

โครงการพัฒนาระบบการบริการสุขภาพของประชาชนในพื้นที่จังหวัด

โครงการหลักที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริการสุขภาพของประชาชนในพื้นที่จังหวัด

กิจกรรม

ส่งเสริมการบริการสุขภาพของประชาชนในพื้นที่จังหวัด (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัด (Champ)

ผลิตสมุดคู่มือ และบัตรประชาชนของประชาชนในพื้นที่จังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัด (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริม
การดูแลสุขภาพของประชาชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข (Champ) ในการถ่ายทอดองค์

ความรู้สู่ผู้นำชุมชนจากกรมส่งเสริมสุขภาพของพื้นที่จังหวัด (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินงาน

3.2.3 แบ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน
 3.2.4 จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (Champ) และประเภทของงาน
 3.2.5 จัดทำแบบฟอร์มปฏิบัติงานตามประเภทของงาน จำนวน 1 คู่มือ จำนวน 3 วัน

รายละเอียดของกิจกรรม

1. การพัฒนาทีมงานผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน
 2. การพัฒนาทีมงานผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน
 3. การพัฒนาทีมงานผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน

3.1 การเตรียมความพร้อมทีมงานผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน
 3.2 การเตรียมความพร้อมทีมงานผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน

3.2.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) และกฎระเบียบของโรงงาน (Product Story) การปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน

3.2.2 แบ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน

3.2.3 แบ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานตามประเภทของงาน (Champ) และสถานที่ปฏิบัติงาน

3.2.4 จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (Champ) และประเภทของงาน

3.2.5 จัดทำแบบฟอร์มปฏิบัติงานตามประเภทของงาน จำนวน 1 คู่มือ จำนวน 3 วัน

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							หมายเหตุ	
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดการเชิงรุก (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)							
ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) ไตรมาส 2									
	จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสิ่ง	รวมใช้จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน	
					จ้าง (PO)	(บาท)	(บาท)		
1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล									
นนทบุรี	1	36,000							
ปทุมธานี	1	36,000							
สมุทรปราการ	1	36,000							
นครปฐม	1	36,000							
รวม	4	144,000	0		0	0	144,000		
2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน									
ชัยนาท	1	36,000							
สุพรรณบุรี	1	36,000							
สิงห์บุรี	1	36,000							
อ่างทอง	1	36,000							
พระนครศรีอยุธยา	1	36,000							
สระบุรี	1	36,000							
รวม	6	216,000	0		0	0	216,000		
3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1									
กาญจนบุรี	1	36,000							
ราชบุรี	1	36,000							
สุพรรณบุรี	1	36,000							
รวม	3	108,000	0		0	0	108,000		

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีท่ามกลางปฏิบัติการ (D-HOPE)									
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Chamto)ผลิตภัณฑ์ต้น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)										
ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) ไตรมาส 2										
	จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)	รวมใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	สิ้น		
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2										
เพชรบุรี	1	36,000								
ประจวบคีรีขันธ์	2	72,000								
สมุทรสาคร	1	36,000								
สมุทรสงคราม	1	36,000								
รวม	5	180,000	0	0	0	0	180,000			
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1										
ฉะเชิงเทรา	1	36,000								
ชลบุรี	1	36,000								
ระยอง	1	36,000								
รวม	3	108,000	0	0	0	0	108,000			
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2										
ฉะเชิงเทรา	1	36,000								
ตราด	1	36,000								
นครนายก	1	36,000								
ปราจีนบุรี	1	36,000								
สระแก้ว	1	36,000								
รวม	5	180,000	0	0	0	0	180,000			

หมายเหตุ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมทดสอบตลาดการท่องเที่ยว หรือกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นต้น

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการ/กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวในมิติการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีความพร้อมในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะรองรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ดำเนินการ ระดับกรม พื้นที่ดำเนินการหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒-๔
งบประมาณ (ห้าล้านบาทถ้วน)
จำนวนภาคีในการกิจกรรมสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการ ดังนี้

- ศึกษา ออกแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับการเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- จัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการ/กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒ ชุมชน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมทดสอบตลาดการท่องเที่ยว หรือกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นต้น

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย ดังนี้ เป็นเงิน ๓๓๕,๑๕๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมสนใจปฏิบัติ
- ดำเนินการ ระดับอำเภอ ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ คน ประกอบด้วย
- ๑. ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน
 - ๒. ผู้แทนหน่วยงานการศึกษาพัฒนาภาคีและภาคเอกชน จำนวน ๑๐ คน
- ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน รวม ๖ วัน

Handwritten signature

งบประมาณ (สิบเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๑) ค่าตอบแทน

							ตั้งนี้		
- ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ (บรรยาย)	๒	คน	X	๖๐๐	บาท	X	๓	ชม.	เป็นเงิน ๑๗,๕๐๐ บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย)	๒	คน	X	๑,๒๐๐	บาท	X	๒	ชม.	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ (แบ่งกลุ่ม)	๓	คน	X	๖๐๐	บาท	X	๕	ชม.	เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
๒) ค่าใช้สอย									เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหาร	๒๐	คน	X	๑๕๐	บาท	X	๖	มือ	เป็นเงิน ๓๘,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	คน	X	๓๕	บาท	X	๑๒	มือ	เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะ	๑๐	คน	X	๑๐๐	บาท	X	๑๒	เที่ยว	เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุ									เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
- ค่าเอกสาร	๒๐	คน	X	๗๐	บาท	X	๒	ครั้ง	เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
- ค่าวัสดุโครงการ	๒๐	คน	X	๗๐	บาท	X	๒	ครั้ง	เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
- ค่าวัสดุวัสดุจัดทำโปรแกรม	๒๐	คน	X	๗๐	บาท	X	๒	ครั้ง	เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน									๖๔,๒๐๐ บาท

ดำเนินการในวันที่ ๓๐๐ ชมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๐๐ ชมชน X ๖๔,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวจ่ายทุกรายการ

- รายการค่าพาหนะเป็นการประกอบการสำหรับการรับบริจาคจ่าย ให้เบิกจ่ายตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด เพื่อประโยชน์ของทางราชการ
- รายการค่าพาหนะ จำนวน ๑๐ คน เนื่องจากเป็นผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาที่ไม่ได้ทำบัญชีอยู่ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย

กิจกรรมย่อยที่ ๒๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์สู่ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่ยอมรับร่วมกันท่องเที่ยวและบุคลากรทั่วไป

๒๗/๖/๒๕๖๕

๓. ภาพถ่ายภาพกิจกรรมการดำเนินงานพร้อมบรรยายรายละเอียด

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ.....นามสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... โทร.....

ลงชื่อผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๔