



๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๘๙๑ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. เป้าหมายตัวชี้วัด ฯ

จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์เป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐ ในรอบแรก และให้รายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๒ ร้อยละ ๑๑ ภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔ โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ต้องไม่ซ้ำกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่รายงานรอบแรก โดยใช้ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ นั้น

เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และผลที่คาดว่าจะดำเนินการได้ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดสระแก้วขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการรายงานผลความก้าวหน้าตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ของการดำเนินงาน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ พร้อมภาพประกอบการนำสินค้าขึ้นออนไลน์ สินค้าละ ๑ แผ่น ส่งภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบรายงานให้จังหวัดตามกำหนด ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สู่นแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

ฐานข้อมูลออนไลน์รอบ ๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานควยี่วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน รอบที่ ๒ (เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๔) ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	ผลที่คาดว่าจะดำเนินการได้ รอบที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๔) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๑. ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ จำนวน ผลิตภัณฑ์ ๒. ผลรวมยอดจำหน่ายออนไลน์ บาท	ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ จำนวน ผลิตภัณฑ์

*** หมายเหตุ : ผลที่คาดว่าจะดำเนินการได้ ขอให้รายงานเป็นผลรวมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในตลาดออนไลน์ทั้งหมด
ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔

ลงชื่อ

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๔

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รอบการประเมินที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (เดือน เมษายน - กันยายน 2564)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี 2557 - 2563		ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (1 คะแนน)	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (2 คะแนน)	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (3 คะแนน)	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (4 คะแนน)	ฐานข้อมูล จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (5 คะแนน)
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP					
1	เมืองสระแก้ว	138	412	29	33	37	41	45
2	คลองหาด	65	164	11	13	15	16	18
3	ตาพระยา	57	152	11	12	14	15	17
4	วังน้ำเย็น	84	267	19	21	24	27	29
5	วัฒนานคร	149	264	18	21	24	26	29
6	อรัญประเทศ	73	224	16	18	20	22	25
7	เขาฉกรรจ์	112	204	14	16	18	20	22
8	โคกสูง	60	87	6	7	8	9	10
9	วังสมบูรณ์	70	147	10	12	13	15	16
รวม (จ.สระแก้ว)		808	1,921	134	154	173	192	211