



๒๖ มกราคม ๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. สำเนาโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานยอดจำหน่ายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดสระแก้ว ได้จัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการฯ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์และโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๔๒๘,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพัน หนึ่งร้อยบาทถ้วน) พื้นที่ดำเนินการ จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๒๐ ตลาด ดำเนินการไตรมาส ๒ - ๔

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เพื่อรวบรวมสำหรับการบริหาร งบประมาณในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดทราบ ภายในวันอังคารที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕ ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

๓. รายงานผลการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๕ ทุกสิ้นสุดไตรมาสงบประมาณ ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

/๔. รายงาน...

๔. รายงานยอดจำหน่ายฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ส่งให้จังหวัดสระแก้ว ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

๕. ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๖. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทันที หลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพีร ฤทธิ์เดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

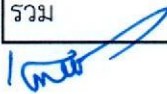
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๒ - ๔ มกราคม - กันยายน ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดสระแก้ว

จำนวนเป้าหมาย ๒๐ ตลาด/แห่ง งบประมาณรวม ๔๒๘,๑๐๐ บาท

งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัด คนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ	จำนวน ตลาดนัด เป้าหมาย	จำนวนครั้ง ที่จัดตลาด (ครั้ง/เดือน)	จำนวน งบประมาณที่ ได้รับการจัดสรร ไตรมาส ๒ (บาท)	จำนวน งบประมาณที่ ได้รับการจัดสรร ไตรมาส ๓ (บาท)	จำนวน งบประมาณที่ ได้รับการจัดสรร ไตรมาส ๔ (บาท)	รวม
๑	เมืองสระแก้ว	๒	๑๒	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๒	เขาฉกรรจ์	๓	๑๐	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๖๓,๖๐๐
๓	โคกสูง	๒	๕๖	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๔	คลองหาด	๒	๑๒	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๕	ตาพระยา	๒	๔๒	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๖	วังน้ำเย็น	๒	๑๒	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๗	วังสมบูรณ์	๒	๑๖	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๘	วัฒนานคร	๒	๗	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๙	อรัญประเทศ	๒	๖๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
๑๐	สพจ.สระแก้ว	๑	๘	๙,๕๐๐	๙,๕๐๐	๙,๕๐๐	๒๘,๕๐๐
	รวม	๒๐	๒๓๕	๑๔๒,๗๐๐	๑๔๒,๗๐๐	๑๔๒,๗๐๐	๔๒๘,๑๐๐



เลขที่โครงการ ๐๓๘/๒๕๖๕

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคู่ขนานมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น  
กิจกรรม ตลาดนัด คนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบ จำนวน ๘๗๘ แห่งในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔

จังหวัดสระแก้วมีตลาดนัด คนไทยยิ้มได้จำนวน ๒๐ แห่งประกอบด้วยตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด ๑ แห่ง ตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ๑๙ แห่ง ผู้ประกอบการ ๔๗๗ คน ยอดจำหน่าย เฉลี่ยต่อเดือน ๑,๐๕๖,๓๘๕ บาทเพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้ว ให้บังเกิดผล อย่างชัดเจนมีความยั่งยืน และเป็นการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มีสถานที่ขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหา การจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น จังหวัดสระแก้วจึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคน ไทยยิ้มได้ ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรง กับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

## ๓. วิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูล ของจังหวัดที่ได้ รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่ จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน

(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบภายใน๓๐วันหลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการดังนี้

๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล /หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน ราย สัปดาห์รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้อง จัดสรร ให้เท่ากัน ทุกตลาด

๒) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัดโดย งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์แจกจ่ายให้อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถ แบ่งเงิน งบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒.๑ ได้

**\*\*\* ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้ \*\*\***

๓.๓ จังหวัด และอำเภอ ดำเนินการจัดตลาดตาม แผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้ม ได้โดยยึดหลักการทำงานใน รูปแบบประชาธิปไตย แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาด ประชาธิปไตย ของดี จังหวัด ตลาด ประชาธิปไตย Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจรโดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๓.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกาย ของ ผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มี มาตรฐาน การจัดให้มีการสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้า ชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยาย เวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐาน ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้เช่น

๓.๔.๑ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน

๓.๔.๒ การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๓.๔.๓ การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการ ตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

๓.๕ การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓.๕ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๖ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหาร จัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขาย หน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและ ผู้ประกอบการโดยรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้ กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดขายรายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือนโดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Marketis๒๕๕๙@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๖.๑ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖.๒ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

#### ๔.กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

#### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๒ - ๔ (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๕ )

#### ๖. สถานที่ดำเนินงาน

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัดจำนวน ๑ แห่ง ระดับอำเภอจำนวน ๑๙ แห่ง

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๔๒๘,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบ

#### ๘. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

/๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ....

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๕๐๐ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณจำนวน ๕๒๔,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายธนากร ฉิมพาลี)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนารวมชน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณจำนวน ๕๒๔,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายคเชนทร์ชัย แผงจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณจำนวน ๕๒๔,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

-๐๙๖๑

ลงชื่อ.....

(นายพีร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไตรมาสที่ 1 - 2)

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน					รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้		นวัตกรรมการตลาดรุ่นใหม่			
	ดำเนินการระดับ จังหวัด/อำเภอ		ดำเนินการระดับ จังหวัด			
	ครั้ง	งบประมาณ	คน	ไตรมาส 1		
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2						
เพชรบุรี	150	72,200	2	180,000	252,200	
ประจวบคีรีขันธ์	150	72,200	2	180,000	252,200	
สมุทรสาคร	30	15,800	2	180,000	195,800	
สมุทรสงคราม	50	25,200	2	180,000	205,200	
<b>รวม</b>	<b>380</b>	<b>185,400</b>	<b>8</b>	<b>720,000</b>	<b>905,400</b>	
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1						
ฉะเชิงเทรา	100	48,700	3	270,000	318,700	
ชลบุรี	200	95,700	3	270,000	365,700	
ระยอง	50	25,200	2	180,000	205,200	
<b>รวม</b>	<b>350</b>	<b>169,600</b>	<b>8</b>	<b>720,000</b>	<b>889,600</b>	
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2						
จันทบุรี	100	48,700	3	270,000	318,700	
ตราด	100	48,700	2	180,000	228,700	
นครนายก	100	48,700	2	180,000	228,700	
ปราจีนบุรี	300	142,700	2	180,000	322,700	
สระแก้ว	300	142,700	3	270,000	412,700	
<b>รวม</b>	<b>900</b>	<b>431,500</b>	<b>12</b>	<b>1,080,000</b>	<b>1,511,500</b>	

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕

แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น  
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว  
เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาด  
ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ  
ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้  
รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่  
จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชน  
ทราบภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวน  
เงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)  
รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับ  
จัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับ  
อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปดำเนินการ  
ตามข้อ ๒.๑ ได้

\*\*\*ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้\*\*\*

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

๒.๔.๑ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน

๒.๔.๒ การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๒.๔.๓ การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

๒.๔.๔ การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๔. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๕@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน  
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้  
๑. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ จังหวัด  
๒. ติดตามและประเมินผลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้  
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๕๐๐ บาท  
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๓๐ - ๙๙๙ ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๗๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๗๖ จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง  
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๓,๐๐๐ ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น  
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นายอนูชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๗

๒. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๘/

๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดสระแก้ว

อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ (ไตรมาส ๒ - ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานแผนการดำเนินงานให้จังหวัดสระแก้วภายในวันอังคารที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส.....

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

อำเภอ.....

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ .....

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้จังหวัดทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ไตรมาส ๒-๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

๕. แนวทางการแก้ไข

๖. รูปภาพการดำเนินงาน

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้จังหวัดทราบแล้ว ทุกวันที่ ๒๕ ก่อนสิ้นไตรมาส (๓ เดือน) งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดสระแก้ว

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)			จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย /เดือน	
					ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัด ปี ๒๕๖๔	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน			รายสัปดาห์

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
(.....)

วันที่.....เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานยอดจำหน่ายทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ในรูปแบบไฟล์ Excel