

# ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๕๑๘๑



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๗ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักรการตลาดดิจิทัล

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๔๐๐๙ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบการประชุม

จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักรการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นนักรการตลาดดิจิทัล กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นนักรการตลาดดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ในวันศุกร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔ อำเภอได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) นั้น

เพื่อให้ การดำเนินการดังกล่าวบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ๔ จังหวัดสระแก้ว ขอส่งเอกสารการประชุม ๔ และให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมนี้ได้ส่ง File เอกสาร ในรูปแบบ PDF ใน Line กลุ่มเจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

ช่องทางเข้า ZOOM Meeting



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

### หลักสูตรที่ 3

โดยอาจารย์เทพเกล้า พุกเปี่ยม  
เทคนิคการถ่ายภาพเสริมกับด้วยมือถือ



#### คำอธิบายหลักสูตร

ภาพถ่าย มีอีกชื่อคือการเลือกซื้อสินค้าของผู้คน  
ในปัจจุบันการที่สินค้ามีคุณภาพ แต่ภาพถ่ายไม่ดึงดูด  
ให้เลือกซื้อ ก็ไม่สามารถเพิ่มยอดขายให้ได้  
ดังนั้น การเรียนรู้เทคนิค และ การจัดองค์ประกอบ  
ต่าง ๆ ในการถ่ายภาพ จึงถือเป็น การเพิ่มมูลค่าให้กับ  
สินค้าของตนเอง

#### เนื้อหาหลักสูตร

- อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายภาพ
- การจัดแสงและทิศทางแสงในการถ่ายภาพอาหาร และสินค้า
- การจัดองค์ประกอบของภาพ เพื่อให้สินค้าน่าสนใจ
- นามองในการถ่ายภาพสินค้า
- พิธีภาพถ่ายภาพ สำคัญยิ่งใจ ?
- การใช้ "ทิวทัศน์" เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
- การแต่งภาพเบื้องต้น
- ขนาดของรูปภาพและภาพถ่ายที่เหมาะสม

สามารถดูเป็นบทเรียนได้



### หลักสูตรที่ 4

โดยอาจารย์อาทิตย์ งามวงศ์วรชัย  
เทคนิคการ Live สดแบบมืออาชีพเพื่อเพิ่ม  
ยอดขายจำหน่าย



#### คำอธิบายหลักสูตร

การ Live ขายสินค้า เป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน  
แต่การ Live แบบมืออาชีพนั้นจะทำให้ออกขายของคุณ  
พุ่งขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

#### เนื้อหาหลักสูตร

- การ Live แบบมืออาชีพ
- การ Live ผ่านโปรแกรม OBS ก็ยัง
- วิธีการเตรียมพร้อมสำหรับการ Live
- หัวข้อในการ Live มีความสำคัญอย่างไร ?
- การจัดกราฟิก และ Upload ขึ้น Youtube

สามารถดูเป็นบทเรียนได้



โครงการเสริมสร้างทักษะ  
การเป็นนักการตลาดดิจิทัล



### การแต่งภาพด้วย Application Snapseed

#### คำอธิบายหลักสูตร

นอกเหนือจากการถ่ายภาพที่สวยงามแล้ว การตกแต่งภาพยังถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ "Snapseed" เป็นอีกหนึ่งแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยมและใช้งานง่ายมาก เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นในการตกแต่งภาพ

#### เนื้อหาหลักสูตร

- ลักษณะเด่นของการใช้งานแอปพลิเคชัน
- การปรับตั้งค่า และวิธีการแต่งภาพ
- การเลือกฟิล์มสีที่เหมาะสมกับสินค้า
- อื่น ๆ



### หลักสูตรที่ 1

โดยอาจารย์ปัทม ธีรพงศ์ไชย  
เทคนิคการคัดเลือกคอนเท้นท์ให้ปัง และวิธี  
คิด Content ให้น่าสนใจเพื่อเพิ่มยอดขาย

#### คำอธิบายหลักสูตร

Content เป็นเสมือนอาวุธที่สามารถเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าเราได้ แต่การจะเป็น Content ที่ดี และมีประสิทธิภาพนั้นต้องประกอบด้วยหลายอย่าง ในขั้นต้นเรื่องข้อความเท่านั้น ภาพประกอบก็มีส่วนช่วย ทำให้ Content มีความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

#### เนื้อหาหลักสูตร

- Content คืออะไร ?
- วิธีการสร้าง Content ที่ดีและปัง
- หัวใจสำคัญในการทำ Content Marketing
- Caption ที่ดี เริ่มต้นที่อะไร ?
- Platform ต่าง ๆ ในการสร้าง Content
- ไอเดียการถ่ายภาพและสินค้าประเภท Content
- การตั้งราคาสินค้าให้นำมาใช้ในการเขียน Content



สแกนเพื่อดูเนื้อหาหลักสูตร



### หลักสูตรที่ 2

โดยอาจารย์ปัทม ธีรพงศ์ไชย  
วิธีการยิงโฆษณาและการติดตามกลุ่มเป้าหมาย

#### คำอธิบายหลักสูตร

การทำให้ Content เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายแต่ก็ไม่ใช่ว่ายากเกินความสามารถ เพียงแค่เราต้องรู้เทคนิคบางอย่างในการจัดการกับ Content ของเรา และ การเลือกใช้ Content ให้ถูกกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าของเรา

#### เนื้อหาหลักสูตร

- Facebook Business Suite คืออะไร ?
- การสร้างโพสต์ ที่ช่วงเวลาโพสต์ล่วงหน้า
- การยิงโฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- มารู้จักกับ Ads Manager กันดีกว่า
- การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
- โดยการยิง Content ประเภทต่าง ๆ



สแกนเพื่อดูเนื้อหาหลักสูตร