



๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ CDD Young Designer Contest

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ CDD Young Designer Contest	จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการดำเนินโครงการ CDD Young Designer Contest	จำนวน ๑ ชุด
๓. ใบสมัครเข้าร่วมประกวดออกแบบ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการ CDD Young Designer Contest โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้ประกอบการ OTOP อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่น เครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีอายุ ๑๕ - ๓๐ ปี

เพื่อให้การดำเนินโครงการ CDD Young Designer Contest เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมส่งรายชื่อและใบสมัครของผู้ที่ส่งเข้าประกวดให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการ CDD Young Designer Contest

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย และรณรงค์เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน เพื่อเป็นการขานรับมติคณะรัฐมนตรี กอปรกับการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เชื่อมโยงการใช้ทุนทางปัญญาและทุนทางสังคม โดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ผสานความรู้ และภูมิปัญญา ในการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดยุคใหม่

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ CDD Young Designer Contest เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้ประกอบการ อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer)

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย และสถานที่รับสมัครเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้สมัครต้องมีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร

๔.๑.๒ ไม่จำกัดเพศ สัญชาติ และระดับการศึกษา

๔.๑.๓ กรณีผู้สมัครเป็นบุคคลทั่วไป

ผู้สมัครสามารถสมัครเข้าแข่งขันได้เพียงจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) เท่านั้น

๔.๑.๔ กรณีผู้สมัครเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา

ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครเข้าประกวดในจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) หรือจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาก็ได้ แต่ต้องเลือกเพียงจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งเท่านั้น

๔.๑.๕ สถานที่รับสมัคร

ผู้สมัครสามารถกรอกใบสมัครได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) หรือจังหวัดที่เป็นที่ตั้งสถาบันการศึกษา (กรณีนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา)

***สำหรับผู้สมัครที่เป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสมัครเข้าประกวดได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๕ จังหวัด ดังนี้

- (๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
- (๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
- (๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
- (๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
- (๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

โดยผู้สมัครเข้าประกวดสามารถเลือกสมัครได้เพียงจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งเท่านั้น

๔.๒ แจกจังหวัดให้ดำเนินการจัดประกวด โดยมีเกณฑ์การตัดสินผลงานที่เข้าประกวด ดังนี้

๔.๒.๑ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Design Concept & Inspiration) ๒๐ คะแนน

๔.๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๒๐ คะแนน

๔.๒.๓ รูปแบบการตัดเย็บและคุณภาพของงาน (Quality) ๖๐ คะแนน

หมายเหตุ ระยะเวลาที่ใช้ในการประกาศรับสมัคร และวันตัดสินการประกวดของในแต่ละจังหวัดจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนั้น ๆ จึงเป็นหน้าที่ของผู้สมัครที่จะต้องติดตามวัน เวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๒.๔ เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด ประกอบด้วย

(๑) ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานการออกแบบที่ตัดเย็บเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ ชุด โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง และสอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ “ผ้าไทย ใส่ได้ทุกวัน ไม่มีเบื่อ EVERYDAY EVERYWEAR” เป็นผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน

(๒) ผลงานการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องประกอบด้วย ผ้าอัตลักษณ์ หรือผ้าประจำจังหวัด หรือผ้าที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดที่ผู้เข้าประกวดลงสมัครแข่งขันเป็นองค์ประกอบไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของผลงานการออกแบบทั้งชุด และผ้าที่นำมาใช้ตัดเย็บนั้น จะต้องเป็นผ้าที่ผลิตขึ้นจากกลุ่ม หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน ในกรณีที่ยังไม่มีผ้าอัตลักษณ์ หรือผ้าประจำจังหวัด หรือผ้าที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดนั้น ๆ ผู้เข้าประกวดสามารถนำผ้าในจังหวัดใกล้เคียง หรือผ้าที่มีชื่อเสียงประจำภาคมาใช้ในการตัดเย็บได้ แต่ต้องเป็นผ้าที่ผลิตขึ้นจากกลุ่ม หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

(๓) วัสดุอื่น ๆ ที่ใช้ในการตกแต่งผลงาน จะต้องไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของผลงานการออกแบบทั้งชุด

(๔) หลังจากที่ยังสมัครได้กรอกใบสมัคร และนำส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนแล้ว ผู้สมัครจะต้อง Download แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด ซึ่งจะเป็นไฟล์นามสกุล .docx (Microsoft Word) สามารถขอไฟล์ได้จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่สมัคร โดยจะต้องพิมพ์รายละเอียดทั้งหมดให้ครบถ้วนลงในแบบฟอร์ม ประกอบด้วย ๑) ข้อมูลส่วนบุคคล ๒) ภาพแบบร่าง (Design Drawing) ด้านหน้า ด้านหลัง และภาพถ่ายจริง

๓) แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Design Concept & Inspiration) ๔) เทคนิคพิเศษในการตัดเย็บ ๕) วัสดุที่ใช้ และแหล่งผลิต และ ๖) การนำไปใช้ประโยชน์

(๕) ข้อมูลและรายละเอียดที่ผู้สมัครกรอกลงในแบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ ให้ผู้สมัครส่งไฟล์นามสกุล .docx (Microsoft Word) ดังกล่าว ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในวันตัดสินการประกวด และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตลอดจนผู้สมัครยินยอมให้กรมการพัฒนาชุมชนนำไปใช้ หรือปรับเปลี่ยนแบบได้ตามความเหมาะสม สำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่ตัดเย็บเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้สมัครเข้าประกวด

๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ OTOP CITY ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และวันสุดท้ายของการจัดงานดังกล่าว เจ้าของผลงานสามารถติดต่อขอรับชุดคืนได้ตามช่วงเวลา และสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๕. รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการประกวด

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด และเข้ารับมอบโล่รางวัลจากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในงาน OTOP CITY ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด

๕.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด

๖. เอกสารประกอบการรับสมัคร

๖.๑ บุคคลทั่วไป ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด

๖.๑.๒ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๖.๒ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา ประกอบด้วย

๖.๒.๑ ใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๒ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๓ สำเนาบัตรนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา จำนวน ๑ ชุด กรณีที่บัตรนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาสูญหาย ขำรูด และไม่สามารถถ่ายสำเนาได้ ให้ใช้ใบรับรองจากสถานศึกษาแทน

กำหนดการดำเนินโครงการ CDD Young Designer Contest

ที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	สถานที่/ ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๑	พ.ย. - ๑ ธ.ค. ๖๓*	ประกาศรับสมัคร	-ประกาศรับสมัครผ่านทาง Online ของ สพจ. หรือติดต่อประกาศตามสถานที่ต่าง ๆ โดยสามารถใช้ไปสเตอร์ ขนาด A๔ ที่กรรมาฯ จัดส่งไฟล์ให้ได้ (ต้องปรับวันที่ และสถานที่ในไฟล์ไปสเตอร์ก่อนนำมาใช้) หรือ สพจ. จะทำไปสเตอร์ หรือสื่อประเภทอื่น ๆ เพื่อใช้ประกาศรับสมัครก็ได้	-สปจ. -Social Media -สถานที่ต่าง ๆ	สปจ.
๒	พ.ย. - ๑ ธ.ค. ๖๓*	รับสมัคร	-ผู้สมัครเข้าประกวดกรอกใบสมัคร และส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องแนบมาพร้อมกับใบสมัคร -สปจ. ตรวจสอบเอกสารของผู้สมัครที่แนบมาพร้อมกับใบสมัครว่าครบถ้วน ถูกต้อง และคุณสมบัติของผู้สมัครเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ (อายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร) -หลังจากที่ สพจ. ตรวจสอบใบสมัครและเอกสารประกอบการรับสมัครเรียบร้อยแล้ว และผู้สมัครมีคุณสมบัติครบถ้วน ให้ สพจ. ส่งไฟล์ “แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด” นามสกุล.docx (Microsoft Word) ให้ผู้เข้าประกวดนำกลับไปกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนแล้วนำมาส่งให้ สพจ. ในวันจัดประกวด โดย สพจ. สามารถส่งไฟล์แบบฟอร์มให้ผู้สมัครผ่านช่องทาง LINE, e-mail, Flashdrive หรือ Scan QR Code ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของ สพจ.	-สปจ. -Social Media	-สปจ. -ผู้สมัคร
๓	เสร็จสิ้นภายใน วันที่ ๕ ธ.ค. ๖๓	จัดประกวด	-การคัดเลือกคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๕ ท่าน ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของ สพจ. -ผู้เข้าประกวดส่ง “แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด” นามสกุล.docx (Microsoft Word) ที่กรอกข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน พร้อมทั้งผลงานการออกแบบที่ตัดเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว ๑ ชุด ในวันจัดประกวด -สปจ. พรีนٹแบบเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน (สำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวด) ที่กรรมาฯจัดส่งให้ให้คณะกรรมการทั้ง ๕ ท่าน	-สปจ. -สถานที่ราชการ -สถานที่เอกชน	-สปจ. -ผู้เข้าประกวด -คณะกรรมการ ตัดสินการประกวด

* หมายถึง ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ สพจ. แต่จะจังหวัดเห็นว่าเหมาะสม และสอดคล้องกับกำหนดการดำเนินโครงการฯ

ที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	สถานที่/ ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
			- ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประกวด ชุดผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ให้ สพจ. หรือเจ้าของผลงาน เป็นผู้เก็บชุดดังกล่าวไว้ แล้วนำมาจัดแสดงในงาน OTOF City ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี		
๔	เสร็จสิ้นภายใน วันที่ ๕ ธ.ค. ๖๓	ส่งรายชื่อผู้ที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ พร้อม ทั้งแบบฟอร์มผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด	- ส่งรายชื่อผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ พร้อมทั้งแบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้า ประกวด ไฟล์นามสกุล.docx (Microsoft Word) ที่กรอกข้อมูลและ รายละเอียดครบถ้วนให้กรมฯ - จัดส่งผ่านช่องทาง E-mail: newwisdom๒๐๑๙@gmail.com	- E-mail	- สพจ. - สกว.
๕	เสร็จสิ้นภายใน วันที่ ๑๗ ธ.ค. ๖๓	จัดทำโล่รางวัล และ สลักชื่อผู้ที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ	- หลังจากที่ได้รับรางวัล ได้รับรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศเรียบร้อยแล้ว สกว. รับผิดชอบการส่งรายชื่อให้ร้านสลักชื่อลงบนโล่ทันที	- ร้านโล่รางวัล	- สกว. - ร้านโล่รางวัล
๖	ธ.ค. ๖๓	มอบรางวัลให้แก่ผู้ที่ ได้รับรางวัลชนะเลิศ	- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากราชการจังหวัด - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากราชการจังหวัด - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากราชการจังหวัด - หากจังหวัดใดมีผู้ชนะเลิศประกวดไม่ครบทั้ง ๓ ราย ให้ส่งคืนเงิน รางวัลของรางวัลที่ไม่มีผู้ได้รับ	- สพจ. - สถานที่ราชการ - สถานที่เอกชน	- สพจ. - ผู้ชนะเลิศการ ประกวด
๗	๑๙ - ๒๗ ธ.ค. ๖๓	จัดแสดงผลงานที่ ได้รับรางวัลชนะเลิศ	- จัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในงาน OTOF City	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	- สพจ. - สกว.
๘	๑๙ - ๒๗ ธ.ค. ๖๓	รับมอบโล่รางวัลจาก อธิบดีกรมการพัฒนา ชุมชน	- ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รับมอบโล่รางวัลจากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งก่อนวันรับจริง อาจมีการชี้แจงแนวทางและชักชวนการรับมอบโล่ รางวัล สำหรับวัน เวลาในการมอบโล่รางวัล กรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	- สพจ. - สกว.

ที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	สถานที่/ ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๕	๒๗ ธ.ค. ๖๓	ส่งคืนชุดผลงาน การออกแบบ	-เจ้าของผลงานการออกแบบ หรือ สพจ. ที่ได้รับมอบหมายจากเจ้าของ ผลงาน สามารถติดต่อขอรับชุดคืนได้ตามช่วงเวลาที่กำหนด บริเวณโซน จัดแสดงผลงานการประกวด	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	-สพจ. -สภว.

ใบสมัครเข้าร่วมประกวดออกแบบ



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง)..... นามสกุล.....
 เพศ..... วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ.....ปี
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....
 ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
 รหัสไปรษณีย์..... หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....
 e-mail..... LINE ID.....

กรณีผู้สมัครเป็นบุคคลทั่วไป (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เป็นอาชีพปัจจุบันของท่าน)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท | <input type="checkbox"/> Freelance |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ค้าขาย | <input type="checkbox"/> รับจ้าง/ลูกจ้าง |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง | <input type="checkbox"/> ว่างาน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |

กรณีผู้สมัครเป็น นักเรียน/ นิสิต /นักศึกษา

กำลังศึกษาอยู่สถาบันการศึกษา.....
 จังหวัด..... ระดับการศึกษา..... ชั้นปีที่.....
 ท่านทราบข่าวการประกวดจากช่องทางใด.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดออกแบบในโครงการ CDD Young Designer Contest ในคอนเซ็ปต์ “ผ้าไทย ใส่ได้ทุกวัน ไม่มีเบื่อ” EVERYDAY EVERYWEAR ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และขอรับรองว่าข้อมูลที่กรอกในข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... (ผู้สมัคร)
 (.....)
 วันที่..... เดือน..... พ.ศ. 2563

เอกสารประกอบการรับสมัคร (สำหรับเจ้าหน้าที่)

บุคคลทั่วไป (จำนวน ๑ ชุด)	นักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา (อย่างละ ๑ ชุด)
<input type="checkbox"/> สำเนาบัตรประชาชน	<input type="checkbox"/> สำเนาบัตรประชาชน <input type="checkbox"/> สำเนาบัตรนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา (กรณีไม่มีบัตรนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ให้ใช้ใบรับรองจากสถานศึกษาแทน)

แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

CDD
Young Designer Contest

ส่งผลงานเข้าประกวด ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด.....

ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง)..... นามสกุล..... อายุ.....ปี เพศ.....

อาชีพ.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....

e-mail..... LINE ID.....

ชื่อผลงาน.....

ภาพแบบร่าง (Design Drawing)

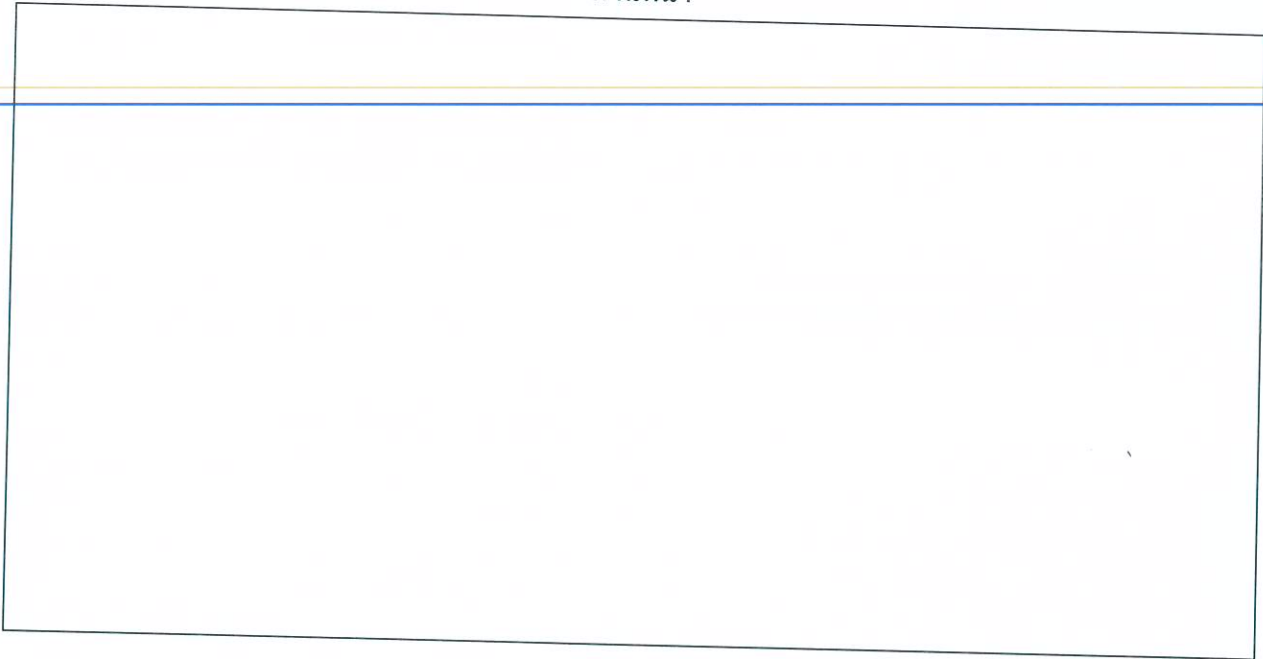
ด้านหน้า	ด้านหลัง

แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด

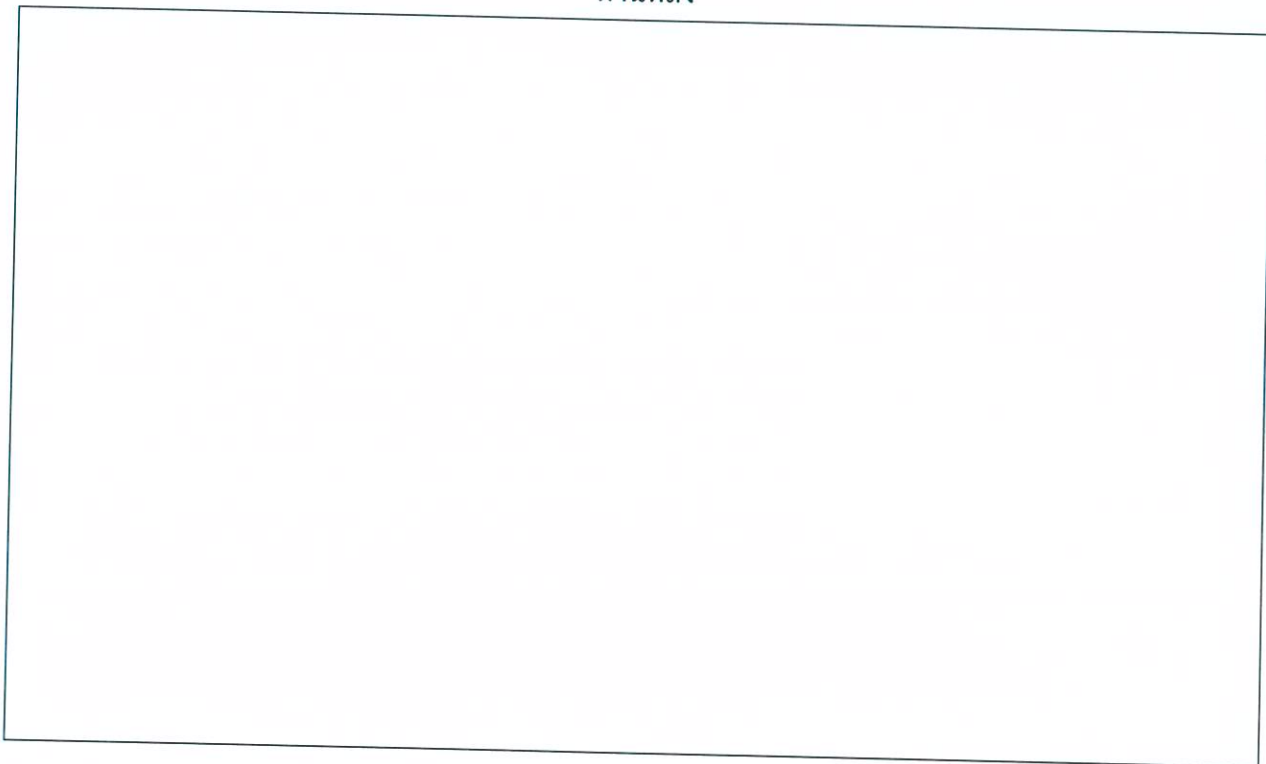
CDD
Young Designer Contest

ภาพถ่ายจริง ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว หรือ ๑๐ x ๑๕ เซนติเมตร (กรุณาเพิ่มภาพลงในแบบฟอร์ม)

ด้านหน้า



ด้านหลัง



แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด



แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Design Concept & Inspiration)

.....
.....
.....

.....
.....
.....

เทคนิคพิเศษในการตัดเย็บ

.....
.....
.....
.....
.....

วัสดุที่ใช้ และแหล่งผลิต (กรุณาระบุชื่อวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ OTOP)

วัสดุที่ใช้	รายละเอียด	แหล่งผลิต	หมายเหตุ

การนำไปใช้ประโยชน์

.....
.....
.....
.....
