๕ อำเภอ จำนวน ๒๙ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๓ คน

รวม ๘๙ คน

๓. จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ ๑๖ อำเภอขึ้นไป จำนวน ๑๗ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๕ คน รวม ๘๕ คน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมายการดำเนินงาน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศึกษารายละเอียดแนวทางการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเตรียมความพร้อมในการจัดจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามอัตราที่กำหนด โดยจะดำเนินการจัดจ้างได้เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งกรมฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๔ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐ - ๑๑

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร ยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดจนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลต่อการประกอบอาชีพของประชาชนในระดับฐานราก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการจำหน่ายลดลง เพื่อบรรเทาปัญหาดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ภายใต้โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๒๓๗ อัตรา ระยะเวลาการจ้างตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๓ โดยทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และส่วนกลางในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ตลอดจนเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านรายได้ของประชาชน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างและพัฒนานักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๒. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

วิธีการดำเนินงาน

๑. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางการดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการประเมินผลการดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๒. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด ๓ ขนาด จำนวน ๒๓๗ คน ดังนี้
 - ๑.๑ จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ จำนวน ๓๐ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๒ คน รวม ๖๐ คน
 - ๑.๒ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ ๙ - ๑๕ อำเภอ จำนวน ๒๙ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๓ คน รวม ๘๗ คน
 - ๑.๓ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอดั้งแต่ ๑๖ อำเภอขึ้นไป จำนวน ๑๗ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๕ คน รวม ๘๕ คน
- ๑.๔ กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) อัตราจ้างจำนวน ๕ คน
๓. กรมการพัฒนาชุมชนจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ให้มีประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน ดำเนินการในส่วนกลาง

๔. ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ที่ได้รับการจ้าง ปฏิบัติหน้าที่นักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว (ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์) ตลอดจนการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๕. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน) โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ ๑ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ (๓ เดือน)

ช่วงที่ ๒ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ (๓ เดือน)

ทั้งนี้จะดำเนินการจัดจ้างได้เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน

อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

สถานที่ปฏิบัติงาน

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ๒๓๒ อัตรา
- กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ๕ อัตรา

แนวทางการดำเนินการจ้างนักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

การจัดจ้างเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) "วิธีจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง" เพื่อปฏิบัติหน้าที่ นักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๑. เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)
๒. มีสัญชาติไทย
๓. อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
๔. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้มีภูมิลำเนา ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
๕. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
๖. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
๗. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
๘. มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๙. ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
๑๐. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ ก้นวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/ชอบเขต...

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น
๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น
๔. ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
๕. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
๖. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader
๗. ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

การวัดปริมาณงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๕	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๖	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ