

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๓๐๓



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานยอดจำหน่ายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสระแก้ว ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) กำหนดดำเนินการไตรมาส ๔ เดือนสิงหาคม – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

จังหวัดสระแก้ว จึงจัดส่งสำเนาโครงการฯ มาเพื่อประกอบการดำเนินการโครงการ และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ศึกษารายละเอียดโครงการฯ และดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ
- ๒) ให้อำเภอรายงานผลการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ ทางกลุ่มไลน์ เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ
- ๓) รายงานยอดจำหน่ายฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งให้จังหวัดสระแก้ว ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ทางกลุ่มไลน์ เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ
- ๔) ให้อำเภอดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ

๐๓/๑/๒๕๖๔

ชื่อโครงการ ส่งเสริมพัฒนาคนและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด : ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOPI ที่มีศักยภาพ แต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการ ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบ จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดในชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้าน ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๕๗๕ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้ว บังเกิดผลอย่างชัดเจนมีความยั่งยืน และ เป็นการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มี สถานที่ขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOPI ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางการ จำหน่ายสินค้า OTOPI มากขึ้น จังหวัดสระแก้วจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาคนและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด ตลาดนัด คนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้วขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOPI ที่มีศักยภาพ แต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ พื้นที่ดำเนินการให้ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๒,๔๖๖ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๕๗๕ แห่ง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓,๓๔๔ แห่ง

/๓๒ ให้ดำเนิน...

๓.๒ ให้ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดผู้จัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมาและกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม และรายงานแผนการดำเนินงาน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ จำนวน ๑ ฉบับ

๓.๓ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

- ๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล / หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้อง จัดสรร ให้เท่ากัน ทุกตลาด
- ๒) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัดโดยงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถ แบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒.๑ ได้

๓.๓.๒ ตลาดขยายผล

ควรพิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอสะท้อนเท่ากัน

***** การประชุมตามข้อ ๓.๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

๓.๔ จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับ ภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๓.๔.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓.๔.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๔.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๔.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

/๓.๔.๖ แนวทาง...

๓.๔.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๔.๗ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เตินท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๓.๔.๘ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

*** ทั้งนี้กรณีจังหวัดไม่อนุญาตให้มีการจัดตลาดในพื้นที่ สามารถดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ เช่น

- การประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาทักษะการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการตลาด (CMO) และคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด

- การเตรียมความพร้อมตลาดในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group เป็นต้น

๓.๕ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๖ จังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

๓.๗ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๘ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนตามลำดับ

๔. เป้าหมายดำเนินการ

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มเขียวหวาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๔ (สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

๖. สถานที่ดำเนินงาน

- ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๐ แห่ง
- ๖.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดตอกแก้ว ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว
 - ๖.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านเขมะภกา หมู่ ๑๐ ตำบลศาลาลำตวน อำเภอเมืองสระแก้ว
 - ๖.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านคลองมะละกอ หมู่ ๑๔ ตำบลสระขวัญ อำเภอเมืองสระแก้ว
 - ๖.๔ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดน้ำศรีจำปาพาเพลิน หมู่ ๒ ตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอวัฒนานคร
 - ๖.๕ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองแวง หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองแวง อำเภอวัฒนานคร
 - ๖.๖ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านตาหลังพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็น
 - ๖.๗ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดชุมชนบ้านแก่งสะเดา หมู่ที่ ๔ ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอวังน้ำเย็น
 - ๖.๘ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านวังใหม่ หมู่ที่ ๑ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์
 - ๖.๙ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดบ้านทุ่งกบินทร์ หมู่ที่ ๕ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์
 - ๖.๑๐ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกข้ามหนึยว หมู่ ๒ ตำบลหนองหว้า อำเภอเขาคิชฌกูฏ
 - ๖.๑๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านนาคันหัก หมู่ ๒ ตำบลพระเพลิงอำเภอเขาคิชฌกูฏ
 - ๖.๑๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านสุขสำราญ หมู่ ๑๒ ตำบลเขาสวนสลับ อำเภอเขาคิชฌกูฏ
 - ๖.๑๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองปรือ หมู่ ๗ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา
 - ๖.๑๔ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านใหม่ไทยถาวร หมู่ ๕ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา
 - ๖.๑๕ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหว้า หมู่ที่ ๑๕ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง
 - ๖.๑๖ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกสว่าง หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง
 - ๖.๑๗ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านคลองใหญ่พัฒนา หมู่ที่ ๔ ตำบลคลองไถ่เมือง อำเภอคลองหาด
 - ๖.๑๘ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดบ้านคลองไถ่เมือง หมู่ที่ ๕ ตำบลคลองไถ่เมือง อำเภอคลองหาด
 - ๖.๑๙ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดบ้านคลองน้ำใส หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองน้ำใสอำเภออรัญประเทศ
 - ๖.๒๐ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองสังข์ หมู่ ๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภออรัญประเทศ

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๓๕๐ ครั้ง

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔)
จังหวัดสระแก้ว

จำนวนเป้าหมาย ๒๐ ตลาด/แห่ง งบประมาณรวม ๑๑๐,๐๐๐ บาท

๑. งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ	จำนวนตลาดนัดเป้าหมาย	จำนวนงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	หมายเหตุ
๑	เขาฉกรรจ์	๓	๑๕,๗๕๐	
๒	เมืองสระแก้ว	๒	๑๐,๕๐๐	
๓	โคกสูง	๒	๑๐,๕๐๐	
๔	คลองหาด	๒	๑๐,๕๐๐	
๕	ตาพระยา	๒	๑๐,๕๐๐	
๖	วังน้ำเย็น	๒	๑๐,๕๐๐	
๗	วังสมบูรณ์	๒	๑๐,๕๐๐	
๘	วัฒนานคร	๒	๑๐,๕๐๐	
๙	อรัญประเทศ	๒	๑๐,๕๐๐	
๑๐	สพจ.สระแก้ว	๑	๕,๒๕๐	
รวม		๒๐	๑๐๕,๐๐๐	

๒. ค่าติดตามการดำเนินงานจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๔ งบประมาณจำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายธนากร จิมพาลี)
นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๔ งบประมาณจำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายคเชนทร์ชัย แพงจันทร์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไตรมาส ๔ งบประมาณจำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

๑๓	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองเรือ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา	✓	✓
๑๔	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านใหม่ไทยถาวร (ตลาดใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา	✓	✓
๑๕	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองหว้า	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกสูง	✓	✓
๑๖	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกสว่าง (ตลาดใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกสูง	✓	✓
๑๗	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านคลองใหญ่พัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองหาด	✓	✓
๑๘	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดนัดบ้านคลองไถ่ถิ่น (ขยายผล)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองหาด	✓	✓
๑๙	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดนัดบ้านคลองน้ำใส (ขยายผล)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรัฐบุรีประเทห์	✓	✓
๒๐	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พระสิริศรัทธาทางกายเกษตร	๕.๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หนองสังข์ (ตลาดใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรัฐบุรีประเทห์	✓	✓

***คำติดตามการดำเนินงานจัดตลาดประชารัฐโดยเจ้าหน้าที่
พัฒนาชุมชนจังหวัด ที่สนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน
๕,๐๐๐ บาท

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยเข้มแข็ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 กรมการพัฒนาชุมชน
 จังหวัด...สระแก้ว.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๔		
					ไตรมาส ๓		
					เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
					ก.ค.	ส.ค.	ไตรมาส ๔
๑	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	***ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้ตลาดนัดคนแก้ว***	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว		✓	✓
๒	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านจระเมกา	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสระแก้ว		✓	✓
๓	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็ง บ้านคลองมะละกอ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสระแก้ว		✓	✓
๔	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดน้ำศรีจำปาพหลิน (ขยายผล)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๕	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็ง ตำบลหนองแวง (ตลาดใหม่)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๖	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านตาหลังพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๗	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดชุมชนบ้านแก่งตะเภา (ขยายผล)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๘	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านวังใหม่	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๙	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดนัดบ้านทุ่งเปิบผล (ขยายผล)	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจน		✓	✓
๑๐	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านไม้ขาวเขียว	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยะนิง		✓	✓
๑๑	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านกนิษฐ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยะนิง		✓	✓
๑๒	ตลาดค้าขาย ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศูนย์พรเสริมค้าทางภาคฯ	๕:๒๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยเข้มแข็งได้บ้านสุขสำราญ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยะนิง		✓	✓

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔	
						ไตรมาส ๔	
						ส.ค.	ก.ย.

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

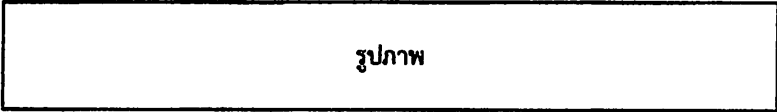
๔. ปัญหา/อุปสรรค

.....

๕. แนวทางการแก้ไข

.....

๖. รูปภาพการดำเนินงาน



รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย/เดือน
					ตลาดนัด	ตลาดขยายผล	ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัดปี ๒๕๖๓	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์		

หมายเหตุ :

กรุณาส่งแบบรายงานมายัง E-mail address: Market๒๕๕๕@gmail.com ทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๔