



๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้าทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและ จำนวน ๑ ชุด
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดสระแก้ว ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อน แผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมวงเงินงบประมาณ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการ ดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ ได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๕ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๑๐ โครงการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ โดยศึกษารายละเอียดจากแนวทางการ ดำเนินกิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับกิจกรรม/โครงการ ที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน จักแจ้งในโอกาสต่อไป

จังหวัดสระแก้ว ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑๗ กิจกรรม/โครงการ แบ่งเป็นงบดำเนินงาน ๓,๓๓๕,๙๐๐ บาท (สามล้านสามแสนสามหมื่นห้าพัน เก้าร้อยบาทถ้วน) และงบลงทุน ๑,๔๑๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๗๕๕,๕๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดสระแก้วพิจารณาแล้วเห็นควร ให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากมีความพร้อม สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีที่ได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณ ไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตาม แผนปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้ กิจกรรม/โครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประเภทงบลงทุนให้ดำเนินการก่อนนี้ผู้กผัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ และก่อนนี้ผู้กผันให้เสร็จสิ้นทุกรายการภายในไตรมาสที่ ๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

/๒. เมื่อดำเนินงาน...

๒. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการให้ครบถ้วน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม และรายการกิจกรรมที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดงบประมาณ หากไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ให้แจ้งจังหวัด ทันที

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระชัย ลิ้มประสิทธิ์ศักดิ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

งบหน้าการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)

ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	- งบดำเนินงาน	๓,๓๓๕,๙๐๐	
	- งบลงทุน	๑,๔๑๙,๖๐๐	
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๓๕,๔๐๐	
	<u>แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</u>	๓๕,๔๐๐	
	ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๓๕,๔๐๐	
	กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๓๕,๔๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๓๕,๔๐๐	
	๑. การใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๓๕,๔๐๐	
๑	๑.๑ ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑๗,๗๐๐	จังหวัด
๒	๑.๒ การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑๗,๗๐๐	จังหวัด
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง		
	<u>แผนยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ</u>	๔,๒๓๙,๒๐๐	
	<u>โครงการ จัดทำและประสานแผนตำบล</u>	๒๕,๐๐๐	
	กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล	๒๕,๐๐๐	
๓	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจเครือข่ายคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.)	๒๕,๐๐๐	จังหวัด
	โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๘๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๘๐๐,๐๐๐	
๔	กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	๔๐๐,๐๐๐	อำเภอ
		๔๐๐,๐๐๐	อำเภอ
	โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๓,๔๑๔,๒๐๐	
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๙๙๔,๖๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๑๖๗,๔๐๐	
	๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	๑,๑๖๗,๔๐๐	
๕	๑.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๑๗๐,๑๐๐	อำเภอ
๖	๑.๒ การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๑๕๓,๙๐๐	อำเภอ
		๑๖,๒๐๐	อำเภอ
	๑.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๘๒๗,๒๐๐	
๗	๑.๓.๑ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน	๔๕,๐๐๐	อำเภอ
๘	๑.๓.๒ การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า	๗๘๒,๒๐๐	อำเภอ
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	๑,๔๑๔,๖๐๐	
๙	๑. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล"	๑,๔๑๔,๖๐๐	
	- งบลงทุน	๑,๔๑๔,๖๐๐	
	- รายการสิ่งก่อสร้างอื่นๆ	๑,๔๑๔,๖๐๐	
	- รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา โมเดล ขนาด ๑ ไร่	๕๕๗,๖๐๐	อำเภอ
	- รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา โมเดล ขนาด ๓ ไร่	๘๕๗,๐๐๐	อำเภอ
	แผนงานบูรณาการ		
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง		
	<u>แผนบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</u>		
	<u>โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</u>		
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน		
	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน		
๑๐	๑.๑ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	๔๘,๖๐๐	อำเภอ
๑๑	๑.๒ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด	๑๓,๓๐๐	จังหวัด
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓๖,๐๐๐	

งบหน้าการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)

ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	<u>แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</u>	๓๖,๐๐๐	
	โครงการ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓๖,๐๐๐	
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓๖,๐๐๐	
	๑. ส่งเสริมกระบวนการกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลง	๓๖,๐๐๐	
๑๒	๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณ์เด่นและทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้ง	๓๖,๐๐๐	อำเภอ
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
	<u>แผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</u>		
	โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	๐	
	กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน	๐	
	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	๐	
	๑.๑ พัฒนาศักยภาพกองทุนชุมชน	๐	
	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๐	จังหวัด
	๒. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	๐	
	๒.๑ การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๐	
	๒.๑.๑ จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๐	อำเภอ
	โครงการ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน	๒๕๐,๐๐๐	
	กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	๒๕๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	๒๕๐,๐๐๐	
๑๓	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	๒๕๐,๐๐๐	จังหวัด
	โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๙๔๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๙๔๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๙๔๐,๐๐๐	
	๑. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ๑ - ๓ ดาว	๙๔๐,๐๐๐	
	๑.๑ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - base OTOP : KBO)	๙๔๐,๐๐๐	
๑๔	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๑๔๐,๐๐๐	จังหวัด
๑๕	๑.๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๘๐๐,๐๐๐	จังหวัด
	๒. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	๐	
	๒.๑ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย	๐	จังหวัด
	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกิจการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	๒๐,๒๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาช่องทางการตลาด	๕,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ	๕,๐๐๐	
๑๖	๑. โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	๕,๐๐๐	จังหวัด
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	๑๕,๒๐๐	
	๑. สร้างและพัฒนาภาคีขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๑๕,๒๐๐	
๑๗	๑.๑ ประชุมภาคีขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	๗,๖๐๐	จังหวัด
		๗,๖๐๐	จังหวัด
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๔,๗๕๕,๕๐๐	

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมช่องข้อมูลได้ตามความเหมาะสม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล อำเภอ					
	- งบดำเนินงาน	ตามลักษณะตามพื้นที่พื้นที่อำเภอ				๓,๓๓๕,๙๐๐			
	- งบลงทุน	หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหรือยี่หมื่นบาทถ้วน				๑,๔๑๙,๖๐๐			
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม								
	แผนงานพื้นฐาน : ด้านการส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม								
	ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน								
	กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน								
	๑. การใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน								
๑	๑.๑ ปรกษาจดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาศูนย์สุขภาพชีวิต				๑	๑๗,๗๐๐		๑	จังหวัด
๒	๑.๒ การจัดทำสารสนเทศตำบลแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต				๑	๑๗,๗๐๐		๑	จังหวัด
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง								
	แผนยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ								
	โครงการ จัดทำและประสานแผนตำบล								
	กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล								
๓	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจเครือข่ายคณะกรรมการบริหารการดำเนินงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.)				๒๕ คน	๒๕,๐๐๐		๑	จังหวัด
	โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง								
	กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนากลุ่มสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง								
๔	กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน				๑๖ หมู่บ้าน	๔๐๐,๐๐๐		๑	อำเภอ
	โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง				๑๖ หมู่บ้าน	๔๐๐,๐๐๐		๒	อำเภอ
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง								
๕	๑.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง				๒๑ หมู่บ้าน	๑๗๐,๐๐๐		๑	อำเภอ
๖	๑.๒ การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง				๑๙ หมู่บ้าน	๑๕๓,๙๐๐		๑	อำเภอ
	๑.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง				๒ หมู่บ้าน	๑๖,๒๐๐		๒	อำเภอ
๗	๑.๓.๑ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน				๓ หมู่บ้าน	๔๕,๐๐๐		๒	อำเภอ
๘	๑.๓.๒ การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า				๒ หมู่บ้าน	๗๕๒,๒๐๐		๑	อำเภอ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล					
๙	กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๑. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" - งบลงทุน - รายการสิ่งก่อสร้างอื่นๆ - รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา โมเดล ขนาด ๑ ไร่ - รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา โมเดล ขนาด ๓ ไร่								
	แผนงานบูรณาการ								
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง								
	แผนบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด								
	โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน								
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน								
	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน								
๑๐	๑.๑ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ				๓๑๒หมู่บ้าน/๙ รุ่น/๙๐คน	๔๘,๖๐๐		๑	อำเภอ
๑๑	๑.๒ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด				๑รุ่น/๑๕๐คน	๑๓,๓๐๐		๒	จังหวัด
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
	แผนบูรณาการสร้างรายได้จากช่องทางอื่นๆ								
	โครงการ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์								
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์								
๑๒	๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)								
	๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ดีดีโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตสินค้าเด่นและทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์				๑ ชุมชน	๓๖,๐๐๐		๒	อำเภอ
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านกาสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม								
	แผนบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก								
	โครงการ เห็นประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินค้าเพื่อการค้าสู่เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน								
	กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ เห็นประสิทธิภาพกองทุนชุมชน								
	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล								
	๑.๑ พัฒนาศักยภาพกองทุนชุมชน								
	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต								
	๒. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน								
						๐		๒	จังหวัด

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล อำเภอ					
	๒.๑ การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน								
	๒.๑.๑ จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน				๐		๒	อำเภอ	
	โครงการ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน								
	กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน								
๑๓	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสูยุค ๔.๐				๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒	จังหวัด	
	โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าชุมชน								
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าชุมชน								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าชุมชน								
	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าชุมชน								
	๑.๑ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - base OTOP : KBO)								
๑๔	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด				๕๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๑	จังหวัด	
๑๕	๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด				๒๐ ผู้ผลิตสินค้า	๘๐๐,๐๐๐	๒	จังหวัด	
	๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน								
	๒.๑ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพ								
	๒.๑.๑ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพ								
	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาตลาดใหม่และโครงสร้างตลาดค้าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น								
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาช่องทางตลาด								
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขับเคลื่อนภารกิจ								
๑๖	๑. โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน				๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑	จังหวัด	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก								
	๑. สร้างและพัฒนาตลาดใหม่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก								
๑๗	๑.๑ ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด				๑ ครั้ง	๗,๖๐๐	๑	จังหวัด	
					๑ ครั้ง	๗,๖๐๐	๒	จังหวัด	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น				สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน	๔,๗๕๕,๕๐๐			

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ตามความเหมาะสม