



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๓๓๑

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว๑๒๘๒ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กรอบระยะเวลาการประเมินฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. แบบสรุปคะแนนผลการประเมิน	จำนวน	๑	ฉบับ

ตามอ้างถึง จังหวัดสระแก้ว โดยคณะทำงานพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการ และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ได้ดำเนินการจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดขอให้อำเภอ แจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนทราบ และเข้าบันทึก รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับผู้บังคับบัญชา ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการระบบ Online โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. บันทึกต้นรอบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ และพิมพ์เอกสารให้ผู้ประเมิน และผู้รับการประเมินลงนามเก็บไว้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาต่อไป

๒. ประเมินให้คะแนนปลายรอบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ และพิมพ์ เอกสารให้ผู้ประเมินและผู้รับการประเมินลงนาม พร้อมสรุปผลการประเมินฯ ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ
โทร/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



กรอบระยะเวลาดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
<p>๑. ต้นรอบการประเมิน</p> <p>๑.๑ ถ่ายทอดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายจากผู้บังคับบัญชาสู่ระดับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติตามลำดับชั้นบังคับบัญชา</p> <p>๑.๒ บันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและคำเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับผู้บังคับบัญชา ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการระบบ Online ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>๑.๓ ส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก กอง หรือเทียบเท่า ถึงกองการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ต้นรอบการประเมิน</p> <p>*** พัฒนาการจังหวัดไม่ต้องส่งแบบประเมิน ณ ต้นรอบ ถึงกองการเจ้าหน้าที่</p> <p>๑.๔ ดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงานอื่น ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ หรือที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๑.๕ ติดตามผลความก้าวหน้า ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อพัฒนางาน และพัฒนาสมรรถนะบุคลากร</p>	<p>ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งตัวชี้วัด</p> <p>ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งตัวชี้วัด</p> <p>ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งตัวชี้วัด</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๔</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ผู้บริหาร, ผู้อำนวยการสำนัก กอง หรือเทียบเท่า, พัฒนาการจังหวัด, หัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่าย</p> <p>ข้าราชการทุกคน</p> <p>หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ</p>
<p>๒. ปลายรอบการประเมิน</p> <p>๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และบันทึกผลการดำเนินงาน ปลายรอบ ในระบบ Online แล้วรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทราบ</p> <p>๒.๒ ผู้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online โดยนำผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริงไปเปรียบเทียบกับคำเป้าหมายที่ได้ทำข้อตกลงไว้ตั้งแต่ต้นรอบเพื่อให้คำคะแนน</p> <p>๒.๓ ส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของรองอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และพัฒนาการจังหวัด ถึงกองการเจ้าหน้าที่</p>	<p>ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔</p>	<p>ข้าราชการทุกคน</p> <p>ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ</p> <p>หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๔๐	กลุ่มประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๔๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ระดับ ๑ มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายสู่บุคลากรในสังกัด ระดับ ๒ มีกลไกและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ระดับ ๓ มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในหน่วยงานให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ระดับ ๔ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงนวัตกรรมนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนกิจกรรมในแผนฯ ระดับ ๕ มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อน นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ ๒๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๑ มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p>ระดับ ๒ มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p>ระดับ ๓ มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p>ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ภายใต้</p> <p>ระดับ ๒ น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p>	๒๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์/ กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์</p> <p>ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP <u>ระดับ ๑</u> น้อยกว่าร้อยละ ๗ <u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ <u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ <u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ <u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้ <u>ระดับ ๑</u> มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด <u>ระดับ ๒</u> มีการสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด <u>ระดับ ๓</u> มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๓ ครบถ้วนทุกกลุ่ม <u>ระดับ ๔</u> มีกองทุนชุมชนเป้าหมายในการส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล <u>ระดับ ๕</u> มีทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) และมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) ทุกอำเภอ	๒๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์/ กลุ่มส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี <u>ระดับ ๑</u> จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนากองทุนพัฒนาบทบาทสตรี <u>ระดับ ๒</u> จังหวัดจัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอคณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อพิจารณา <u>ระดับ ๓</u> จังหวัดดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหนี้ และรายงานให้ที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อทราบ <u>ระดับ ๔</u> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ <u>ระดับ ๕</u> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๐	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

ตัวชี้วัดคัดเลือก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ <u>ระดับ ๑</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA,Line,Facebook,Youtube,ป้าย,เอกสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน <u>ระดับ ๒</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA,Line,Facebook,Youtube,ป้าย,เอกสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง/เดือน <u>ระดับ ๓</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA,Line,Facebook,Youtube,ป้าย,เอกสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/เดือน <u>ระดับ ๔</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA,Line,Facebook,Youtube,ป้าย,เอกสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง/เดือน <u>ระดับ ๕</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA,Line,Facebook,Youtube,ป้าย,เอกสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/เดือน	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

