



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๘๖๖

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภท
ผ้า เครื่องแต่งกาย

เรียน นายอำเภออุทัยประเทศ นายอำเภอเมืองสระแก้ว นายอำเภอวัฒนานคร

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๒๑๔ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วขอให้อำเภอดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP
ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัว
สู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาด
ในระดับที่สูงขึ้น และขอให้อำเภอแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ
ให้จังหวัดสระแก้วทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัว
สู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการฯ และทบทวนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อ
กลุ่มเป้าหมาย ขอให้แจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔
ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จ้างบริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด เป็นผู้ดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๔๙,๘๘๘,๐๐๐ บาท (สี่สิบเก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๗๔๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๕๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๘๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF จำนวน ๓๓๐ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

/(๕) จัดทำ...

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ให้มีโอกาสนำเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙ ๗๓๕๘ ๙๖๕๖

ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘ ๕๐๐๐ ๕๕๖๕

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	ผ้ามัดหมี่ทอมือ	2706000042	ผ้าฝ้ายทอมือมัดหมี่	2706000042-0001	ผ้า เครื่องแต่งกาย	2	6	หันทราย	อรัญประเทศ	สระแก้ว	0848723539
2	กลุ่มอาชีพบ้านน้อย	2701000077	ผ้าขาวม้า	2701000077-0001	ผ้า เครื่องแต่งกาย	30	11	ท่าแยก	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	081-8620700
3	กลุ่มทอผ้าบ้านตาพรหม	2705000163	ผ้าขาวม้า	2705000163-0001	ผ้า เครื่องแต่งกาย	131	12	แซร์อ้อ	วัฒนานคร	สระแก้ว	095-7341527