ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๙/ ๐๔๑๒

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๓ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๖

เรียน นายอำเภอตาพระยา

อ้างถึง หนังสืออำเภอเตาพระยา ที่ สก ๐๓๑๙/๐๒๐ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑	ฉบับ
	๒. โครงการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ฯ	จำนวน ๑	ชุด
	๓. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยว ฯ	จำนวน ๑	ชุด

จังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) และอำเภอตาพระยา ได้จัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการฯ เพื่อให้จังหวัดสระแก้ว พิจารณาจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการฯ นั้น

จังหวัดสระแก้ว พิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการ ฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดสรรงบประมาณ อนุมัติโครงการฯ และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีร ฤทธิ์เดช)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ที่	อำเภอ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม				รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์				
		กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		
		หมู่บ้าน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ	
๑	ตาพระยา	๑	๓๓,๐๐๐	๑	๑๘๐,๐๐๐	๒๑๓,๐๐๐
รวม		**๑**	**๓๓,๐๐๐**	**๑**	**๑๘๐,๐๐๐**	**๒๑๓,๐๐๐**

เลขที่โครงการ	๐๒๖/๒๕๖๕
ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางการสร้างรูปแบบของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการของหมู่บ้านในด้านต่างๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายโดยเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวฯ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่ได้บูรณาการแนวทาง D-HOPE (Decentralized Hand – On Program Exhibition) หรือจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เป็นการหนุนเสริมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนอย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจ

/ท้องถิ่น...

ท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

๓.๑ อำเภอพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไปหากไม่มีให้พิจารณา ประเภท C โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมฯ จัดสรรให้ดำเนินการ

๓.๒ อำเภอประสานชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดประกอบโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ ให้ดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมละ ๑๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

๓.๒.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

(๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand-On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

(๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D-HOPE

(๓) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

(๔) จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๕) ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ – ๗ วัน

(๖) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

/๓.๓ ดำเนินการ...

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๓.๒.๒(๖) ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ อาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๓.๓.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๓.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๓.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน ๗ วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว กิจกรรมที่ดำเนินการในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๔.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว

๔.๒ ทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕) ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรม ๆ ละ ๓ วัน รวม ๖ วัน

๖. สถานที่ดำเนินการ

จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณดำเนินการ

จำนวน ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ตามเอกสารแนบท้าย

๘. ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ มีผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ คน

๘.๒ มีโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ โปรแกรม

๘.๓ มีแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน ๑ แผน

/๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๑๐. ผู้เสนอโครงการ .. กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายบุญจันทร์ ราวีศรี)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอตาพระยา

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ .. กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสุโสพส พึ่งบุญ)

ตำแหน่ง นายอำเภอตาพระยา

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ .. กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(.....)

(นายพีร ฤทธิ์เดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บ้าน หนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	๑. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ						
	ค่าตอบแทน						
๑	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากรบุคลากรภาครัฐ (บรรยาย)			๑๐	ชม.	๖๐๐	๖,๐๐๐
๒	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากรบุคลากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คนๆละ ๕ ชั่วโมง			๑๐	ชม.	๖๐๐	๖,๐๐๐
	รวมค่าตอบแทน						๑๒,๐๐๐
	ค่าใช้สอย						
๑	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓ วันๆ ๑ มื้อๆมื้อละ ๑๒๐ บาท	๓	วัน	๑๐	คน	๑๒๐	๓,๖๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ๓ วันๆละ ๒ มื้อ/วัน มื้อละ ๓๕ บาท	๓	วัน	๑๐	คน	๗๐	๒,๑๐๐
	รวมค่าใช้สอย						๕,๗๐๐
	ค่าวัสดุ						
๑	ปากกาเคมี ๒ หัว (คละสี)			๒๐	ด้าม	๑๕	๓๐๐
๒	ปากกาลูกลื่น			๑๐	ด้าม	๑๐	๑๐๐
๓	กระดาษฟลิปชาร์ท			๔๘	แผ่น	๕	๒๔๐
๔	กระดาษกาวย่น ขนาด ๑ นิ้ว			๕	ม้วน	๓๕	๑๗๕
๕	สมุดบันทึก			๑๐	เล่ม	๑๐	๑๐๐
๖	กระดาษโน๊ตเล็ก ขนาด ๓x๔ นิ้ว			๒	แพ็ค	๔๐	๘๐
๗	กระดาษโน๊ต ขนาด ๓x๓ นิ้ว			๒	แพ็ค	๓๕	๗๐
๘	กระดาษถ่ายเอกสาร Double A A๔ ๘๐ แกรม			๒	รีม	๑๔๕	๒๙๐
๙	กระดาษการ์ดสี ๑๘๐ แกรม A๔ ๕๐ แผ่น			๑	รีม	๘๕	๘๕
๑๑	ป้ายโครงการ ขนาด ๑.๒*๒.๔			๑	ป้าย	๕๐๐	๕๐๐
	รวมค่าวัสดุ						๑,๙๔๐
	๒. กิจกรรมทดสอบโปรแกรม						
	ค่าใช้สอย						
๑	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓ วันๆ ๑ มื้อๆมื้อละ ๑๒๐ บาท	๓	วัน	๑๐	คน	๑๒๐	๓,๖๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ๓ วันๆละ ๒ มื้อ/วัน มื้อละ ๓๕ บาท	๓	วัน	๑๐	คน	๗๐	๒,๑๐๐
	รวมค่าใช้สอย						๕,๗๐๐
	ค่าวัสดุฝึกอบรมสัมมนาการเรียนรู้ การผลิต การฝึกปฏิบัติ การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว						
	ความสะดวกนักท่องเที่ยว (ตามแผน/แนวทาง ตามมติการประชุม						๗,๖๖๐
	รวมค่าวัสดุ						
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน)						๓๓,๐๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติถัวจ่ายในทุกรายการ

กำหนดการโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมเชิงสร้างสรรค์

ครั้งที่/วันที่	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐	๑๐,๐๐-๑๒.๐๐		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐	๑๕.๐๐-๑๖.๓๐
ครั้งที่ ๑ / วันที่ ๑	- ลงทะเบียน - ชี้แจงวัตถุประสงค์ (ทีม สพอ.ตาพระยา)	บรรยายเรื่อง รูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรภาครัฐ)	๑๒.๐๐ – น. ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน	บรรยายเรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว (วิทยากรภาครัฐ)	สรุปบทเรียนประจำวัน (ทีม สพอ.ตาพระยา)
ครั้งที่ ๑/ วันที่ ๒	- ลงทะเบียน - ทบทวนวันวาน (ทีม สพอ.ตาพระยา)	บรรยายเรื่อง การเพิ่มศักยภาพกรรมการบริหาร และผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรภาครัฐ)		บรรยายเรื่อง การเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรภาครัฐ)	สรุปบทเรียนประจำวัน (ทีม สพอ.ตาพระยา)
ครั้งที่ ๑ / วันที่ ๓	- ลงทะเบียน - ทบทวนวันวาน (ทีม สพอ.ตาพระยา)	แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ระดมสมอง เรื่องการพัฒนารูปแบบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ทีม วิทยากร)		แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ระดมสมอง เรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว ของผู้ประกอบการ Champs (ทีม วิทยากร)	สรุปบทเรียนประจำวัน (ทีม สพอ.ตาพระยา)
ครั้งที่ ๒ / วันที่ ๑	- ลงทะเบียน - ชี้แจงวัตถุประสงค์ (ทีม สพอ.ตาพระยา)	กิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว D-hope (ทีม สพอ.ตาพระยา)		กิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว D-hope (ต่อ) (ทีม สพอ.ตาพระยา)	สรุปบทเรียนประจำวัน (ทีม สพอ.ตาพระยา)
ครั้งที่ ๒ / วันที่ ๒	- ลงทะเบียน - ทบทวนวันวาน (ทีม สพอ.ตาพระยา))	แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม สรุปบทเรียนและปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยว (ทีม สพอ.ตาพระยา)		นำเสนอผลการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยว (ทีม สพอ.ตาพระยา)	สรุปบทเรียนประจำวัน (ทีม สพอ.ตาพระยา)
ครั้งที่ ๒ / วันที่ ๓	- ลงทะเบียน - ทบทวนวันวาน (ทีม สพอ.ตาพระยา)	วิเคราะห์การจัดทำและปรับปรุงผังเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน (ทีม สพอ.ตาพระยา)		นำเสนอผังเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน (ทีม สพอ.ตาพระยา)	- สรุปผลการจัดกิจกรรมในภาพรวม - มอบหมายภารกิจ

เลขที่โครงการ .....๐๒๓...../๒๕๖๕
ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา

---

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงโดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางการสร้างรูปแบบของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการของหมู่บ้านในด้านต่างๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งปรับรายละเอียดแนวทางการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว โดยให้อำเภอเป็นหน่วยดำเนินการจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในลักษณะเป็นรูปเล่ม และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D – HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

/๓.วิธีดำเนินการ...

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ อำเภอและหมู่บ้านจัดทำแผนการจัดกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ตามแนวทาง D-HOPE โยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) รายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรม ให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๒.๒ อำเภอดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) โดยให้อำเภอพิจารณาตรวจทานความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลและรูปแบบการจัดทำรูปเล่มเอกสารด้วย

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม /๑ ชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔) เผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่หน่วยราชการ องค์กรเอกชน ภาคีการพัฒนา สถานศึกษา ผู้ประกอบการบริษัท ห้างร้าน และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยวและนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๓.๒.๓ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการ(Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลา รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์

๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการ (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติ และสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ

๓.๓ อำเภอสรุปผลการดำเนินกิจกรรม รวบรวมและสรุปรายงานผล และบันทึกรายงานในระบบ BPM

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

๔. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวลงพิมพ์ในเอกสาร (Catalog) แนะนำ โปรแกรมฯ ผู้แทนหน่วยงานราชการ ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวโยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมให้คำนึงถึงความเหมาะสม และเป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุนเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ของผู้ว่าราชการจังหวัด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ หมู่บ้าน ดำเนินการ ณ บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณ จำนวน ๑ ชุมชนๆ ละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวน ๑ ชุมชน ๆ ละ ๑,๐๐๐ เล่ม

๒. ผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวม ๑๐ คน

๓. โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการที่ได้จากการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายบุญจันทร์ ราวีศรี)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอตาพระยา

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสุโสพส พึ่งบุญ)

ตำแหน่ง นายอำเภอตาพระยา

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(.....(นายพีร ฤทธิ์เดช).....)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว