

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๒๐๕๓



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๓๒๘ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. แนวทางการดำเนินการฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. แผนการดำเนินการฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๕. แบบรายงานยอดจำหน่าย	จำนวน	๑	ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วแจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๓ - ๔ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ นั้น

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดสระแก้วพิจารณาแล้วเห็นควร ให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการดังกล่าว ให้จังหวัดสระแก้วพิจารณาอนุมัติโครงการ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จังหวัดสระแก้ว

จำนวนเป้าหมาย ๒๐ ตลาด/แห่ง งบประมาณรวม ๑๑๐,๐๐๐ บาท

๑. งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ	จำนวนตลาดนัดเป้าหมาย	จำนวนงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	หมายเหตุ
๑	เขาฉกรรจ์	๒	๑๐,๕๐๐	
๒	เมืองสระแก้ว	๒	๑๐,๕๐๐	
๓	โคกสูง	๒	๑๐,๕๐๐	
๔	คลองหาด	๒	๑๐,๕๐๐	
๕	ตาพระยา	๒	๑๐,๕๐๐	
๖	วังน้ำเย็น	๒	๑๐,๕๐๐	
๗	วังสมบูรณ์	๒	๑๐,๕๐๐	
๘	วัฒนานคร	๓	๑๕,๗๕๐	
๙	อรัญประเทศ	๒	๑๐,๕๐๐	
๑๐	สพจ.สระแก้ว	๑	๕,๒๕๐	
รวม		๒๐	๑๐๕,๐๐๐	

๒. ค่าติดตามการดำเนินงานจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๔

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างจุดซบมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง
การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP
ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ
ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่
พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา
และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อน
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย
แก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม และรายงานแผนการดำเนินงาน ให้จังหวัดสระแก้วทราบ
จำนวน ๑ ฉบับ

*** การประชุมตามข้อ ๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้ ***

๒. นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับ
ภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว
เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile
และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๒.๒ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน
การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๔ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของ
ผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มี
มาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง
ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๕ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒.๖ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๗ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๘ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้จังหวัดสระแก้วทราบ ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันสุดท้ายของเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านทางกลุ่มไลน์ จนท.OTOP เฉพาะกิจ

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาซีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ตามทะเบียนจัดสรร

พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๙ อำเภอ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๕ แห่ง และตลาดขยายผล ๕ อำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง รวม ๕ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๐ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา
และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๓๕๐ ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นางจำเรียง มณีพินิจ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๙๖๒๗

๒. นายธนากร ฉิมพาลี นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๙ ๖๔๐๒ ๖๕๐๐

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 กรมการพัฒนาชุมชน
 จังหวัด.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๔				
					ไตรมาส ๓				
					เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)

วันที่..... เดือน เมษายน ๒๕๖๔

หมายเหตุ :

กรุณาส่งแผนการดำเนินงานมายัง E-mail address: Market2559@gmail.com ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
 ผู้ประสานงาน : นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส โทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๖๘ / ๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยอิมได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ครั้งที่..... ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔			
						ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔	
						เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.

- ๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยอิมได้
 - ๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง
 - ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง
 - ๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท
 - ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค
.....
.....

๕. แนวทางการแก้ไข
.....
.....

๖. รูปภาพการดำเนินงาน
.....
.....



รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 กรมการพัฒนาชุมชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

จังหวัด.....
 ประจำปีเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการ ทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				รูปแบบการจัดการตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวน ครั้งที่จัด/ เดือน	ยอดจำหน่าย /เดือน
					ตลาด นัด	ตลาด ขายผล	ตลาดเก่าตาม ฐานตลาดนัด ปี ๒๕๖๓	ตลาดใหม่	ปิดตลาด ชั่วคราว	ปิดตลาด ถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบ กรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 วันที่..... เดือน.....

หมายเหตุ :
 กรุณาส่งแบบรายงานมายัง E-mail address: Market2559@gmail.com ทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน
 ผู้ประสานงาน : นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส โทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๖๘ / ๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐