



๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดงานโอท็อปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรจำนวนบูทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. แนวทางปฏิบัติผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ชุด
๕. ใบสมัคร OTOP Trader จังหวัด	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงานโอท็อปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาผลกระทบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวจากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยการเพิ่มช่องทางในการระบายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ของชุมชน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับ OTOP และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติจำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๑.๑.๑ คุณสมบัติ

๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๒ ดาว

๒) มี OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้รับ มาตรฐาน รับรองแล้วแต่ยังไม่มีระดับดาว

๓) ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมี สินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๑.๒ จำนวน

ตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๑.๑.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดหน้ากว้าง ๓ เมตร ความลึก ๒ เมตร
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับ จะต้องจัดเตรียมหุ้มาจัดแสดงด้วย
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์
- ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน
- ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้น ในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้หากตรวจพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่นใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุจำเป็น กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป
- ๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้สวยงาม กรณีมีการนำป้าย โฉนดมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท
- ๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง
- ๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูทจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชวนชิม โดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๑.๒ OTOP Trader จังหวัด

๑.๒.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วมงาน
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ

๑.๒.๒ จำนวนและวิธีการคัดเลือก

ให้อำเภอที่มี OTOP Trader ที่มีคุณสมบัติ ตามข้อ ๑.๒.๑ สามารถเสนอโดยจะต้องกรอกใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือก ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๑๐ ราย/จังหวัด

๑.๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

OTOP Trader จะต้องจัดแสดงและหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นไปตามแนวคิด และรายละเอียดที่นำเสนอในใบสมัคร

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๑.๓.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
- ๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ตลอดเวลา

๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีอาหาร
จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๓.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

ให้คัดเลือก จังหวัดละ ๑ ราย

๑.๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้อำเภอชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของ
อำเภอ เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้า
ร่วมงานเป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑ จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ ในรูปแบบ File Excel
โดยให้ใช้แบบที่จังหวัดให้เท่านั้น ภายในวันพุธที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ สำหรับการจำแนกหมวด และลงรหัส
กำกับสินค้าให้พิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.๒ จัดส่งใบสมัคร OTOP Trader ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ในรูปแบบ File Word ภายใน
วันพุธที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔

๒.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) /กลุ่มที่ผ่านการ
พัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งได้รับมาตรฐานรับรองแล้วแต่ยังไม่มีระดับดาว/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับผลกระทบ
จากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยให้คำนึงถึง
ศักยภาพของผู้ขาย

๓. จังหวัดสระแก้ว จะจัดประชุมชี้แจงแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรม การจัดงานโอท็อปไทย
สู่ภัย โควิด - 19 หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกาศผู้มีรายชื่อเข้าร่วมกิจกรรม การจัดงานโอท็อปไทย
สู่ภัย โควิด - 19 โดยจังหวัดจะแจ้งให้อำเภอทราบ อีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายถวิล ยี่สู่นแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวด สินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไข่อั่ว ไข่กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูหุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อน แดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองฉ้วน ขนมไทย เฉาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จั๊กสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว้างไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

ใบสมัครเข้าร่วมงานโอท็อปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙

ของ OTOP Trader จังหวัดสระแก้ว

อำเภอ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ในฐานะ OTOP Trader จังหวัด..... มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมงานโอท็อปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙
กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. แนวคิดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ทีมงาน)

.....
.....
.....

๒. แนวทางในการรวบรวม คัดเลือก และนำสินค้า OTOP ต่ำกว่า ๓ ดาว มาวางจำหน่ายในร้าน
ของ OTOP Trader จังหวัด

.....
.....
.....

๓. สินค้าที่ดึงดูด และเชิญชวนคนให้เข้าร้าน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

.....
.....
.....

๔. การออกแบบร้านจำหน่าย

.....
.....
.....

๕. วิธีการบริหารจัดการร้านจำหน่าย

.....
.....
.....

หมายเหตุ สามารถแนบรายละเอียดเพิ่มเติมใบสมัครได้

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

ทาง E-Mail : market2559@gmail.com

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ
(.....)
OTOP Trader จังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรอง
(.....)
พัฒนาการจังหวัด.....

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสระแก้ว
งานเฝ้าระวังสุขภาพ ผู้ภัยโควิด - ๑๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อ - สกุล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท	ประเภทผลิตภัณฑ์ / ชื่ออาหาร	ชื่อผลิตภัณฑ์/ ชื่อร้าน	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์
			<input type="radio"/> OTOP ระดับ ๑ - ๒ ดาว <input type="radio"/> กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) <input type="radio"/> ประเภท OTOP ชวนชิม <input type="radio"/> OTOP ระดับ ๑ - ๒ ดาว <input type="radio"/> กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) <input type="radio"/> ประเภท OTOP ชวนชิม <input type="radio"/> OTOP ระดับ ๑ - ๒ ดาว <input type="radio"/> กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) <input type="radio"/> ประเภท OTOP ชวนชิม <input type="radio"/> OTOP ระดับ ๑ - ๒ ดาว <input type="radio"/> กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) <input type="radio"/> ประเภท OTOP ชวนชิม <input type="radio"/> OTOP ระดับ ๑ - ๒ ดาว <input type="radio"/> กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) <input type="radio"/> ประเภท OTOP ชวนชิม								

*** ประเภทชวนชิม มีการขายออนไลน์หรือไม่ ถ้ามีโปรดระบุ

ที่อยู่ตามช่องทางจำหน่ายให้ชัดเจนพร้อมแนบ QR code

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบบัญชีรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน
งานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙

ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๙

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	นายธนากร ฉิมพาลี	นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว	๐๙๖-๔๐๒-๖๕๐๐

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ otop.northeast@gmail.com

ภาคกลาง otop.central@gmail.com

ภาคเหนือ otop.north@gmail.com

ภาคใต้ otop.southern@gmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

วันที่.....มีนาคม ๒๕๖๔