



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๙๓๑

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์เป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมดที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
๒. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๓. จัดทำข้อมูลตามแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และจัดส่งให้จังหวัด ภายในวันพุธ ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๔. จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบรายงานตามข้อ ๓ และ ๔ ให้จังหวัดตามกำหนด ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-



๕๐๕๗-๖

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เป้าหมายตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รอบการประเมินที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ( เดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564 )

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์					
				จำนวนน้อยกว่าร้อยละ 7	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 9	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
1	เมือง	140	406	24.4	28.4	32.5	36.5	40.6	
2	เขาคกรรจ์	109	198	11.9	13.9	15.8	17.8	19.8	
3	วัฒนานคร	168	303	18.2	21.2	24.2	27.3	30.3	
4	วังน้ำเย็น	81	270	16.2	18.9	21.6	24.3	27.0	
5	อรัญประเทศ	77	220	13.2	15.4	17.6	19.8	22.0	
6	วังสมบูรณ์	71	147	8.8	10.3	11.8	13.2	14.7	
7	คลองหาด	65	164	9.8	11.5	13.1	14.8	16.4	
8	โคกสูง	63	86	5.2	6.0	6.9	7.7	8.6	
9	ตาพระยา	58	152	9.1	10.6	12.2	13.7	15.2	
	รวม	832	1946	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	