



๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑๓

เรียน นายอำเภอโคกสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ
๒. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดสระแก้ว ได้จัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการฯ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินโครงการเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มเป้าหมาย คือ บ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว ดำเนินการไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการ ฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ที่	อำเภอ	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อ	
		กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	
		กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน	
		๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ	
		๒.๑ จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	
		๒.๑.๑ เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	
		ดำเนินการระดับอำเภอ	
		ไตรมาส ๒	
		แห่ง	งบประมาณ
๑	อำเภอโคกสูง	๑	๔,๕๐๐
รวม		๑	๔,๕๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการและกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ

๑๕๗ / ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ

เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ดำเนินการระดับอำเภอ)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กรมการพัฒนาชุมชน “ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕ ” และมีภารกิจสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ และได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จึงได้ส่งเสริมการดำเนินงาน “ ศูนย์สาธิตการตลาด ” เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งถือเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชน ได้แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ในเรื่องสินค้าอุปโภค - บริโภคต่าง ๆ บนแนวคิด “ รวมกันซื้อ - รวมกันขาย ” ของคนในชุมชน

ศูนย์สาธิตการตลาด เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ดำเนินการมาเป็นระยะเวลา ๔๔ ปี ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภค ได้มีการแข่งขันที่สูงขึ้นร้านค้าสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างไปจากเดิมมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคใช้เข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไป และที่ผ่านมา มีศูนย์สาธิตการตลาดหลายแห่งสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์วิกฤติทางเศรษฐกิจ ด้วยเทคนิค/วิธีการรับมือองค์ความรู้ต่างๆ ในเรื่องของการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

จังหวัดสระแก้ว มีศูนย์สาธิตการตลาดที่เป็นต้นแบบ คือ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง กรมการพัฒนาชุมชนมีการบูรณาการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเล็งเห็นว่าควรวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการยกระดับเป็น “ ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ” ได้แก่ การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การปรับปรุงรูปลักษณ์ภายใน/ภายนอก การวางแผนผัง การจัดเรียงสินค้า ระบบการเช็คคลังสินค้า รวมถึงระบบบัญชี เป็นเป็นความรู้พื้นฐานสู่ความสำเร็จจนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานแก่ศูนย์สาธิตการตลาดอื่น ๆ ได้ จึงได้จัดทำโครงการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายที่เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔ ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๓.๒ อำเภอดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๓.๓ อำเภอสรุปถอดบทเรียนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีกรอบการจัดการองค์ความรู้ ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลทั่วไปของศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๒) เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาด

ต้นแบบ

/ ๓) เทคนิคการดำเนินงาน...

๓) เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
ต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน

๔) ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากการได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม
ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การขยายผลด้านรายได้
เป็นต้น

๕) ผลสำเร็จของคณะกรรมการหลังจากได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
เช่น ความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น

๖) ผลสำเร็จสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบ
อาชีพ เช่น ด้านความเป็นอยู่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ เป็นต้น

๗) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๘) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

๙) รูปภาพประกอบ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๓.๔ อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)

๓.๕ จังหวัดนำผลการดำเนินงานไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

๓.๖ กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในไตรมาส ๔

๔. กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบลหนองม่วง

อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว

๕. งบประมาณ จำนวน ๔,๕๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(รายละเอียดตามสรุปรายการค่าใช้จ่ายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกสูง

๗. พื้นที่ดำเนินการ

บ้านถาวรสามัคคี หมู่ที่ ๑๓ ตำบล หนองม่วง อำเภอ โคกสูง จังหวัดสระแก้ว

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความรู้ ความเข้าใจในผลการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิต
การตลาดต้นแบบของตนเอง

๙.๒ ศูนย์สาธิตการตลาดมีองค์ความรู้ในการดำเนินงาน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง มีการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

/ผู้เสนอโครงการ...

๑๑. ผู้เสนอโครงการ เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๔,๕๐๐.- บาท
(สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวปาณิสรา ปาณิสราภิรมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๔,๕๐๐.- บาท
(สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายคเชนทร์ชัย แพงจันทร์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ งบประมาณ ๔,๕๐๐.- บาท
(สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพีร ฤทธิเดช)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการจัดเวทีการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
งบประมาณ ๔,๕๐๐บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑มี้อ มือละ ๑๒๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มี้อๆละ ๓๕ บาท	๑๕ คน	๑๒๐.-	๑,๘๐๐.-
		๑๕ คน	๓๕.-	๑, ๐๕๐.-
๒.	ค่าวัสดุ - วัสดุประกอบการประชุม / จัดการความรู้ศูนย์สาธิต การตลาดต้นแบบ			๑,๖๕๐.-
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)			๔,๕๐๐

หมายเหตุ ถัดจ่ายได้ทุกรายการ

me