



๗๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- |   |              |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ | จำนวน ๑ ชุด  |
| ๒. รายละเอียด Link URL สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ   | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย                           | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ  
นักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาด  
ออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าชุมชนและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มศักยภาพนักการตลาด  
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านเทคโนโลยีให้สามารถ  
จำหน่ายสินค้า ในช่องทางตลาดออนไลน์ได้ สร้างรายได้ และเพิ่มโอกาสทางการค้าจากการ  
จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP  
ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อโซเชียล

เพื่อให้การดำเนินการโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์  
จังหวัดขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ  
OTOP (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เข้าร่วมอบรมฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) ในวันอังคารที่  
๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และพฤหัสบดีที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒  
และขอให้ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมอบรมฯ ตาม QR Code ที่ปรากฏ ท้ายหนังสือภายในวันจันทร์ที่  
๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด  
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

วันอังคาร ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดงาน
	๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	ปรับเปลี่ยน เพื่อ ปรับตัว ต่อการค้าออนไลน์ โดย ดร.ภัทธดา รุ่งเรือง รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
	๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	ช่องทางการเจาะตลาดชุมชน โดย นายวิชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ประเทศไทย
	๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ส่งเสริมการขายผ่าน พ.ช เพื่อชุมชน โดย ว่าที่ ร.ต. สมชาย เทศปลี้ม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ ( ผู้เข้ารับการอบรมภาคกลาง ) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet

วันพุธ ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

วันพฤหัสบดี ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคตะวันตก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,ภาคใต้) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
	๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

หมายเหตุ - วันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

- สิ่งที่ผู้เข้าอบรมต้องจัดเตรียม

๑. โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ android / IOS
๒. รูปถ่ายสำเนาทะเบียนบ้าน, สำเนาบัตรประชาชน, ทะเบียนผู้ประกอบการ (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ) สำหรับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อัปโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์
๓. รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ ด้านหน้า และรายละเอียด (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ)
๔. ติดตั้งแอปพลิเคชัน LINE Camera , Snapseed , Canva , Background Eraser



LINE Camera  
LINE Corporation

\*\*\*\*\*



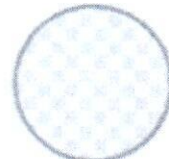
Snapseed  
Google LLC

\*\*\*\*\*



Canva เครื่องมือ  
Canva

\*\*\*\*\*



Background Eraser  
iCloud Software

\*\*\*\*\*

ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการจำแนกตามภาค ดังนี้

๑. ภาคเหนือ มี ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์
๒. ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก ๒๑ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี ๑๙ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุตรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี
๔. ภาคตะวันออก มี ๗ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
๕. ภาคตะวันตก มี ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
๖. ภาคใต้ มี ๑๔ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

QR Code Generator และ Link Url  
สำหรับผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด  
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์



QR Code Generator และ Link Url

Feb ๑, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๑๐๓๙๖๕๐๙๒๘>

สำหรับพิธีเปิด วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัดละ ๑๐ ราย/กลุ่ม

- นักการตลาด ทั้ง ๗๖ จังหวัด และส่วนกลาง

- เครือข่าย OTOP Trader ทั้ง ๗๖ จังหวัด

สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด  
ภาคกลาง



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Feb ๒, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๙๙๗๐๒๑๗๐๖๙>



QR Code Generator และ Link Url

สำหรับวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

ภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก, ภาคใต้

Feb ๓, ๒๐๒๒ ๐๙:๐๐ AM-๑๗:๐๐ PM Bangkok

<https://zoom.us/j/๙๕๙๙๕๓๘๕๓๖๕>

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพนักการตลาด ฯ		
จังหวัดสระแก้ว	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1 อำเภอเมืองสระแก้ว	1	
2 อำเภออรัญประเทศ	1	
3 อำเภอวัฒนานคร	1	
4 อำเภอวังน้ำเย็น	1	
5 อำเภอวังสมบูรณ์	2	
6 อำเภอกลองหาด	1	
7 อำเภอตาพระยา	1	
8 อำเภอเขาฉกรรจ์	1	
9 อำเภอโคกสูง	1	
รวม	10	