



## ประกาศจังหวัดสระแก้ว

### เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPT เพื่อจำหน่ายออนไลน์ **รับสมัครระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓** ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงานลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

จำนวน ๓ อัตรา

๒. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระยะเวลา ๓ เดือน

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPT TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ด้วยการ LIVE สด

๓.๕ การส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPT/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรมผ่าน OTOPT Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPT/OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ LIVE สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPT ขึ้นเว็บไซต์ OTOPT TODAY.com

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๓.๑๐ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก

##### ๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(COVID – 19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔) เป็นผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ)

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่

(OTOP)

##### ๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๒) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ใน กฎ กพ.

๓) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔) เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดีจนเป็นที่รังเกียจของสังคม

๕) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะกระทำความผิดทางอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๗) ไม่เป็นผู้เคยกระทำการทุจริตในการสอบเข้ารับราชการ หรือเข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ

๘) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับปริญญาตรี หรือคุณวุฒಿಯ่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันกับทุกสาขาวิชาโดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันเปิดรับสมัครสอบ คือ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อรับใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

๕.๔ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่วันที่

๕.๕ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัครโดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาแสดงระเบียนผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามกฎ ก.พ.

ได้แก่

๕.๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๘) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ -สกุล ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ ใ้มุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

## ๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ วัน เวลาสถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันจันทร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว <http://sakaeo.cdd.go.th/>

๖.๒ กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในอังคาร ที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง ภายในเวลา ๐๘.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

๖.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขันเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

## ๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

## ๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วถือเป็นที่สุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

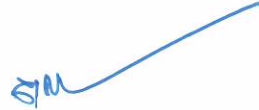
## ๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

- ๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔
- ๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และพื้นที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง
- ๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตของงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายถวิล ยี่สุนแสง)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดขอบเขตงาน

| ที่ | ขอบเขตงาน   | ปริมาณงาน/คน/เดือน   |
|-----|---|--|
| ๑   | ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น   | อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์  |
| ๒   | จัดทำ Content ผลิตคอนเทนต์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP.TODAY.COM  | อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน   |
| ๓   | สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network   | อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชนต่อคลิป)                                  |
| ๔   | แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด   | อย่างน้อย ๒ ครั้ง  |
| ๕   | ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ   | อย่างน้อย ๓ ครั้ง  |
| ๖   | ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น                               | อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน  |
| ๗   | ประสานการจัดทำข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY .COM | ปรับปรุง หรืออัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ |
| ๘   | จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  | ๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ   |