



๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท จำนวน ๑ ชุด
๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำไปเป็นของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ ในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทยและสร้างช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยจะประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้าหรือจัดในรูปแบบกีฟเซ็ท เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลปีใหม่ โดยจัดทำเป็นแคตตาล็อกแสดงผลิตภัณฑ์พร้อมราคาและจัดส่งแบบรายงานข้อมูลฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้จังหวัดทางกลุ่ม LINE เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้ทราบทุกวันที่ ๑๓ และ ๒๘ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และสิ้นสุดการรายงานวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานข้อมูล “OTOP ของขวัญ ของฝาก”
การจัดกระเช้า/กิ๊ฟเซ็ท/สินค้า OTO
เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
อำเภอ

๑. ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTO มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกระเช้าเพื่อสุขภาพ กระเช้าเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น)

.....

๑.๑.๒ ชื่อของกระเช้า(อาทิ กระเช้ากตัญญู)

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

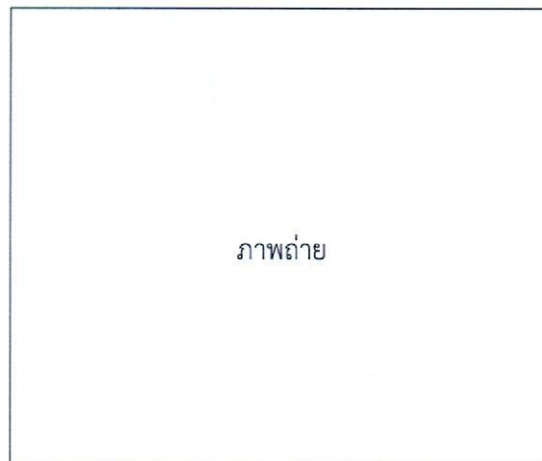
๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๒.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๓.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท “กึ่งซีพียูของขบวนการ ของฝาก” (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็น คู่เป็นชุดได้)

ประเภทกึ่งซีพียูของขบวนการ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ แนวคิดการจัดกึ่งซีพียู (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกึ่งซีพียูสปา กึ่งซีพียู เครื่องดื่ม เป็นต้น)

๒.๑.๒ ชื่อของกึ่งซีพียู

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งซีพียู มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกึ่งซีพียู



๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกึ่งซีพียู

๒.๒.๒ ชื่อของกึ่งซีพียู

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งซีพียู มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกึ่งซีพียู



หมายเหตุ : หากมีการจัดกึ่งซีพียูมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๓. ประเภท “OTOP ของขวัญ ของฝาก” (สินค้าชิ้นเดียว)

สินค้า OTOP ชิ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

- ๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒) ประเภทสินค้า.....
(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)
- ๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท
- ๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก
.....
- ๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน
- ๖) ภาพถ่าย

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าชิ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง



https://docs.google.com/forms/d/e/9FAIpQLSceiR_IDkTlez49Xtm9Cs-v4MRd6l4eJ0w-SxqjKxWsNArZbA/viewform?usp=sf_link

