



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๒๐๔

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- |  |              |
|--|--------------|
| ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium                                   | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)       | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium   | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ และดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล กลุ่มเป้าหมาย ๒๐๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับที่สูงขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวทาง (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๒) โดยประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ กรอกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการสแกน QR Code เพื่อเข้าสู่ระบบการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓,๔ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้จังหวัดจะแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้อำเภอทราบในคราวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สกน

(นายถวิล ยี่สุนแสง)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน**

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ถึงปี ๒๕๖๓ และ  
ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)  
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพใน  
การผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด มีบุคลากรที่สามารถเข้าอบรมในระบบ Online ได้ สามารถใช้  
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนอบรม Online ได้

๓. มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุดิบเพียงพอในการนำมาผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

**ระยะเวลาดำเนินการ**

ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

**สถานที่ดำเนินการ**

ทุกจังหวัด

\*\*\*\*\*

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP Premium

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๕ ดาว
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
  - ๒.๑ ประเภทอาหาร
  - ๒.๒ ประเภทเครื่องตี
  - ๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
  - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
  - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ศิลปิน OTOP / OTOP ขึ้นเครื่องบิน / OTOP Brandname / Young OTOP / OTOP Premium ปี ๒๕๖๓
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ วัตถุดิบหรือวัสดุในชุมชน เป็นองค์ประกอบในการผลิต
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราว (Story) น่าสนใจควรค่าแก่การเลือกซื้อ
๖. ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในการผลิตส่งออกได้ มีมาตรฐาน และสามารถพัฒนารูปแบบเพื่อเป็นสินค้าเกรด Premium เพื่อการส่งออกได้

\*\*\*\*\*