



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๗๐๑

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๖๘๗ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การให้คะแนน จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วดำเนินการจ้างบริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และลงพื้นที่ เพื่อติดตามผลและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงให้ความรู้ คำแนะนำ บริการ และวัสดุอุปกรณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้วกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือก และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ในวันอังคารที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมบูรพา ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด โดยให้กลุ่มเป้าหมายเตรียมข้อมูลในการนำเสนอ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ กลุ่มละไม่เกิน ๕ นาที

๒. มอบหมายและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP เข้าร่วมโครงการฯ อำเภอละ ๑ คน ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายสามารถเบิกค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางได้จากโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระชัย ลิ้มประสิทธิ์ศักดิ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Base OTOP : KBO) จังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
 กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่			เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๑	กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านปางสีดา	๑๕	ท่าแยก	เมืองสระแก้ว	๐๘๙-๕๐๕๓๖๙๒	ผ้าขาวม้า	รายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ น.
๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสุขสำราญ	๘	ท่าเกษม	เมืองสระแก้ว	๐๘๔-๗๗๙๘๑๒๐	ผ้าพันคอ	
๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่เป็นสุข @เขาฉกรรจ์	๖	เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	๐๘๑-๗๖๑๙๒๒๔	ไข่เค็ม	
๔	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิท	๗	เขาสามลิบ	เขาฉกรรจ์	๐๘๑-๙๒๑๘๗๙๑	ผ้าขาวม้าใยไฟ	
๕	ฟาร์มครูทีปต์	๖	หนองหัว	เขาฉกรรจ์	๐๖๑-๔๑๐๑๕๑๘	ภาชนะจากธรรมชาติ	
๖	กลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว	๓	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	๐๘๙-๕๐๗๗๑๔๒	ผ้าขาวม้า	
๗	ข้าวเกรียบถั่วงอก	๑๕	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	๐๘๙-๘๓๔๖๕๑๑	ข้าวเกรียบไชยา	
๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านใหม่ไทยพัฒนา	๖	หนองตะเคียนบอน	วัฒนานคร	๐๘๔-๓๔๙๓๕๕๙	ผ้าไหมทอมือ	
๙	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก	๑๐	หนองน้ำใส	วัฒนานคร	๐๘๖-๑๔๑๒๙๒๕	ผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก	
๑๐	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนฤทธิ์ศิริ	๒	หนองแวง	วัฒนานคร	๐๘๘-๕๖๕๓๗๐๕	น้ำถั่งเช่า	
๑๑	กลุ่มอาชีพบ้านตากฟ้า	๑๐	ขี้มะกรูด	คลองหาด	๐๘๖-๐๔๙๑๐๐๗	ปลาร้าคั่วกลิ้งสมุนไพร	รายงานตัว เวลา ๑๐.๐๐ น.
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรว่านขันหมากเศรษฐกิจ	๙	คลองหาด	คลองหาด	๐๘๘-๕๒๙๙๘๙๕	ชาว่านขันหมากเศรษฐกิจ	
๑๓	น้ำผึ้งแท้เจริญฟาร์ม	๑๑	คลองไก่อเลื้อน	คลองหาด	๐๖๕-๕๔๙๙๔๖๒	น้ำผึ้งแท้	
๑๔	กลุ่มทอเสื่อไหลทองบ้านโคกสามัคคี	๑๓	หนองม่วง	โคกสูง	๐๙๒-๗๒๕๓๕๕๘	กระเป่าจากกก	
๑๕	นางอุไร ปัดถานนท์	๑๑	ทัพราช	ตาพระยา	๐๖๕-๐๕๖๘๑๙	กระเป่าจากเสื่อกก	
๑๖	นายอุเทน เทพศรี	๑๒	ตาพระยา	ตาพระยา	๐๙๘๓๐๑๒๒๒๙	ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก	
๑๗	นางไผ่ สีทานอก	๑๑	ทัพราช	ตาพระยา	๐๘๑๔๒๔๘๓๓๙	เสื่อกก	
๑๘	นางสาวเนตรชกรณ์ พุ่มหอม	๙	วังทอง	วังสมบูรณ์	๐๘๑-๘๔๓-๐๑๙๐	กระเป่าสะพายผ้า	
๑๙	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์เมืองไผ่	๑	เมืองไผ่	อรัญประเทศ	๐๘๒-๔๖๖๓๙๖๕	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	
๒๐	นางชยพร เล่าพะเนาวิศรี	-	อรัญญประเทศ	อรัญประเทศ	๐๘๖-๘๓๖๑๔๙๖	แชมพูดอกอัญชัน	

หลักเกณฑ์การให้คะแนน
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
 กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	-ความสามารถในการหาความรู้หรือแก้ปัญหาพัฒนาผลิตภัณฑ์
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	-กระบวนการที่แสดงถึงความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
๓	นวัตกรรม	๒๐ คะแนน	-มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความโดดเด่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๑๕ คะแนน	-ความต้องการของการตลาด การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	-การจัดจำหน่ายโดยมีการสื่อสารทางการตลาด ขยายหลายช่องทาง Offline Online และมีความเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
	รวม	๑๐๐ คะแนน	

หมายเหตุ

- นำเสนอกลุ่มละไม่เกิน ๕ นาที