

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๕๓๘๕



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล

เรียน นายอำเภอวังน้ำเย็น นายอำเภอรัญประเทศ นายอำเภอขามเฒ่า นายอำเภอวัฒนานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู้สากล และจัดแสดงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มโอกาสทางการตลาด ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่การแข่งขันทางการตลาด และจังหวัดสระแก้วได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ที่มีศักยภาพจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว จังหวัดสระแก้วจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการแจ้งกลุ่มเป้าหมายทราบเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีกลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium ผู้สากล (ประเภท ๕ ผลิตภัณฑ์)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผ.ก.	ระดับดาว		รหัส ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				โทรศัพท์
		๔	๕				หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	กลุ่มทอผ้าบ้านวังยาว	/		๒๗๐๔๐๐๐๐๕	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๗	คลองหินปูน	วังน้ำเย็น	สระแก้ว	๐๘๑-๙๔๘๓๑๑
๒	มาลี เมลอน		/	๒๗๐๖๐๐๐๓๖	เมล่อน	อาหาร	๕๔	พาก้วย	อรัญประเทศ	สระแก้ว	๐๘๗-๖๗๘๗๒๙
๓	กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านพรสวรรค์		/	๒๗๐๗๐๐๐๓๐	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๐๖	เขาคอกระเจ	เขาคอกระเจ	สระแก้ว	๐๖๓-๒๓๕๔๖๐๑

บัญชีกลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

(กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายขอลีรีวัฒนธรรมวิรัช")

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผก.	ชื่อผลิตภัณฑ์	หมู่ที่			โทรศัพท์	
			ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์	
๑	นางใจ รอดคำทุย	ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ	หนองตะเคียนบอน	วัฒนานคร	สระแก้ว	๐๖๒-๘๒๙๙๙๙๓	

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล งบประมาณ ๓๐,๗๑๓,๖๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๔) เนื่องจากในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ยังประสบปัญหา เรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้านทั้งการยืดอายุ การพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัยน่าเลือกซื้อ บรรจุกฎหมายยังไม่สวยงาม แข็งแรงทนทาน เพียงพอกับการขนย้ายทางไกล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกฎหมายให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ – ๕ ดาว หรือเกรดพรีเมียม ในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถมอบเป็นของฝากในโอกาสต่าง ๆ ให้กับบุคคลทั่วไปขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ราย/ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ... ราย/ ผลิตภัณฑ์ รวม จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย

๑. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ราย/เพื่อกรมฯ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมของโครงการฯ

๒. กรมฯ แจงชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ

๓. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รูปแบบ ขั้นตอน การดำเนินโครงการฯ

๕. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐๐ ราย (กลุ่ม/ราย) และเจ้าหน้าที่จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ รายโดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่กรมฯ คัดเลือก เข้าร่วมโครงการฯ

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ JPG และ Story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นหลักฐานในการจัดทำหลักสูตร

(๓) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภท โดยมีเนื้อหาหลักสูตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล กลยุทธ์การตลาด เทรนด์โลก ภาษาอังกฤษ

/เพื่อการ...

เพื่อการสื่อสาร และการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ สู่สากล หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และค่าจัดทำสื่อ การเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม โครงการผ่านระบบออนไลน์

(๔) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ ให้ความรู้ด้าน Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเอกชนผู้ซื้อ โดยดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน

๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ระดับ ๔ - ๕ ดาว ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่สากล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถาม ความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จนได้ผลิตภัณฑ์พร้อม จำหน่าย โดยจัดหาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ๓ ด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญธิ และนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความ พึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๗. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙
