

ที่ สก ๐๐๑๙/ ๒๖๓๘



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

พ๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ผ่านระบบการประชุมทางไกล
(Video Conference)

เรียน นายอำเภอโคกสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) และ TV พช. เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. วัตถุประสงค์เพื่อให้เจ้าหน้าที่ และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และสามารถจัดการความรู้ได้ และเพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ มีเทคนิควิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดในยุคนวัตกรรมวิฤติในด้านสภาพเศรษฐกิจ สังคม โรคระบาด ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๑ คน พัฒนาการที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ คน และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดจำนวน ๔ คน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมายร่วมติดตามรับชมการประชุมผ่านระบบ TV พช. ตามวัน เวลา ดังกล่าว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกสูง ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ให้ดำเนินการเบิกจ่ายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตารางกิจกรรม

โครงการพัฒนาภาคใต้การขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
กิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สวัสดิการตลาดต้นแบบ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)

วันพฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
แนวทางการดำเนินงานศูนย์ สวัสดิการตลาด	เทคนิคการจัดการ ความรู้	Business Network การสร้างเครือข่ายทาง ธุรกิจ	ศูนย์ เรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้	การปรับตัวร้านค้าโฮฟวยในยุคนormal Next Normal
สำนักทุนและองค์กรการเงินชุมชน บรรยาย	วิทยากรจากสมพันธ์ เอส เอ็มอีไทย			ทีมวิทยากรจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

๑. ตารางการจัดประชุมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา ๑๐.๓๐ น. ภาย เวลา ๑๕.๓๐ น.

๓. รับประทานอาหารใช้เวลา ๐๗.๓๐ น. เย็นเวลา ๑๘.๐๐ น.

- งค์ ๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สวัสดิการตลาด มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาดต้นแบบ และสามารถจัดการความรู้ได้
๒. เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สวัสดิการตลาดต้นแบบ มีเทคนิควิธีการดำเนินงานศูนย์สวัสดิการตลาดในยุคนormalที่ดีในด้านสภาพเศรษฐกิจ สังคม โรคระบาด
ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)

วันพฤหัสบดีที่ 2 ธันวาคม 2564

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย			รวม
		เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด (คน)	พัฒนากรอำเภอ (คน)	คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด (คน)	คน
1	ชัยนาท	1	1	4	6
2	พระนครศรีอยุธยา	1	1	4	6
3	อ่างทอง	1	1	4	6
4	กาญจนบุรี	1	1	4	6
5	นครศรีธรรมราช	1	1	4	6
6	พิจิตร	1	1	4	6
7	สงขลา	1	1	4	6
8	กระบี่	1	1	4	6
9	ตรัง	1	1	4	6
10	นราธิวาส	1	2	8	11
11	ปัตตานี	1	1	4	6
12	ยะไข่	1	1	4	6
13	ชลบุรี	1	1	4	6
14	ตราด	1	1	4	6
15	สระแก้ว	1	1	4	6
16	บึงกาฬ	1	1	4	6
17	เลย	1	1	4	6
18	นครพนม	1	1	4	6
19	กาฬสินธุ์	1	1	4	6
20	ขอนแก่น	1	2	8	11
21	ร้อยเอ็ด	1	1	4	6
22	ชัยภูมิ	1	1	4	6
23	นครราชสีมา	1	1	4	6
24	บุรีรัมย์	1	1	4	6
25	สุรินทร์	1	1	4	6
26	ยโสธร	1	1	4	6
27	ศรีสะเกษ	1	1	4	6
28	อำนาจเจริญ	1	1	4	6
29	อุบลราชธานี	1	1	4	6
30	ลำพูน	1	2	8	11
31	เชียงราย	1	1	4	6
32	น่าน	1	1	4	6
33	พิษณุโลก	1	1	4	6
34	เพชรบูรณ์	1	1	4	6
35	สุโขทัย	1	1	4	6
36	อุดรดิตถ์	1	1	4	6
37	กำแพงเพชร	1	1	4	6
38	นครสวรรค์	1	1	4	6
39	พิจิตร	1	1	4	6

ทะเบียนโอนจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)

วันพฤหัสบดีที่ 2 ธันวาคม 2564

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย			รวม	รวมค่าใช้จ่าย
		เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด (คน)	พัฒนากรอำเภอ (คน)	คณะกรรมการศูนย์ สาธิตการตลาด (คน)	คน	คน
1	ฉะเชิงเทรา	1	1	4	6	1,140
2	พระนครศรีอยุธยา	1	1	4	6	1,140
3	อ่างทอง	1	1	4	6	1,140
4	กาญจนบุรี	1	1	4	6	1,140
5	นครศรีธรรมราช	1	1	4	6	1,140
6	พัทลุง	1	1	4	6	1,140
7	สงขลา	1	1	4	6	1,140
8	กระบี่	1	1	4	6	1,140
9	ตรัง	1	1	4	6	1,140
10	นราธิวาส	1	2	8	11	2,090
11	ปัตตานี	1	1	4	6	1,140
12	ฉะเชิงเทรา	1	1	4	6	1,140
13	ชลบุรี	1	1	4	6	1,140
14	ตราด	1	1	4	6	1,140
15	สระแก้ว	1	1	4	6	1,140
16	บึงกาฬ	1	1	4	6	1,140
17	เลย	1	1	4	6	1,140
18	นครพนม	1	1	4	6	1,140
19	กาฬสินธุ์	1	1	4	6	1,140
20	ขอนแก่น	1	2	8	11	2,090
21	ร้อยเอ็ด	1	1	4	6	1,140
22	ชัยภูมิ	1	1	4	6	1,140
23	นครราชสีมา	1	1	4	6	1,140
24	บุรีรัมย์	1	1	4	6	1,140
25	สุรินทร์	1	1	4	6	1,140
26	ยโสธร	1	1	4	6	1,140
27	ศรีสะเกษ	1	1	4	6	1,140
28	อำนาจเจริญ	1	1	4	6	1,140
29	อุบลราชธานี	1	1	4	6	1,140
30	ลำพูน	1	2	8	11	2,090
31	เชียงใหม่	1	1	4	6	1,140
32	น่าน	1	1	4	6	1,140
33	พิษณุโลก	1	1	4	6	1,140
34	เพชรบูรณ์	1	1	4	6	1,140
35	สุโขทัย	1	1	4	6	1,140
36	อุดรธานี	1	1	4	6	1,140
37	กำแพงเพชร	1	1	4	6	1,140
38	นครสวรรค์	1	1	4	6	1,140
39	พิจิตร	1	1	4	6	1,140