

ที่ สก ๐๐๑๘/ว ๕๑๘๐



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัครโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ๒) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ Young OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลู่วัตถุประสงค์ จังหวัดสระแก้วจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ โดยมีคุณสมบัติ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ดังนี้

- ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี
- ๒) ทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี
- ๓) เยาวชนผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความสนใจ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี
- ๔) เยาวชนที่เคยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ที่มีความสนใจที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอรวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อรวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือก และแจ้งผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ฯ โดยจะดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมายทางระบบออนไลน์ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ และจะประสานการดำเนินงานให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ

๒๐๖/๒๕๖๔

ชื่อโครงการ

พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และภายใต้แผนแม่บทที่ ๑๕ เรื่องการเสริมสร้างพลังทางสังคม แผนงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น โครงการส่งเสริมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยรัฐบาลมีนโยบายที่สอดคล้องในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่า อีกทั้งพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รัฐบาลดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product - OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยสนับสนุนการค้างานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้

กรมการพัฒนาชุมชน เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรที่เป็นทุนชุมชนหรือภูมิปัญญาที่อยู่ในพื้นที่ นำมาพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นการสร้างคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นกำลังหลักในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่า เกิดการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ และมีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างสร้างสรรค์

จากผลการดำเนินงานพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ (Young OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม นำความคิด

/สร้างสรรค์

สร้างสรรค์และนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน มีการสร้างเรื่องราวการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง รายได้ ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ จำนวน ๔๘๓ ราย แต่ในขณะเดียวกันเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ยังไม่เข้าสู่ กระบวนการพัฒนาจำนวน ๕๓๓ ราย ที่ยังประสบปัญหาในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะต้องได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน การออกแบบ ดีไซน์ ที่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มุมมองทางการตลาด และการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๓. เป้าหมาย เยาวชน OTOP (Young OTOP) จำนวน ๑๐๐ ราย ดังนี้

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๓.๒ ทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความสนใจ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๓.๓ เยาวชนที่เคยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP junior Contest) ที่มีความสนใจที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

การดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ดำเนินการ โดยวิธีจ้างดำเนินการ โดยแบ่งเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ มีกรอบเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยใช้ระบบออนไลน์ หรือตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง

๔.๑.๑ จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ๖ ไบสมัครและ ระบบการรับสมัครผ่านระบบ Online และ Offline ตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

/๔.๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ...

๔.๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ Jpg และ story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๑๐๐ กลุ่ม/ราย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์ เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตร

๔.๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลและแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ของผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๔.๑.๕ จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ที่มีประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาด มาร่วมจัดทำหลักสูตรบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑.๖ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ผ่านระบบออนไลน์ เช่น E-learning/Video Conference และอื่น ๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามกระบวนการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (User - Centered Design : UCD) โดยใช้วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๑.๗ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอนะที่ เป็นประโยชน์ให้กรมพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่สากล

ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาดเพื่อดำเนินการให้คำปรึกษาในกระบวนการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามโครงการ ดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง ของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๔.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่ม Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ เป็นรายบุคคลผ่านระบบ Online หรือวิธีอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมให้มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง บรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่ถูกต้องให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์เข้าห้อง LAB ตามความเหมาะสมแต่ละผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการใช้วัตถุดิบ และแรงงานในพื้นที่ในการผลิตเท่าที่เป็นไปได้ และมีแผนกลยุทธ์ในการเตรียมตัวให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๔.๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของผู้ประกอบการ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า กลุ่ม/รายละ ๓ รูปแบบรวมเป็น ผลิตภัณฑ์จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อทดสอบความต้องการของตลาด

/๔.๒.๔ ผู้เชี่ยวชาญ...

๔.๒.๔ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของผู้ประกอบการ Young OTOF ที่เข้าร่วมโครงการ ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า กลุ่ม/รายละ ๓ รูปแบบ รวมเป็นบรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๐๐ บรรจุภัณฑ์ เพื่อทดสอบความต้องการของตลาด

๔.๒.๕ จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อทดสอบความต้องการของตลาด เทรนด์ผู้บริโภคในอนาคตระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOF กับกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ เกษชนผู้ซื้อ กลุ่มที่ ๒ กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของลูกค้า และกลุ่มที่ ๓ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔.๒.๖ นำข้อคิดเห็น คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ที่ผ่านกิจกรรม Focus Group มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมบรรจุภัณฑ์ กลุ่ม/รายละ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ (เลือก ๑ หรือ ๒ หรือ ๓ รูปแบบตามความเหมาะสม) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ต่อกลุ่ม/ราย รวมเป็น ๑,๐๐๐ ชิ้นงาน

๔.๒.๗ สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOF สู่อุตสาหกรรม ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ให้กรมการพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ Online และ/หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๔.๓.๑ จัดแสดงผลภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOF สู่อุตสาหกรรม ให้แก่ ประชาชนโดยทั่วไป โนเดิร์นเทรด ผู้ส่งออก ห้างสรรพสินค้า มาร่วมเจรจาซื้อขาย ผ่านระบบออนไลน์ เช่น Virtual Exhibition หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๔.๓.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารรวมผลงานเด่นของทั้ง ๑๐๐ ราย เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษขนาด A๕ ปกติ ๒๖๐ แกรม SPOT UV + ปิมมูน เมื่อในอาร์ต ๑๓๐ แกรม โดยจัดพิมพ์สีสี่ จำนวน ๒๐๐ เล่ม

๔.๓.๓ นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วเสนอขายในตลาดออนไลน์ที่มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง พร้อมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งในระบบ Online และ Offline ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง

๔.๓.๔ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตลอดโครงการฯ ทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งในระบบ Online และ Offline ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง

๔.๓.๕ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOF สู่อุตสาหกรรม ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (ระยะเวลา ๑๕๐ วัน)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการโดยส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชน หรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และพื้นที่จังหวัดที่มีผู้ประกอบการ Young OTOF เข้าร่วมโครงการ

๗. งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young Otop สู่อุตสาหกรรม

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่สากล
๗.๓ กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ Online
และ/หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๘.๑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการต่อยอด
ภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็น
ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เขวาชวน OTOP มีความเป็นมืออาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มีคุณภาพ มาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๙.๓ มีช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Young OTOP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายวงศ์ แสงเมือง)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)




(นายสุรศักดิ์ อักษรกุล)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ตารางฝึกอบรมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOF สุสาก

เวลา	07.00 - 08.30 น.	08.30-9.00 น.	9.00 - 10.00 น.	10.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 15.30 น.	15.30 - 16.30 น.	
วันที่หนึ่ง	ลงทะเบียนรายงานตัว	ชี้แจง วัตถุประสงค์ และความเป็นมา ของโครงการ (ขอสำเนา)	บรรยายทิศทาง OTOF ในอนาคต" (วิทยากรภาค ราชการ 1 คน)	สนทนาของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOF (วิทยากรภาคเอกชน 1 คน)	พักรับประทานอาหารเที่ยง	แบ่งกลุ่มย่อย "วิเคราะห์ กระบวนการผลิต การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOF" (วิทยากรประจำกลุ่มย่อย ภาคเอกชน 6 คน)	บรรยาย "การคำนวณ ต้นทุน การผลิตสินค้า OTOF เพื่อ วางแผนการผลิต" (วิทยากรภาคเอกชน 1 คน)	
เวลา	08.30 - 10.00 น.							
วันที่สอง	แบ่งกลุ่มย่อย "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบเรื่องราวดี มีชัยไปกว่าครึ่ง" (วิทยากรประจำกลุ่มย่อยภาคเอกชน 6 คน)	10.00 - 12.00 น.			แบ่งกลุ่มย่อย "ปลูกไอเดียการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรนด์ เชิงสร้างสรรค์" (วิทยากรประจำกลุ่มย่อย ภาคเอกชน 6 คน)			แบ่งกลุ่มย่อย "การตลาดออนไลน์ไม่ยากอย่างที่คิด" แบ่งกลุ่มย่อย เน้นเรื่องการตลาดผ่านระบบออนไลน์ให้ น่าสนใจ ไม่ตกเทรนด์) (วิทยากรประจำกลุ่มย่อยภาคเอกชน 6 คน)

ใบสมัคร
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์
Young OTOP สู่อสากล

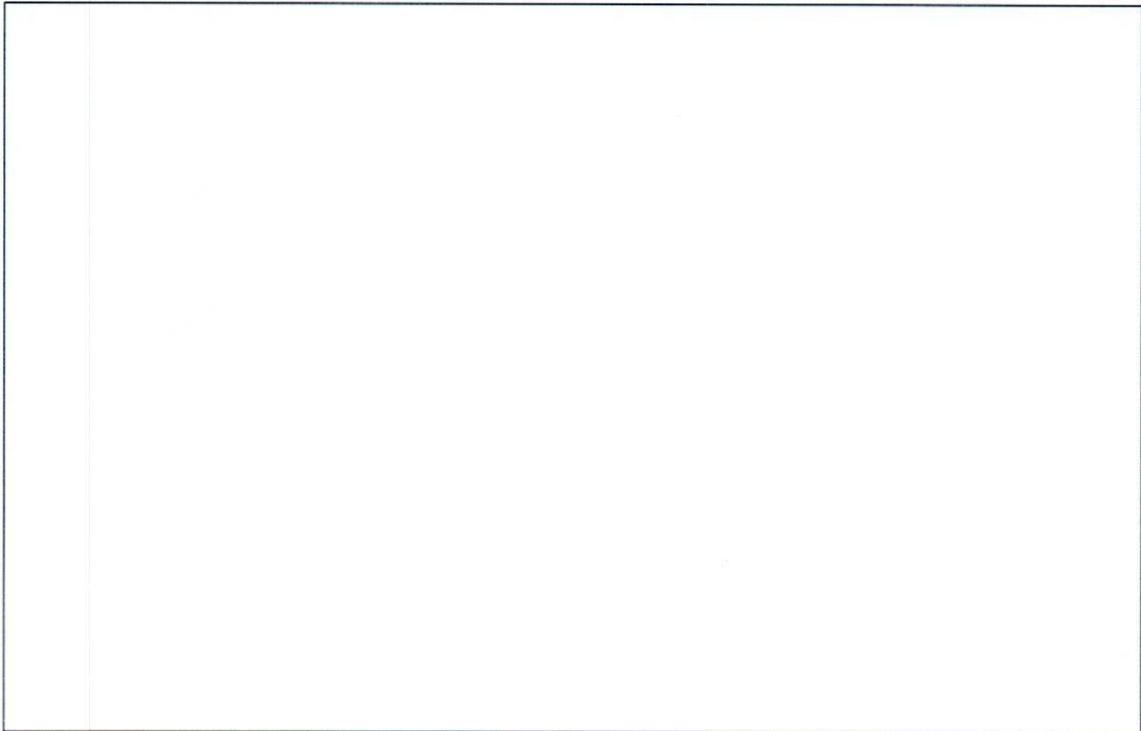


๑. ข้อมูลทั่วไป/ช่องทางติดต่อ

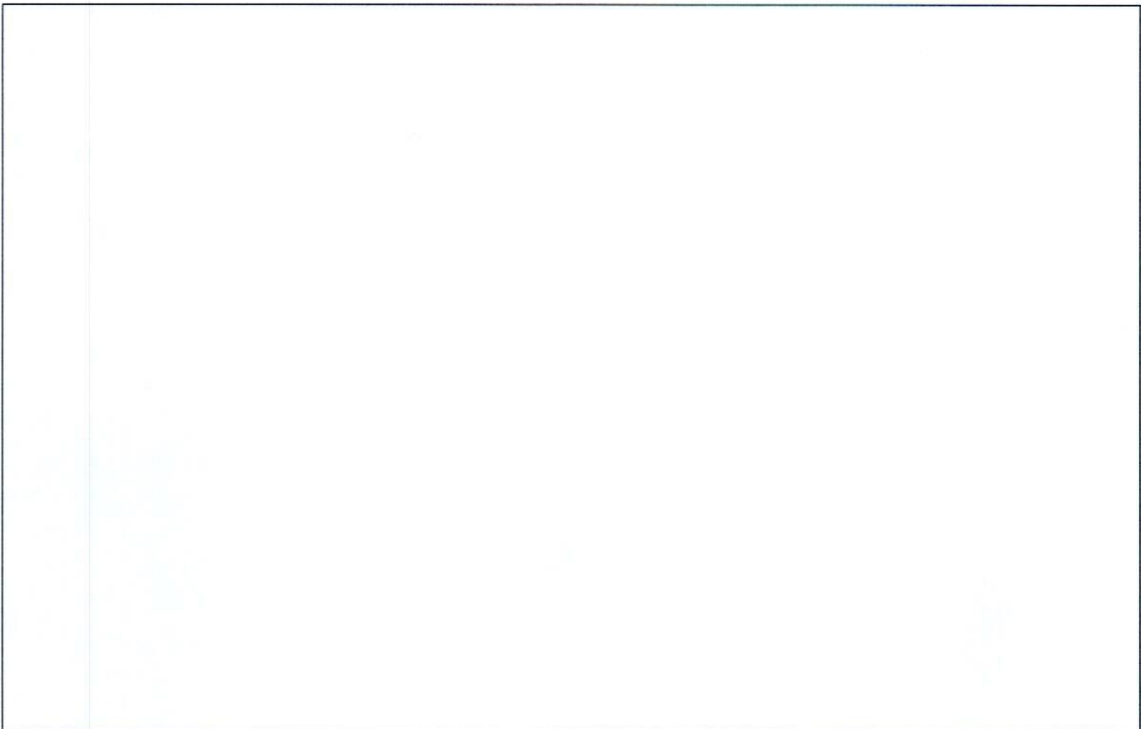
ชื่อ – สกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... อายุ ปี
 ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ : ชื่อผลิตภัณฑ์ :
 ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
 เบอร์โทรศัพท์..... Line ID :
 Facebook :

๒. คุณสมบัติ

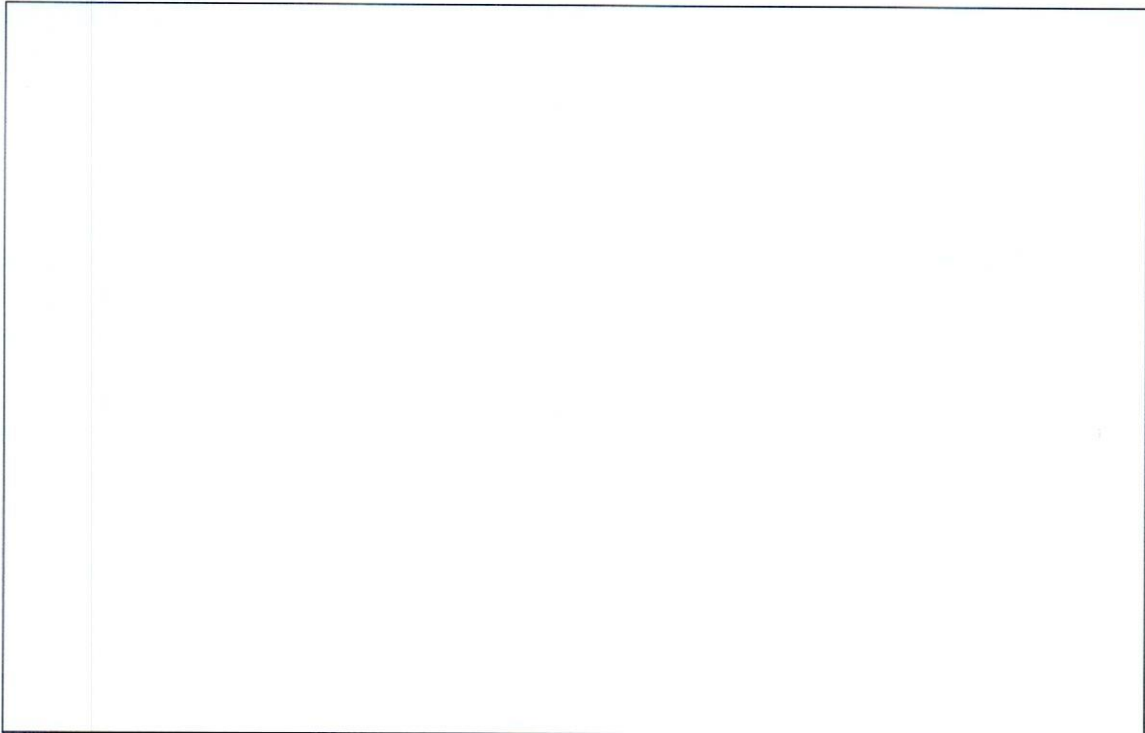
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี
 ลงทะเบียน ปี พ.ศ.
- ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี
 เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของ ชื่อ – สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....
 เบอร์โทรศัพท์.....
 ชื่อผลิตภัณฑ์.....
 ลงทะเบียน ปี พ.ศ.
 ระดับดาวที่ได้รับ.....
- เยาวชนผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความสนใจ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี
 เยาวชนผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความสนใจ
 เป็นผู้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ของ ชื่อ – สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....
 เบอร์โทรศัพท์.....
 ชื่อผลิตภัณฑ์.....
 ลงทะเบียน ปี พ.ศ. (ถ้ามี)
 ระดับดาวที่ได้รับ..... (ถ้ามี)
- เยาวชนที่เคยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ที่มีความสนใจที่มีอายุระหว่าง ๑๕ -๒๕ ปี
 เคยเข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ปี พ.ศ.
- ประเภทอาหาร
- ประเภทเครื่องดื่ม
- ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร



ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ



ภาพถ่ายกระบวนการผลิต



ภาพถ่ายครุภูมิปัญญาในหมู่บ้าน/ชุมชน/วิถีชีวิต/วัฒนธรรม/ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

* หมายเหตุ ใส่ภาพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมพร้อมทั้งอธิบายภาพ

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

หมายเหตุ

๑. กรุณากรอกข้อมูลรายละเอียดให้ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน (โดยเฉพาะชื่อ-นามสกุล, เรื่องราวของผลิตภัณฑ์) (กรอกด้วยลายมือ
ตนเอง หรือพิมพ์เป็นไฟล์ Word

๒. รายละเอียดเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายครุภูมิปัญญาในหมู่บ้าน/ชุมชน/วิถีชีวิต/วัฒนธรรม/ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่
เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มได้ตามความเหมาะสม

๓. จังหวัดรวบรวมส่งใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นทางการ พร้อมส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทาง email :
youngotop2021@gmail.com ภายในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

๔. กรมเป็นผู้คัดเลือกเยาวชนเพียง ๑๐๐ ท่าน จากทั่วประเทศ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ นายอาทร วีระเศรษฐกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ
โทรศัพท์ ๐๘๖-๕๘๙๑๔๐๐/๐๒-๑๔๑๖๐๙๓