

ด้วย

ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๓๘๖๑



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว

ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม

เรียน นายอำเภอวังน้ำเย็น นายอำเภอรัญประเทศ นายอำเภอตาพระยา

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๐๒๑๔ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วขอให้อำเภอดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับที่สูงขึ้น และขอให้อำเภอแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัดสระแก้วทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการฯ และทบทวนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ขอให้แจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จ้างบริษัท เอ็ดโค อีเว้นแมเนจเม้น จำกัด เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘(ม)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ ๔๙,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สี่สิบเก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔) การดำเนินงานได้แบ่งการพัฒนาเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๗๙๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก จำนวน ๘๗๕ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจกลุ่มเป้าหมายและจัดสรรเป้าให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๗๙๑ ราย/กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการ

(๒) จัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาด หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๓) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยมีกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๗๖ จังหวัด ผ่านระบบ ZOOM ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ และจัดอบรมให้ความรู้โดยการจัดประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM แก่กลุ่มเป้าหมาย ๗๙๑ ราย/กลุ่ม และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๗๖ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามประเภทผลิตภัณฑ์

/(๓) ดำเนินการ...

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๕. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางตลาดที่หลากหลาย จำนวน ๑ ครั้ง

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๖. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

ผู้ประสานงาน บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด

๑. นางสาวศรัญญา ชาลีรัตน์

๒. นางสาวปภัสนิธิ์ ธาธาธรรมาธิกรณ์ โทร ๐๘๕-๑๙๓๘๘๓๓ , ๐๒-๑๕๗๓๘๗๐

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี 2564

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
						เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	
1	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ TAWAN SUNNY	2704000010	สุกี้โคขุน	27040000100006	อาหาร	141	9	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	0907634064
2	กลุ่มหมูกระจกบ้านวังยาว	2704000019	ไส้กรอกวันเส้น	27040000190003	อาหาร	246	3	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	063-4814825
3	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป	2704000008	มีจฉาหมักไผ่	27040000080004	อาหาร	22/8	9	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	0932642374
4	น้ำดื่มพลอยใส	2704000028	น้ำกระเจี๊ยบ	27040000280003	เครื่องดื่ม	22	9	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	0614988648
5	นางกองแก้ว มั่งเมืองชวานา	2704000023	น้ำจิ้มลูกชิ้น	27040000230001	อาหาร	265	9	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	0815910084
6	ข้าวเกรียบถึงทอง	2704000026	ข้าวเกรียบถั่วทอดสามสหาย	27040000260005	อาหาร		15	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	0898346511
7	มูลไส้เดือน	2704000027	น้ำปลาหวาน	2704000027005	อาหาร	659	10	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	0935832978
8	ชมรมแปรรูปอาหาร by ชายขอบ	2706000044	ไชยาหวานอบแห้งเพื่อสุขภาพ	2706000044-0003	อาหาร		10	ผ่านศึก	อรัญประเทศ	081-9494631
9	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยบ้านมะค่าปุม	2703000057	สลัดซีฟู้ด	2703000057-0001	อาหาร	229	6	โคกลาน	ตาพระยา	064-8870637