



MO มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรจำนวนบุพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. แนวทางปฏิบัติผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ชุด
๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ อาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์งานศิลปอาชีพ และผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงานฯเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัด สระแก้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๑.๑.๑ คุณสมบัติ

๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยประจำปี ๒๕๖๒

ในระดับ ๓ - ๕ ดาว

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้า

จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๔) ให้ความร่วมมือในการเข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงาน

และเข้ารับการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ก่อนการจัดงาน ๑๔ วัน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้ เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๑.๒ จำนวน

ตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๑.๑.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดหน้ากว้าง ๓ เมตร ความลึก ๒ เมตร

๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับ

จะต้องจัดเตรียมหุ่นมาจัดแสดงด้วย

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์

๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน

๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้น ในการ

จำหน่ายสินค้า ทั้งนี้หากตรวจพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่น ใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุจำเป็น กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้สวยงาม กรณีมีการนำป้ายไวน์ลมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท

๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง

๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูทจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชวนชิม โดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจพบจะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๑.๒.๑ คุณสมบัติ

๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ทุกเวลา

๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก ให้คัดเลือกจังหวัดละ ๑ ราย

๑.๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของจังหวัดเป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงานเป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. รวบรวมรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์จะร่วมจำหน่ายในงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕-๖ จัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยจังหวัดจะคัดเลือกและจัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้คัดเลือกเข้าร่วมงาน ให้ปฏิบัติ ตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔ โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่า กลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าต้อง มีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่างๆ ขอให้จังหวัดกำกับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้อง ตามระเบียบทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้า ภายในคูหาให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว ทั้งนี้จังหวัดสระแก้ว จะแจ้งกำหนดการการประชุมให้ทราบอีกครั้ง

๓. จังหวัดสระแก้วมอบหมายให้ นายธนากร ฉิมพาลี ตำแหน่งนักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลข โทรศัพท์ ๐๙ ๖๔๐๒ ๖๕๐๐ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในงานและกำกับ ดูแล และช่วยเหลือ แนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกมาร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุทชวณชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๗	๒	๑๘	๑	๑
๓๔	พะเยา	๕	๑	๘	๓	๑	๑๘	๑	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๐	๑	๑	๑๕	๑	๑
๓๖	พัทลุง	๑๒	๑	๔	๖	๑	๒๔	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๕	๑	๒	๓	๑	๑๒	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๘	๒	๓	๗	๒	๒๒	๑	๑
๓๙	เพชรบุรี	๕	๐	๒	๒	๑	๑๐	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๔	๑	๒	๒	๑	๑๐	๑	๑
๔๑	แพร่	๓	๕	๗	๖	๑	๒๒	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๕	๑	๓	๑	๑	๑๑	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๕	๑	๑๓	๑๓	๑	๓๓	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๑	๐	๖	๓	๐	๑๐	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๖	๒	๑๐	๒	๒	๒๒	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๑	๑๒	๙	๑	๒๗	๑	๑
๔๗	ยะลา	๕	๑	๔	๓	๑	๑๔	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๗	๑	๑๖	๙	๑	๓๔	๑	๑
๔๙	ระนอง	๖	๑	๔	๒	๑	๑๔	๑	๑
๕๐	ระยอง	๔	๑	๑	๑	๑	๘	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๑๐	๑	๖	๔	๓	๒๔	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๖	๑	๘	๕	๒	๒๒	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๘	๑	๖	๘	๒	๒๕	๑	๑
๕๔	ลำพูน	๔	๑	๑๙	๓	๑	๒๘	๑	๑
๕๕	เลย	๖	๑	๖	๓	๑	๑๗	๑	๑
๕๖	ศรีสะเกษ	๗	๑	๒๐	๘	๑	๓๗	๑	๑
๕๗	สกลนคร	๖	๓	๒๒	๕	๑	๓๗	๑	๑
๕๘	สงขลา	๑๓	๑	๖	๔	๓	๒๗	๑	๑
๕๙	สตูล	๔	๑	๔	๓	๐	๑๒	๑	๑
๖๐	สมุทรปราการ	๖	๑	๗	๓	๕	๒๒	๑	๑
๖๑	สมุทรสงคราม	๖	๑	๑	๑	๒	๑๑	๑	๑
๖๒	สมุทรสาคร	๕	๑	๒	๔	๓	๑๕	๑	๑
๖๓	สระแก้ว	๑	๑	๓	๖	๑	๑๒	๑	๑
๖๔	สระบุรี	๗	๒	๓	๔	๒	๑๘	๑	๑
๖๕	สิงห์บุรี	๗	๑	๑	๓	๒	๑๔	๑	๑
๖๖	สุโขทัย	๔	๑	๖	๑	๑	๑๓	๑	๑
๖๗	สุพรรณบุรี	๗	๑	๕	๕	๓	๒๑	๑	๑
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๔	๑	๑	๒	๓	๑๑	๑	๑

แนวทางในการจำแนกหมวดและรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไช้เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูหุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เฉาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มร็งนก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื่อผ้า ได้แก่ เสื่อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื่อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊ายไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อ เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สีนแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความ ร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสและประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครอบคลุม ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๒. ขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน และเข้ารับการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ก่อนการจัดงาน ๑๔ วัน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - 19 และผลการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับจากการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีไข OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๘. กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน และเข้ารับการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ก่อนการจัดงาน ๑๔ วัน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - 19 และผลการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนทราบ

๒. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๔. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๕. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมนา ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๗. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๙. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่วันที่ ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช้เป็นผู้ผลิต OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แนวทางการปฏิบัติของผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า
การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม ดังนี้

๑.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด อาหารมีคุณภาพและ มาตรฐาน มีสถิติยอดการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวน ที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้ กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่ กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑.๒ ขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้ารับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน และเข้ารับการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ก่อนการจัดงาน ๑๔ วัน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้ารับการฉีด วัคซีน COVID - 19 และผลการตรวจคัดกรอง COVID - 19 ให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๓ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๑.๔ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๒.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวก ให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๒.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงาน หากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชวนชิมเอง

๒.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๒.๖ ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๓. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔.๓ ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงานห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๔.๕ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

