

ด่วนที่สุด
ที่ สก ๐๐๑๙/๐๕๗๕๗



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

๒. ประกาศรับสมัคร

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ได้รับการจัดสรรให้จ้างเหมาพนักงานตามโครงการดังกล่าวฯ จำนวน ๓ อัตรา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ประชาสัมพันธ์การรับสมัครและแนวทางการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวฯ ให้กับผู้ที่สนใจทราบโดยทั่วกัน และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕**

แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจของการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : นักการตลาดรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด ๓ ขนาด ดังนี้

๑.๑ จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ จำนวน ๓๐ จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ ๒ คน

๑.๒ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ ๙-๑๕ อำเภอ จำนวน ๒๙ จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ ๓ คน

๑.๓ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ ๑๖ อำเภอขึ้นไป จำนวน ๑๗ จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ ๕ คน

๒. จังหวัดดำเนินการสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ดำเนินการโดยอาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมลล์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๔. จังหวัดกำกับติดตามการดำเนินงานของนักการตลาดให้เป็นไปตามแนวทาง ขอบเขต/ลักษณะงาน ตามที่กำหนด โดยมีเนื้องานที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

๔.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๔.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๔.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๔.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๔.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

๔.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๔.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๔.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๙ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน โดยรายงานผ่านทาง Google Form ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กรมการพัฒนารัฐบาลภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน และจัดทำรายละเอียดตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ (รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ) รายงานภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ให้กรมการพัฒนารัฐบาลภายในทางไปรษณีย์ อีเล็คทรอนิกส์ : market๒๕๕๕@gmail.com ตามตารางแนบท้าย

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๒๓๒ คน

งบประมาณ อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒๓๒ คน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๐,๘๘๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภายในจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

** ทั้งนี้จังหวัดสามารถดำเนินการตามกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ แต่จะจ้างได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนารัฐบาลแล้วเท่านั้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น

๒. ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว และเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑๖,๗๐๐ ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๗

๒. นางสาวมยุรี ภิรมย์ไคร่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๗

การวัดปริมาณงานนักรการตลาดรุ่นใหม่

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๓ ผลิตรายการ
๒	จัดทำ Content ผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตรายการหรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	แนะนำผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตรายการ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๖	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตรายการ
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ



ประกาศจังหวัดสระแก้ว
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่

ด้วยจังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนา นักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ (OTOP) และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว

รับสมัครระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงานลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะจัดจ้าง

จำนวน ๓ อัตรา

๒. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๖ เดือน

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรมผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ LIVE สด

๓.๕ การส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรมผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPI/OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่นการ LIVE สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPI ขึ้นเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม

/๓.๙. ปฏิบัติงาน...

๓.๙ ปฏิบัติงานงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ)

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๒) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ใน กฎ ก.พ.

๓) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔) เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดีจนเป็นที่รังเกียจของสังคม

๕) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะกระทำความผิดทางอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๗) ไม่เป็นผู้เคยกระทำการทุจริตในการสอบเข้ารับราชการ หรือเข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ

๘) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับปริญญาตรี หรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันกับทุกสาขาวิชาโดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันเปิดรับสมัครสอบ คือ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อรับใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

๕.๔ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๕ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีความรู้คุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัครโดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจภายในวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาแสดงระเบียบผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม

กฎ ก.พ. ได้แก่

๕.๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๘) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ไว้มุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ วัน เวลาสถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพุธที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว <http://sakaeo.cdd.go.th/>

๖.๒ กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในพลหีสปดีที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น. โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง ภายในเวลา ๐๘.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

๖.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขันเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะสมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้วถือเป็นขั้นสุดท้าย

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ ลาออกหรือขาดคุณสมบัติ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสระแก้ว โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว ชั้น ๔ ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และพื้นที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตของงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายถวิล ยี่สุนแสง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว