

ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๑๒๘๒



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ “ตั้งค์โต Know-how” ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
บริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิต

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายโครงการ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการประสานจาก ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิต ประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงิน ขอให้กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนการจัดฝึกอบรมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) โครงการ “ตั้งค์โต Know-how” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจให้มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด และการจัดการทางการเงิน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดละ ๑ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินโครงการ ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ “ตั้งค์โต Know-how” ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่สนใจ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

๒. จัดส่งแบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนตามทะเบียนจัดสรร กลุ่มเป้าหมายโครงการ ฯ ให้จังหวัดสระแก้วภายในวันจันทร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ มื้อ และค่าพาหนะในการเดินทาง ไป - กลับ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย คนละ ๒๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



โครงการ "ตั้งคโิต Know-how"

ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานทางการเงิน สำหรับประชาชน และผู้ประกอบการรายย่อย
โดยธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจของประเทศ ที่เข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ความเชื่อมั่นในการลงทุน และการบริโภคลดลง ภาคการผลิตส่วนใหญ่จำเป็นต้องลดกำลังการผลิตเพื่อลดต้นทุน หรือในบางราย จำเป็นต้องปรับลดคนงาน ส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงาน จากภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ประชาชนที่ถูกเลิกจ้างกลับสูญมีลำนเา จำนวนมากที่ยังมีความเดือดร้อน ไม่มีงาน ขาดรายได้ หรือในบางรายต้องเข้ามาหางานในตัวเมืองใหญ่ๆ ส่งผลให้เกิดปัญหาครอบครัว และเกิดการกระจุยตัวของประชากรที่สร้างความปลอดภัยในสังคมเมืองมากขึ้น การสร้างแหล่งงานให้กับประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้มีช่องทางในการทำมาหากิน ซึ่งจะนำมาสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจ ให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ประกอบกับผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจฐานรากที่มีความสำคัญต่อประเทศ หากแต่ยังขาดการพัฒนาทักษะด้านการประกอบการ การทำการตลาดเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้า การบริหารด้านการเงิน ด้านเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน

ภายใต้วิสัยทัศน์ของธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพธุรกิจ และคุณภาพชีวิตของลูกค้ากลุ่มไมโครไฟแนนซ์และครอบครัวให้ดีขึ้น และได้ริเริ่มโครงการ "ตั้งคโิต Know-how" (Financial Literacy) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ทุกคน ส่งเสริมความรู้พื้นฐานทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะพ่อค้าแม่ค้า ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ทั้งการบริหารหนี้วินัยการออม และการเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ ด้วยการเตรียมความพร้อมในยุคสังคมไร้เงินสด การให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการประกอบการอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการดำรงชีพของผู้ประกอบการรายย่อยตามโครงการดังกล่าว จึงเป็นสิ่งจำเป็น ในการช่วยลดปัญหาการเกิดหนี้ครัวเรือน และรักษาระดับหนี้เสียไม่ให้เกิดขึ้นสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

โดยหลักสูตรฝึกอบรมในโครงการตั้งคโิต Know-how ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากคณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ



2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด และการจัดการทางการเงิน
- 2.2 พัฒนาการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย ด้านการเพิ่มยอดขาย การบริหาร ค่าใช้จ่าย และการสร้างวินัยทางการเงินที่ดี
- 2.3 เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางธุรกิจให้มีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง
- 2.4 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- จำนวน 30 จังหวัด จังหวัดละ 40 ราย

4. วิธีการดำเนินงาน

รูปแบบการฝึกอบรม

เป็นการฝึกอบรมรูปแบบ On ground

- 4.1 โดยรูปแบบ On Ground เป็นการลงพื้นที่จัดฝึกอบรมโดยวิทยากรของธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย ไปยังผู้ประกอบการรายย่อยทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ความน่าเชื่อถือของโครงการ "ตั้งคิด Know-how"

- 4.3 หลักสูตรการอบรมได้รับการรับรองจากคณะบดีฯ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 4.4 วิทยากรที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังผู้ประกอบการรายย่อย ได้รับการรับรองทักษะการเป็นวิทยากร สามารถถ่ายทอดความรู้ และเทคนิคต่างๆ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. หัวข้อการให้ความรู้ทางการเงิน

- 5.1 เรื่อง ทฤษฎี และปฏิบัติด้านการตลาดเบื้องต้น
- 5.2 เรื่อง ระบบดิจิทัลแบงคิง
- 5.3 เรื่อง การสร้างช่องทางการขายออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขาย
- 5.4 เรื่อง การบริหารการเงินเบื้องต้น การทำบันทึกรายรับรายจ่าย
- 5.5 เรื่อง การขอเงิน การเดินบัญชีอย่างเป็นระบบ การสร้างเครดิตเพื่อต่อยอดธุรกิจ และการเงิน
- 5.6 เรื่อง การเตรียมความพร้อมก่อนการยื่นขอสินเชื่อในระบบธนาคาร
- 5.7 เรื่อง การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เช่น การเพิ่มยอดขาย การบริหารต้นทุน กำไร การขยายธุรกิจ



6. ตัวชี้วัด

- 6.1 ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การจดบันทึกรายรับรายจ่าย การเดินบัญชี การออมเงิน
- 6.2 ผู้ผ่านการอบรมสามารถสร้างประวัติทางการเงินให้มีเครดิตที่ดี สามารถจัดการภาระหนี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ในกิจการ เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต ในธุรกิจและในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
- 6.3 ผู้ผ่านการอบรม สามารถเติบโตทางธุรกิจ เช่น ขยายสาขา เพิ่มยอดขาย เพิ่มกำลังการผลิตได้ในอนาคต

7. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ด้านผลสัมฤทธิ์ของเนื้อหาหลักสูตร

เนื้อหาหลักสูตรมีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าอบรม ได้รับการประเมินผลด้านความเข้าใจเนื้อหา และเนื้อหาที่มีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ดี

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผู้ผ่านการอบรมสามารถสามารถเพิ่มพูนทักษะในการดำเนินธุรกิจ ให้เติบโตและต่อยอดธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- 8.2 ผู้ผ่านการอบรมมีวินัยทางการเงินที่ดี
- 8.3 ผู้ผ่านการอบรมมีการบริหารจัดการการเงินที่ดี มีเงินออมอย่างพอเพียงสำหรับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และในอนาคต

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนเมษายน - ธันวาคม 2564

10. กำหนดการอบรม

สำหรับรอบการจัดอบรมช่วงเช้า

เริ่มลงทะเบียน เวลา 09.00 น. - 09.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 09.30 น. - 11.30 น.

สำหรับรอบการจัดอบรมช่วงบ่าย

เริ่มลงทะเบียน เวลา 13.00 น. - 13.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 13.30 น. - 15.30 น.



ธนาคารไทยเครดิต

เพื่อระบวย่อย

12. งบประมาณ

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 มื้อ พร้อมด้วยค่าเดินทาง ไป - กลับ สำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 ราย จำนวนรายละเอียด 200 บาท

13. เอกสารการเบิกค่าเดินทางของผู้เข้าอบรม

13.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ของผู้เข้าอบรม ท่านละ 1 ใบ พร้อมลงนามสำเนาถูกต้อง

13.2 กรอกข้อมูลส่วนบุคคลในเอกสารใบรับเงินที่ทางธนาคารฯ จะเตรียมไปให้ในวันฝึกอบรม

ตัวอย่างเอกสารใบรับเงินของธนาคารไทยเครดิตฯ



ธนาคารไทยเครดิต

เพื่อรายย่อย

ใบรับเงิน

วันที่

ข้าพเจ้า (นาย/นาง น. นามสกุล)

บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง/ญาติ

ใบรับเงินค่า

จำนวนเงิน

จำนวนบาท ในกรณีรับเงินรายย่อย จำกัด (มหาชน) ครร.เข้ามอ.ย.

กรณีบุคคลภายนอก เป็นผู้รับเงินให้กรอกข้อมูลตามลักษณะข้างต่อไปนี้

ที่อยู่ปัจจุบัน หรือที่อยู่ตามทะเบียนบ้านเลขที่

ถนน

หรือไปรษณีย์

ลงชื่อ

(.....)

ลงชื่อ

(.....)

หมายเหตุ :

1. ใบรายนามผู้เข้าอบรมประจำ บิดา/มารดา/ผู้ปกครองหรือหัวหน้าครอบครัว

2. การลงนามในใบรับเงินต้องตรงตามบัตรประชาชน



ธนาคารไทยเครดิต

เพื่อรายย่อย

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ
ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ
ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ 087 - 9481791 หรือ 0-2697-5300 ต่อ 2656
-



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แผนการฝึกอบรมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

โครงการ "ตั้งคโต Know-how"

โดยธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่	วัน	วันที่	เดือน	เป้าหมาย	จังหวัด	เวลาดลงทะเบียน	เวลาอบรม
๑	พุธ	๒๘	เมษายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ปราจีนบุรี	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๒	ศุกร์	๗	พฤษภาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ชลบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๓	พฤหัสบดี	๑๓	พฤษภาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นครสวรรค์	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๔	พุธ	๑๙	พฤษภาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สมุทรสงคราม	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๕	พฤหัสบดี	๒๐	พฤษภาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	เพชรบุรี	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๖	อังคาร	๘	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สระบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๗	พฤหัสบดี	๑๐	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ขอนแก่น	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๘	พฤหัสบดี	๑๗	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นครศรีธรรมราช	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๙	อังคาร	๒๒	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	อุบลราชธานี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๐	พฤหัสบดี	๒๔	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	เชียงราย	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๑	อังคาร	๒๙	มิถุนายน	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สุราษฎร์ธานี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๒	อังคาร	๖	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ตราด	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๓	พุธ	๗	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จันทบุรี	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๑๔	พฤหัสบดี	๘	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระยอง	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๑๕	อังคาร	๑๓	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สระแก้ว	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๖	พุธ	๑๔	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ฉะเชิงเทรา	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๑๗	อังคาร	๒๐	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นครปฐม	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๘	อังคาร	๒๐	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ราชบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๙	พฤหัสบดี	๒๒	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นนทบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๐	พฤหัสบดี	๒๒	กรกฎาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ปทุมธานี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๑	อังคาร	๓	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	อุทัยธานี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๒	พุธ	๔	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ชัยนาท	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.
๒๓	อังคาร	๑๐	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สิงห์บุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๔	อังคาร	๑๐	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ลพบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๕	อังคาร	๑๗	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	พระนครศรีอยุธยา	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๖	อังคาร	๑๗	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	อ่างทอง	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๗	พฤหัสบดี	๑๙	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นครนายก	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๘	อังคาร	๒๔	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กาญจนบุรี	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๙	พฤหัสบดี	๒๖	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สมุทรปราการ	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๓๐	อังคาร	๓๑	สิงหาคม	กลุ่ม OTOP + กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	นครราชสีมา	๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ “ตั้งคิโต Know-how”

วันอังคารที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว

อำเภอ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑						
๒						
๓						
๔						
๕						

หมายเหตุ - ส่งแบบตอบรับให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันพุธที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายโครงการ “ตั้งค์โต Know-how”

จังหวัดสระแก้ว

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน) (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)
๑	เขาฉกรรจ์	๕
๒	เมืองสระแก้ว	๕
๓	โคกสูง	๔
๔	คลองหาด	๔
๕	ตาพระยา	๔
๖	วังน้ำเย็น	๕
๗	วังสมบูรณ์	๔
๘	วัฒนานคร	๕
๙	อรัญประเทศ	๔
รวม		๕๐