



๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙

เรียน นายอำเภอวังน้ำเย็น

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๓๖๖ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบบัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการโครงการ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสืออ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อการจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จึงได้แจ้งเลื่อนการจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙ ออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จะคลี่คลายความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงานจังหวัด จึงขอแจ้งกำหนดการจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด-๑๙ เป็นระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑- ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนจังหวัดในโซนหมู่บ้านคชานุรักษ์ จำนวน ๒ คน เพื่อนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายในงานดังกล่าว

๑ คุณสมบัติ

- ๑.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคชานุรักษ์หรือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าในพื้นที่อำเภอ
- ๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดเวลา มีสินค้า จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ
- ๑.๓ สามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้างป่า และผลิตภัณฑ์ได้
- ๑.๔ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงาน ๒ เข็ม ขึ้นไปและต้องมีการตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน
- ๑.๕ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๒ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๒.๑ ระหว่างงานจะมีการสุ่มตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง
- ๒.๒ กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทย ผ้าเมือง หรือเสื้อที่มีโลโก้คชานุรักษ์ตลอดการจัดงาน

๓. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เรื่องราวผลิตภัณฑ์และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. กำชับ กลุ่มเป้าหมาย ให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหายกรมการพัฒนามุขมนตรีจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ต่าง ๆ

๕. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทุกรายเดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบP9 ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงาน กลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพีร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด:
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โฉนดชานูร์กซ์

งานโอทอปไทย สุโขทัยเควีดี - ๑๙

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จังหวัด.....**สุระแก้ว**.....

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในพื้นที่บ้านเจ้าหน้า (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล		
1	นางมุด ชือศักดิ์	43	13		ทุ่งมหาเจริญ	วังน้ำเย็น	กระป๋องสามไม้ 4 ดาว อีกสามหมื่นเซรามิก 4 ดาว

ลงชื่อ..... **ธนากร อิมพาลี** (ผู้รายงาน)

(..... **ธนากร อิมพาลี**.....)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่..... **8**..... ธันวาคม ๒๕๖๔

**แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
โครงการโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔
อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**

๑. การดำเนินงานภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๑.๑ มาตรการได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - ๑๙ และการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน

๑.๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงาน ๒ เข็ม ขึ้นไป

๑.๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องมีผลตรวจการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๗๒ ชม. และระหว่างงานจะมีการสุ่มตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง

๑.๒ มาตรการการจัดการกรณีพบผู้ป่วย ณ จุดคัดกรอง

กรณีตรวจพบอุณหภูมิสูงกว่า ๓๗.๕ และได้ทำการวัดซ้ำแล้วอุณหภูมิยังสูง หรือพบการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จำเป็นต้องคัดแยกตรวจสอบสวนโรค และพบแพทย์เพื่อตรวจวินิจฉัยเพิ่มเติม

๑.๓ มาตรการการตรวจคัดกรองผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน

๑.๓.๑ ภายในงานจะมีแบบสอบถามผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยมีรายละเอียดเพื่อสอบถามในระยะเวลาอันหลัง ๑๔ วัน ดังนี้

๑.๓.๑ ข้อมูลด้านที่พักอาศัย

๑.๓.๒ ข้อมูลด้านสุขภาพ

๑.๓.๓ ประวัติการเดินทาง

๑.๓.๒ การตรวจคัดกรองการเดินทางข้ามจังหวัดตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีห้ามแรงงานต่างด้าวเคลื่อนย้ายเข้า - ออกพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรีโดยเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและวิธีการที่จังหวัดนนทบุรีประกาศกำหนด เรื่องมาตรการการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวข้ามเขตจังหวัดในพื้นที่จังหวัด

๒. การปฏิบัติ...

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ ทบทวนรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ – ๒ ดาว/ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)/ อาหารชวนชิม ที่จะเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานโอท็อปไทย สู้ภัยโควิด – ๑๙ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน รายละเอียดตาม QR – Code ที่ปรากฏด้านล่าง โดยขอให้ส่งข้อมูลในรูปแบบ File Excel ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันอังคารที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งตามภูมิภาค ดังนี้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ otop.northeast@gmail.com

ภาคกลาง otop.central@gmail.com

ภาคเหนือ otop.north3@gmail.com

ภาคใต้ otop.southern4@gmail.com

๒.๒ ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น มาตรการได้รับการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ และการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด – ๑๙ ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่ายสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๒.๓ จังหวัดดำเนินการคัดกรองเอกสารการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ และผลการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด – ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เบื้องต้น ก่อนลงทะเบียนเข้าร่วมงาน โดยกรมการพัฒนาชุมชน จะอนุญาตให้บัตรผ่านเข้าร่วมงานเฉพาะผู้ที่มีเอกสารครบถ้วนเท่านั้น และระหว่างการจัดงาน จะมีเจ้าหน้าที่ขอตรวจเอกสารดังกล่าวอีกครั้งด้วย

๒.๔ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๒.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๒.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๒.๗ กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อ การจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๓. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๑ เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน

๓.๒ ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน

๓.๓ เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓.๔ จัดเตรียมนามบัตร ไปประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓.๕ จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๓.๖ กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๓.๗ มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๓.๘ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๓.๙ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๓.๑๐ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่ เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบมีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๓ ห้ามจำหน่าย/ขายออนไลน์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔.๔ ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๕ ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๔.๖ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป



QR - Code
กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ

วัตถุประสงค์ของงาน

1. เพื่อบรรเทาผลกระทบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ที่เกี่ยวข้องจากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยการเพิ่มช่องทางในการระบายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ของชุมชน
2. เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ OTOP และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 1 - 2 ดาวและที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยหน่วยงานภาคี (กอ.นตผ) จึงได้รับมาตรฐานรับรองแล้ว แต่ยังไม่มียอดดาว เข้าร่วมจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย
2. มีผู้เข้าชมงาน ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย
3. สร้างงาน สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า 750 ล้านบาท

กำหนดการงานแถลงข่าว/พิธีเปิดงาน

- กำหนดการจัดงานแถลงข่าว วันที่ 14 ธันวาคม 2564 เวลา 14.00 น. ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น 2 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
- กำหนดการจัดพิธีเปิดงาน วันที่ 20 ธันวาคม 2564 เวลา 14.00 น. ณ เวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

กำหนดการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- กำหนดวันลงทะเบียน ในวันศุกร์ที่ 17 ธันวาคม 2564 ณ ลาน P9 (ลานทะเลสาบ) เมืองทองธานี ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- เวลาลงทะเบียน 09.00 - 12.00 น.

การดำเนินงานภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

1. มาตรการการฉีดวัคซีนโควิด - 19 และการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - 19 ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน
 - 1.1 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน 2 เข็ม ขึ้นไป
 - 1.2 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน 72 ชม. และระหว่างงานจะมีการสุ่มตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน 1 ครั้ง
2. มาตรการการจัดการกรณีพบผู้ป่วย ณ จุดคัดกรอง
กรณีตรวจพบอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 และได้ทำการวัดซ้ำแล้วอุณหภูมิยังสูงหรือพบผลว่าติดเชื้อโควิด-19 ระหว่างการจัดงาน จำเป็นต้องคัดแยกตรวจสอบสวนโรค และอาจจะให้ไปพบแพทย์เพื่อตรวจวินิจฉัยเพิ่มเติม

การดำเนินงานภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

3. มาตรการการตรวจคัดกรองผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน

3.1 ภายในงานจะมีแบบสอบถามผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ามาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน เพื่อสอบถามในระยะเวลาอย่างน้อย 14 วัน

3.2 การตรวจคัดกรองการเดินทางข้ามจังหวัดตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีห้ามแรงงานต่างด้าวเคลื่อนย้าย เข้า – ออกพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี โดยเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและวิธีการที่จังหวัดนนทบุรีประกาศกำหนด เรื่องมาตรการการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวข้ามเขตจังหวัดในพื้นที่จังหวัด

รูปแบบการจัดงาน

1. การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10
2. การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
3. กิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริการ
4. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภาคี 8 หน่วยงาน
5. กิจกรรมการบริการ/โซนพิเศษ
6. กิจกรรม Highlight