

ที่ สก ๐๐๑๘/ ๐๐๘๕



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

เรียน นายอำเภอโคกสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประเด็นการติดตามฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ให้กับคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ บ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ศูนย์สาธิตทางการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง โดยมีเป้าหมายประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานศูนย์สาธิต และคณะกรรมการศูนย์สาธิตทางการตลาด

จังหวัดพิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายและเตรียมความพร้อมตามประเด็นการติดตามการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามแผนติดตามสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิร ฤทธิ์เดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบสรุปผลการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้าน หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด

จัดตั้งเมื่อปี ปัจจุบันมียอดจำหน่ายเฉลี่ย.....บาท/เดือน

ได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ปี ๒๕๖๒ ปี ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔

ประธานศูนย์สาธิตการตลาด นาย/นาง/นางสาว..... เบอร์โทรศัพท์.....

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน คน ชาย..... คน หญิง

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดประกอบด้วย

- | | | |
|-----------|--------------|--------------------|
| (๑) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๒) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๓) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๔) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๕) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๖) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๗) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๘) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |
| (๙) | ตำแหน่ง..... | เบอร์โทรศัพท์..... |

ความเป็นมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๑) เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๒) เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของ
กรมการพัฒนาชุมชน

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(๓) ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากการได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน
การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การขยายผลด้านรายได้ เป็นต้น
(รูปภาพประกอบกิจกรรม)

.....
.....
.....
.....

(๔) ผลสำเร็จของคณะกรรมการหลังจากได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น ความเชื่อมั่น
ความภาคภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น

.....
.....
.....
.....

(๕) ผลสำเร็จสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ด้านความ
เป็นอยู่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ เป็นต้น (รูปภาพประกอบกิจกรรม)

.....
.....
.....
.....

(๖) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๗) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

ทั้งนี้ ใส่รูปภาพประกอบ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)