

ที่ สก ๐๐๑๙/ ๓๒๖๔



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๖๖ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เรียน นายอำเภอตาพระยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่าย BPM	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบสรุปรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับไตรมาส ๑-๒ (ตุลาคม ๒๕๖๔- มีนาคม ๒๕๖๕) เพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรายการเด่นและทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ ฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ จำนวน ๒ กิจกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยใช้แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒. บันทึกแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ (BPM) หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรายการเด่นและทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๔. บันทึกรายงานการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ BPM ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕

๕. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓-๔)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๔

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๓.๒.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

๓.๒.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D-HOPE

๓.๒.๓ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๓.๒.๔ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๒.๕ ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ วัน

๓.๒.๖ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๓.๒.๖ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท้องถิ่น

๓.๓.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท้องถิ่นของชุมชน

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ชุมชนละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวม ๑๐๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท้องถิ่นเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

/ระยะเวลา...

รายละเอียดการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔) ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรมๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม (๑) จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑,๐๐๐ คน

(๒) จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑,๐๐๐ โปรแกรม

(๓) จำนวนแผนการตลาดโปรแกรมท่องเที่ยว ๑,๐๐๐ แผน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆรา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวบนวิถี
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๙ ๔๖๖๔ ๙๘๒๔

(๒) นางสาวจันทร์ลา เสงสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๔

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๔

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และสร้างรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ในระบบออนไลน์

๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๓.๒.๓ พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๔. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมให้คำนึงถึงความเหมาะสม และเป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๕๘ ของผู้ว่าราชการจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

งบประมาณ ชุมชนละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวม ๑๐๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

(๒) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

(๕) ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจ้ดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

ตัวชี้วัดกิจกรรม

(๑) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

(๒) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน

(๓) โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑,๐๐๐ โปรแกรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวอุดมพร ทับคงขมรา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถีชีวิต สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๙ ๔๖๖๔ ๙๘๒๔

(๒) นางสาวจันทร์ดา เสงสมบุญณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๔

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							หมายเหตุ
		จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)							
เมตตราจรายการ/จังหวัด		ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) ไตรมาส ๒							
		จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรรต่อจังหวัด (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)	รวมไม่จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน
๑. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล									
นมทบุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
ปทุมธานี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
สมุทรปราการ	๑	๑๕๐,๐๐๐							
นครปฐม	๑	๑๕๐,๐๐๐							
รวม	๔	๖๐๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๖๐๐,๐๐๐		
๒. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน									
ปทุมธานี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
ลพบุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
สิงห์บุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
อ่างทอง	๑	๑๕๐,๐๐๐							
พระนครศรีอยุธยา	๑	๑๕๐,๐๐๐							
สระบุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
รวม	๖	๑,๐๕๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๐๕๐,๐๐๐		
๓. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง									
กาญจนบุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
อ่างทอง	๑	๑๕๐,๐๐๐							
สุพรรณบุรี	๑	๑๕๐,๐๐๐							
รวม	๓	๔๕๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๔๕๐,๐๐๐		

เมตตารวจรายการ/จังหวัด	แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม								หมายเหตุ
	กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (D-HOPE)								
	จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management: BPM)								
	ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) โครงการ ๒								
	จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณเฉลี่ยจัดสรรต่อจังหวัด (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณจากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)	รวมใช้จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน	
๔. เมตตารวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒	๒	๓๖๐,๐๐๐							
เพชรบุรี	๑	๑๘๐,๐๐๐							
ประจวบคีรีขันธ์	๑	๑๘๐,๐๐๐							
สมุทรสาคร	๑	๑๘๐,๐๐๐							
สมุทรสงคราม	๑	๑๘๐,๐๐๐							
รวม	๖	๑,๐๘๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๐๘๐,๐๐๐		
๕. เมตตารวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑									
ฉะเชิงเทรา	๑	๑๘๐,๐๐๐							
ชลบุรี	๑	๑๘๐,๐๐๐							
ระยอง	๑	๑๘๐,๐๐๐							
รวม	๓	๕๔๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๕๔๐,๐๐๐		
๖. เมตตารวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒									
ฉะเชิงเทรา	๒	๓๖๐,๐๐๐							
ตราด	๒	๓๖๐,๐๐๐							
นครนายก	๒	๓๖๐,๐๐๐							
ปราจีนบุรี	๑	๑๘๐,๐๐๐							
สระแก้ว	๑	๑๘๐,๐๐๐							
รวม	๘	๑,๔๔๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๔๔๐,๐๐๐		

แบบรายงานการ/จังหวัด	แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม							หมายเหตุ
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							
	กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ) ไตรมาส ๒							
จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรร ต่อจังหวัด (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อส่ง	รวมใช้จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน	
๗. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย								
ชุมพร	๑	๑๘๐,๐๐๐						
นครศรีธรรมราช	๑	๑๘๐,๐๐๐						
พังงา	๒	๓๖๐,๐๐๐						
สุราษฎร์ธานี	๒	๓๖๐,๐๐๐						
สงขลา	๑	๑๘๐,๐๐๐						
รวม	๗	๑,๒๖๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑,๒๖๐,๐๐๐		
๘. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย								
กระบี่	๒	๓๖๐,๐๐๐						
ตรัง	๒	๓๖๐,๐๐๐						
พังงา	๒	๓๖๐,๐๐๐						
ภูเก็ต	๑	๑๘๐,๐๐๐						
ระนอง	๑	๑๘๐,๐๐๐						
สตูล	๑	๑๘๐,๐๐๐						
รวม	๙	๑,๖๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑,๖๒๐,๐๐๐		
๙. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน								
นราธิวาส	๑	๑๘๐,๐๐๐						
ปัตตานี	๒	๓๖๐,๐๐๐						
ยะลา	๑	๑๘๐,๐๐๐						
รวม	๔	๗๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๗๒๐,๐๐๐		

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		โครงการหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							หมายเหตุ
		จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)							
		ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) ไตรมาส ๒							
เมตตราจรายการ/จังหวัด	จำนวนงบประมาณ (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรรต่อจังหวัด (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณจากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง (PO)	รวมใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืน	
๑๐. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑									
เลข	๒	๓๖๐,๐๐๐							
หนองคาย	๑	๑๘๐,๐๐๐							
หนองบัวลำภู	๑	๑๘๐,๐๐๐							
อุดรธานี	๒	๓๖๐,๐๐๐							
บึงกาฬ	๑	๑๘๐,๐๐๐							
รวม	๗	๑,๒๖๐,๐๐๐	๐		๐	๑,๒๖๐,๐๐๐			
๑๑. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒									
นครพนม	๒	๓๖๐,๐๐๐							
มุกดาหาร	๑	๑๘๐,๐๐๐							
สกลนคร	๑	๑๘๐,๐๐๐							
รวม	๔	๗๒๐,๐๐๐	๐		๐	๗๒๐,๐๐๐			
๑๒. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง									
กาฬสินธุ์	๑	๑๘๐,๐๐๐							
ขอนแก่น	๒	๓๖๐,๐๐๐							
มหาสารคาม	๑	๑๘๐,๐๐๐							
ร้อยเอ็ด	๒	๓๖๐,๐๐๐							
รวม	๖	๑,๐๘๐,๐๐๐	๐		๐	๑,๐๘๐,๐๐๐			

เมตตราจรายการ/จังหวัด		แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม							หมายเหตุ
		กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							
		กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)							
		จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)							
		ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ.) ไตรมาส ๒							
		จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรร	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสิ่ง	รวมค่าใช้จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน
			ต่อจังหวัด (บาท)	BPM (บาท)		จ้าง (PO)	(บาท)	(บาท)	
๑๓. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑									
บัญชี	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
นครราชสีมา	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
บุรีรัมย์	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
สุรินทร์	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
รวม	๗	๗	๑,๒๖๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	
๑๔. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒									
อำนาจเจริญ	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
ศรีสะเกษ	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
ยโสธร	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
อุบลราชธานี	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
รวม	๕	๕	๙๐๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๙๐๐,๐๐๐	
๑๕. เมตตราจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑									
เชียงใหม่	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
ลำพูน	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
ลำปาง	๑	๑	๑๘๐,๐๐๐						
แม่ฮ่องสอน	๒	๒	๓๖๐,๐๐๐						
รวม	๖	๖	๑,๐๘๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	

เอกสาร ๑

หมายเหตุ

เมตตตรวจรายการ/จังหวัด	แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่หน่วยงานเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่หน่วยงานเชิงสร้างสรรค์ (D-HOPE) จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ดำเนินการระดับอำเภอ (สพอ) ไตรมาส ๒									
	จำนวนชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน)	งบประมาณจัดสรร	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)	รวมใช้จ่าย	คงเหลือ	ส่งคืน		
		ต่อจังหวัด (บาท)	จากระบบ BPM (บาท)			(บาท)	(บาท)			
๑๖. เมตตตรวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒										
เมืองราย	๒	๓๖๐,๐๐๐								
น่าน	๑	๑๘๐,๐๐๐								
พะเยา	๑	๑๘๐,๐๐๐								
แพร่	๒	๓๖๐,๐๐๐								
รวม	๖	๑,๐๘๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑,๐๘๐,๐๐๐			
๑๗. เมตตตรวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑										
ตาก	๑	๑๘๐,๐๐๐								
พิษณุโลก	๑	๑๘๐,๐๐๐								
เพชรบูรณ์	๑	๑๘๐,๐๐๐								
สุโขทัย	๑	๑๘๐,๐๐๐								
อุตรดิตถ์	๑	๑๘๐,๐๐๐								
รวม	๕	๙๐๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๙๐๐,๐๐๐			
๑๘. เมตตตรวจรายการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒										
กำแพงเพชร	๑	๑๘๐,๐๐๐								
นครสวรรค์	๑	๑๘๐,๐๐๐								
สุโขทัย	๑	๑๘๐,๐๐๐								
อุทัยธานี	๑	๑๘๐,๐๐๐								
รวม	๔	๗๒๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๗๒๐,๐๐๐			
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๐		๐	๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐			

หมายเหตุ

แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับจังหวัด (D-HOPE ๖๕ : ๐๑)
โครงการส่งเสริมการทอวงเย็บเย็บเสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรม
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการทอวงเย็บเย็บเสื่อสร้างสรรค์

๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น หมู่บ้าน ได้แก่
จังหวัด

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				

๒. จำนวนงบประมาณและการเบิกจ่าย

(๒๑) กิจกรรมที่ ๑๒ ตั้บหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์ที่เด่นและการตลาดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ผลผลิต (ครึ่ง/คน/วัน)	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	PO (บาท)	รวมใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืน (บาท)	ว/ด/ป ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
๑	ชื่อบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....	๒/๑๐/๓	๓๓,๐๐๐							
๒	ชื่อบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....	๒/๑๐/๓	๓๓,๐๐๐							

ที่	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ผลผลิต (ครึ่ง/คน/วัน)	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	PO (บาท)	รวมใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนกรม (บาท)	ว/ค/ป ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
๓	ชื่อบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....	๒/๑๐/๓	๓๓,๐๐๐							
๔	ชื่อบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....	๒/๑๐/๓	๓๓,๐๐๐							
๕	ชื่อบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....	๒/๑๐/๓	๓๓,๐๐๐							
รวมงบประมาณ (บาท)										

ข้อมูล ณ วันที่

สรุปข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champp) ผลิตสินค้าเด่น และทำการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ทำเครื่องหมาย ✓ หรือระบุจำนวนวัน)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ความก้าวหน้าการดำเนินงาน (ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ)		
					เสร็จแล้วทั้ง ๒ ครั้ง (๓ วัน)	ดำเนินการแล้วบางส่วน (ระบุจำนวนวัน)	ยังไม่ได้ดำเนินการ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

(๕) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผู้ประกอบการชุมชน๑๐.....คน จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยว.....๑๐.....โปรแกรม

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้ประกอบการชุมชน (Champ)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม	
		คำบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

(หมายเหตุ : กรอกข้อมูลให้ครบทั้ง ๑๐ คน)

(๕) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผู้ประกอบการชุมชน๑๐.....คน จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยว.....๑๐.....โปรแกรม

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้ประกอบการชุมชน (Champ)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม	
		คำบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

(หมายเหตุ : กรอกข้อมูลให้ครบทั้ง ๑๐ คน)

๒. ภาพถ่ายกิจกรรมการดำเนินงานพร้อมบรรยายรายละเอียด

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ.....นางสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน.....โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๕

