



ประกาศจังหวัดสระแก้ว

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen

ด้วยจังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen จำนวน ๓ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนา นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ (OTOP) และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงานลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะจัดจ้าง

จำนวน ๓ อัตรา

๒. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ระยะเวลา ๖ เดือน

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPI TODAY.com

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ LIVE สด

๓.๕ การส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรมผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPI/OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่นการ LIVE สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPI ขึ้นเว็บไซต์ OTOPI TODAY.com

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม

๓.๙ ปฏิบัติงานงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมลล์ ฯลฯ)
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

- ๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ใน กฎ กพ.
- ๓) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
- ๔) เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดีจนเป็นที่รังเกียจของสังคม
- ๕) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะกระทำความผิดทางอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ๗) ไม่เป็นผู้เคยกระทำการทุจริตในการสอบเข้ารับราชการ หรือเข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ
- ๘) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับปริญญาตรี หรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันกับทุกสาขาวิชาโดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้อำนาจอนุมัติ ภายในวันเปิดรับสมัครสอบ คือ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อรับใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

๕.๔ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่นั้น

๕.๕ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

- ๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด
- ๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป
- ๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัครโดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
- ๔) สำเนาแสดงระเบียบผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ
- ๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามกฎ ก.พ. ได้แก่

- ๕.๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ
 - ๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม
 - ๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - ๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง
 - ๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด
- ๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๘) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ -สกุล ในกรณีชื่อ -นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ
- สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ ใ้มุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ วัน เวลาสถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันอังคารที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว <http://sakaao.cdd.go.th/>

๖.๒ กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในพุทธที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น. โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง ภายในเวลา ๐๘.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

๖.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขันเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วถือเป็นขั้นสุดท้าย

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นสุด ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ลาออก หรือขาดคุณสมบัติ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และพื้นที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตของงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดของขบวนการ

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือ แพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP.TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชนต่อคลิป)
๔	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๖	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผน การตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๗	ประสานการจัดทำข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY .COM	ปรับปรุง หรืออัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการทำงานปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ