

ที่ สก ๐๐๑๙/ (๑๐๙/๗)



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๒

เรียน นายอำเภอวังน้ำเย็น

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๒๓๙ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
๒. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๗๒๘ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔
๓. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๐๔๓ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔
๔. หนังสืออำเภอวังน้ำเย็น ที่ สก ๐๕๑๙/๑๓๐๖ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (อำเภอวังน้ำเย็น) จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วแจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๑ - ๒ และขณะนี้กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๓ - ๔ จำนวน ๑๑ กิจกรรม/โครงการ และแจ้งให้ทุกอำเภอ จัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้จังหวัดสระแก้วพิจารณาอนุมัติโครงการ นั้น

จังหวัดสระแก้ว อนุมัติโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๒ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (อำเภอวังน้ำเย็น) งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาท)

จังหวัดสระแก้ว จึงจัดส่งโครงการฯ มาเพื่อประกอบการดำเนินการโครงการ ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๑๗

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ

05๓...../๒๕๖๔

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๘๗๘ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็น การเพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อ ช่วยเหลือ ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มีสถานที่ ค้าขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิต อำเภอวังน้ำเย็น จึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิก เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหาร จัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผล การดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม และรายงาน แผนการดำเนินงานให้จังหวัดสระแก้วทราบ ๑ ฉบับ

๔.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาด จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาด

ขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOB Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOB ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ
- ๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics
- ๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด
- ๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ
- ๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด
- ๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ
- ๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เตินท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๔.๓ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด ตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านตาหลังพัฒนา หมู่ ๑๒ ตำบลตาหลังใน

๕.๒ ตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOB นวัตกรรมดี ได้แก่ ตลาดนัดบ้านแก่งสะเดา หมู่ ๔ ตำบลทุ่งมหาเจริญ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้ายโครงการฯ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

/๙.ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔ รวม ๓ เดือน)

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอวังน้ำเย็น งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท
(หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายตุลยวัตร นกอยู่)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการแทน
พัฒนาการอำเภอวังน้ำเย็น

วันที่/...../.....

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ ระดับอำเภอ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอวังน้ำเย็น
งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

-เห็นชอบ-

(ลงชื่อ) 

(นายอารยันต์ ทาใหญ่)

ตำแหน่ง นายอำเภอวังน้ำเย็น

วันที่/...../.....

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ ระดับจังหวัด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอวังน้ำเย็น
งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

-เห็นชอบ-

(ลงชื่อ)
(.....)

ตำแหน่ง

วันที่/...../.....

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอวังน้ำเย็น งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท
(หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

-อนุมัติ-

(ลงชื่อ) 

(นายอภิวิธ ยี่สู้นแสง)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

วันที่/ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการ/กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านตาหลังพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลตาหลังใน
อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ชุดกันเปื้อน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ตัว	๓๕	๑๕๐.-	๕,๒๕๐.-
	รวมทั้งสิ้น (-ห้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน-)				๕,๒๕๐.-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการ/กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านแก่งสะเดา หมู่ที่ ๔ ตำบลทุ่งมหาเจริญ
อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ชุดกันเปื้อน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ตัว	๓๕	๑๕๐.-	๕,๒๕๐.-
	รวมทั้งสิ้น (-ห้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน-)				๕,๒๕๐.-