

ที่ สก ๐๐๑๙/๗๗๐๗



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๘

เรียน นายอำเภออรัญประเทศ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๒๓๙ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓  
๒. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๗๒๘ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔  
๓. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๐๔๓ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔  
๔. หนังสืออำเภออรัญประเทศ ที่ สก ๐๒๑๙/๒๖๓๒ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (อำเภออรัญประเทศ) จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วแจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๑ - ๒ และขณะนี้กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๓ - ๔ จำนวน ๑๑ กิจกรรม/โครงการ และแจ้งให้ทุกอำเภอ จัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้จังหวัดสระแก้วพิจารณาอนุมัติโครงการ นั้น

จังหวัดสระแก้ว อนุมัติโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๘ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (อำเภออรัญประเทศ) จำนวน ๒ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

จังหวัดสระแก้ว จึงจัดส่งโครงการฯ มาเพื่อประกอบการดำเนินการโครงการ ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ

.....๐๕๐...../๒๕๖๔

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

## ๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๘๗๘ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าครัวเรือนสมาชิกชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิต อำเภอ อรัญประเทศ จึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และมีความโดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าครัวเรือนสมาชิกชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับครัวเรือนสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้ครัวเรือนสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และความเป็นสินค้าชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น กลุ่มสมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

## ๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม และรายงานแผนการดำเนินงานให้จังหวัดสระแก้วทราบ ๑ ฉบับ

/๔.๒ ดำเนินการ...

#### ๔.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาด จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ
- ๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปะวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics
- ๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด
- ๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ
- ๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด
- ๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ
- ๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๔.๓ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด ตามลำดับ

#### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านคลองน้ำใส หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองน้ำใส อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

/๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้ายโครงการฯ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผล การดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔ รวม ๓ เดือน)

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นางปราณี ขำนิจศิลป์)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภออรัญประเทศ

วันที่.....

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายวินัย โตเจริญ)

ตำแหน่ง นายอำเภออรัญประเทศ

วันที่.....

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)



(นายฉวีล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดวัสดุโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว

ที่	ชื่อตลาด	รายละเอียด	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ตลาดนัดคลองน้ำใส	๑.ป้ายอศิคลิก ขนาด ๑๐๐ X ๘๐ ซม.					
	ม.๑ ต.คลองน้ำใส	หนา ๐.๓ ซม.	แผ่น	๑	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐	
		๒.ป้ายไวนิล X-stan ขนาด					
		๖๐ X ๑๕๕ ซม.	ชุด	๔	๗๕๐	๓,๐๐๐	
					(ห้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	๕,๒๕๐	
๑	ตลาดนัดหนองสังข์	๑.ป้ายอศิคลิก ขนาด ๑๐๐ X ๘๐ ซม.					
	ม.๑ ต.หนองสังข์	หนา ๐.๓ ซม.	แผ่น	๑	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐	
		๒.ป้ายไวนิล X-stan ขนาด					
		๖๐ X ๑๕๕ ซม.	ชุด	๔	๗๕๐	๓,๐๐๐	
					(ห้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	๕,๒๕๐	