



๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑ - ๒	จำนวน ๑ ชุด
๒. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ภายในประเทศ , รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ต่างประเทศ , รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์) ตามแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ. อำเภอ) และจัดส่งให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันศุกร์ที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๓. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๑) และบันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุก ๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจะต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดสระแก้ว จัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕)

/๔.ตรวจสอบ...

๔. ตรวจสอบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต. ๓ , รต. ๔) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) และยืนยันข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ ในระบบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งไปที่จังหวัดสระแก้วโดยอัตโนมัติ (ไม่ต้องจัดส่งเป็นเอกสาร) ทั้งนี้ ขอให้อำเภอยืนยันข้อมูลในระบบฯ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ ของเดือนถัดไป

๕. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตามข้อ ๔ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ. อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการปิดระบบฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และกระทรวงฯ ต่อไป โดยจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพีร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยผ่านทางออนไลน์ รอบที่ 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ ปี 2564	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ คะแนน 1 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 11	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ คะแนน 2 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ คะแนน 3 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 13	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ คะแนน 4 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 14	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ คะแนน 5 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
1	เขาค้อ	1,003,000	1,113,330	1,123,360	1,133,390	1,143,420	1,153,450
2	คลองทาด	246,500	273,615	276,080	278,545	281,010	283,475
3	โคกสูง	153,600	170,496	172,032	173,568	175,104	176,640
4	ตาพระยา	254,000	281,940	284,480	287,020	289,560	292,100
5	เมืองสระแก้ว	434,000	481,740	486,080	490,420	494,760	499,100
6	วังน้ำเย็น	262,300	291,153	293,776	296,399	299,022	301,645
7	วังสมบูรณ์	243,500	270,285	272,720	275,155	277,590	280,025
8	วัฒนานคร	1,000,000	1,110,000	1,120,000	1,130,000	1,140,000	1,150,000
9	อรัญประเทศ	877,036	973,510	982,280	991,051	999,821	1,008,591
	รวม	4,473,936	4,966,069	5,010,808	5,055,548	5,100,287	5,145,026

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์ รอบที่ 2

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนเมษายน - กันยายน 2565)

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายออนไลน์ ปี 2564	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ 1		ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ 2		ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ 3		ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ 4		ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ออนไลน์ 5	
			เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 12	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12	เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 13	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 13	เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 14	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 14	เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 15	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
1	เขาค้อ	240,000	266,400	268,800	271,200	273,600	276,000					
2	คลองทาด	88,050	97,736	98,616	99,497	100,377	101,258					
3	โคกสูง	34,000	37,740	38,080	38,420	38,760	39,100					
4	ตาพระยา	91,700	101,787	102,704	103,621	104,538	105,455					
5	เมืองสระแก้ว	141,100	156,621	158,032	159,443	160,854	162,265					
6	วังน้ำเย็น	88,850	98,624	99,512	100,401	101,289	102,178					
7	วังสมบูรณ์	125,000	138,750	140,000	141,250	142,500	143,750					
8	วัฒนานคร	182,000	202,020	203,840	205,660	207,480	209,300					
9	อรัญประเทศ	131,400	145,854	147,168	148,482	149,796	151,110					
	รวม	1,122,100	1,245,531	1,256,752	1,267,973	1,279,194	1,290,415					

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

อำนาจรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำนาจจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.1) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำนาจพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2) จาก ระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำนวยความสะดวกในเอกสารรายงานผล

อำนาจส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รต.3และ4)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ 5

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ 6

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ 10

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ. การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP			รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออก ต่างประเทศ (บาท)	ออนไลน์ (บาท)		
ตุลาคม ๒๕๖๔					
พฤศจิกายน ๒๕๖๔					
ธันวาคม ๒๕๖๔					
มกราคม ๒๕๖๕					
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕					
มีนาคม ๒๕๖๕					
เมษายน ๒๕๖๕					
พฤษภาคม ๒๕๖๕					
มิถุนายน ๒๕๖๕					
กรกฎาคม ๒๕๖๕					
สิงหาคม ๒๕๖๕					
กันยายน ๒๕๖๕					
รวมทั้งสิ้น					

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.... พัฒนาการอำเภอ

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รต.๑

อำเภอ.....

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการจัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการจัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF	ประเภทผลิตภัณฑ์*					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF			ยอดจำหน่าย (บาท)			รวมทั้งสิ้น			
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ออนไลน์				
	รวม															

หมายเหตุ

-รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

-หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์

-อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

รวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ร.๑.๔

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ (๑๒ เดือน)

อำเภอ

ที่	ชื่ออำเภอ	เดือน												รวม ๑๒ เดือน (บาท)			
		ตุลาคม ๒๕๖๔ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๔ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๕ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๕ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๕ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๕ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๕ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๕ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๕ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๕ (บาท)				

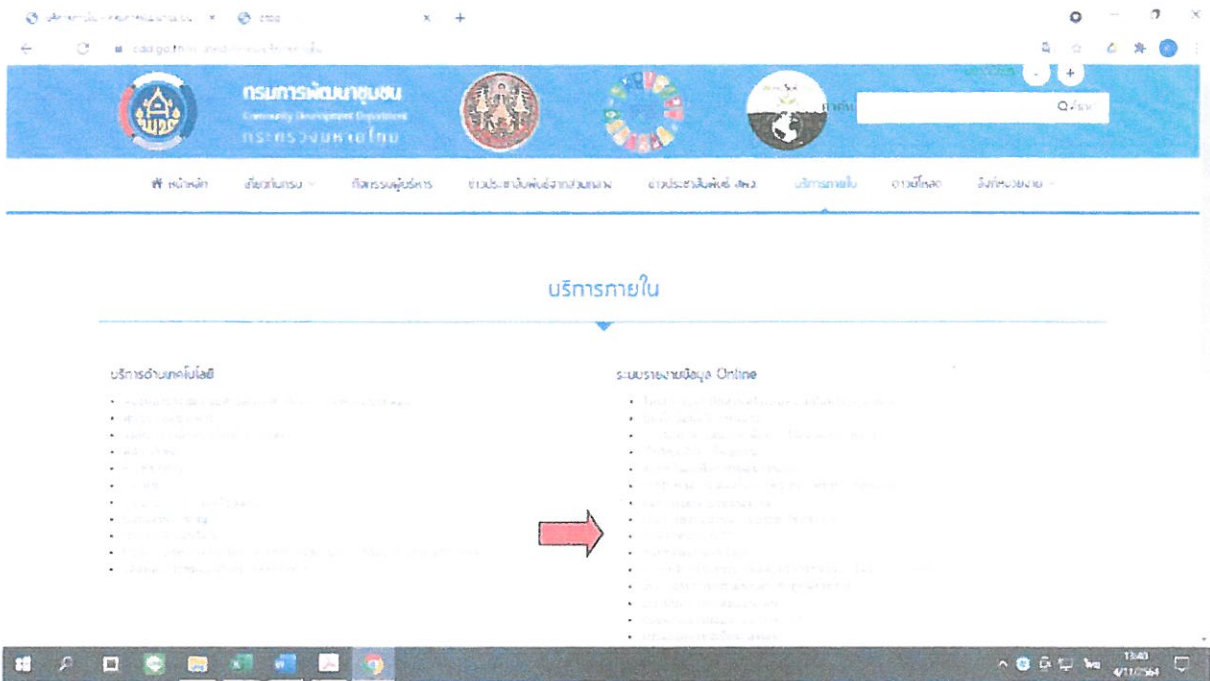
หน่วยนับ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเภทและต่างประเภท ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

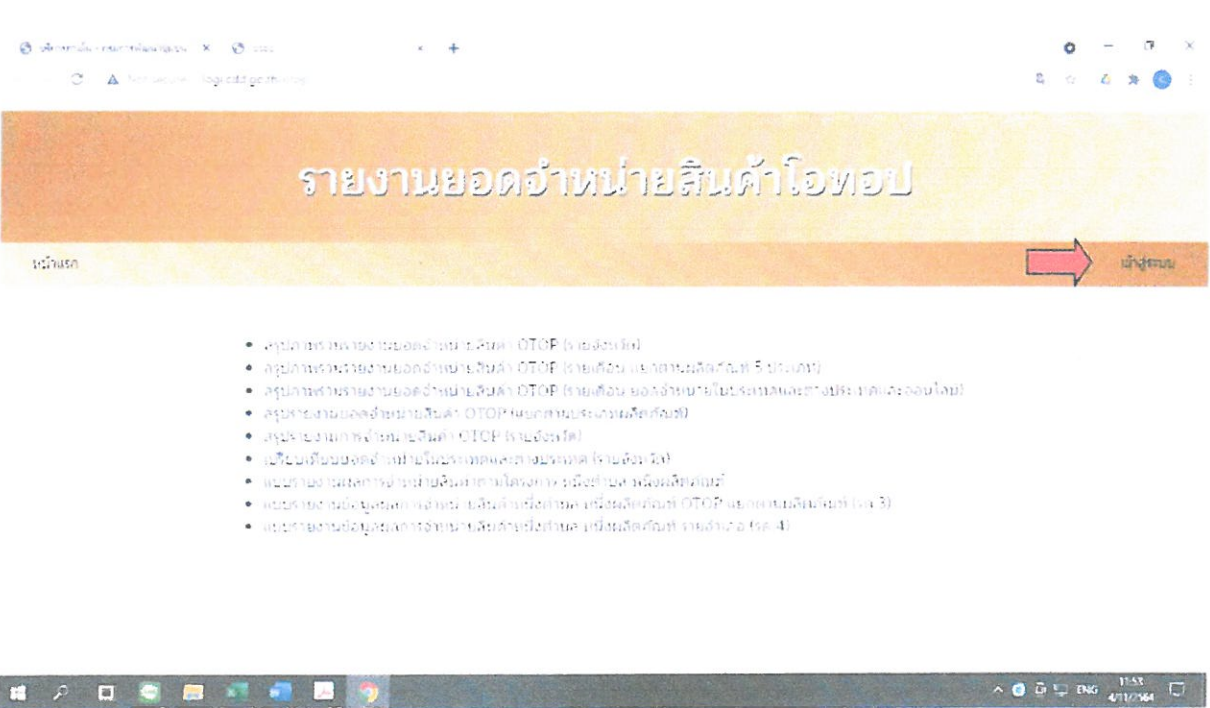
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
๒. เลือกหัวข้อ "บริการภายใน"
๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ "ยอดจำหน่าย OTOP"

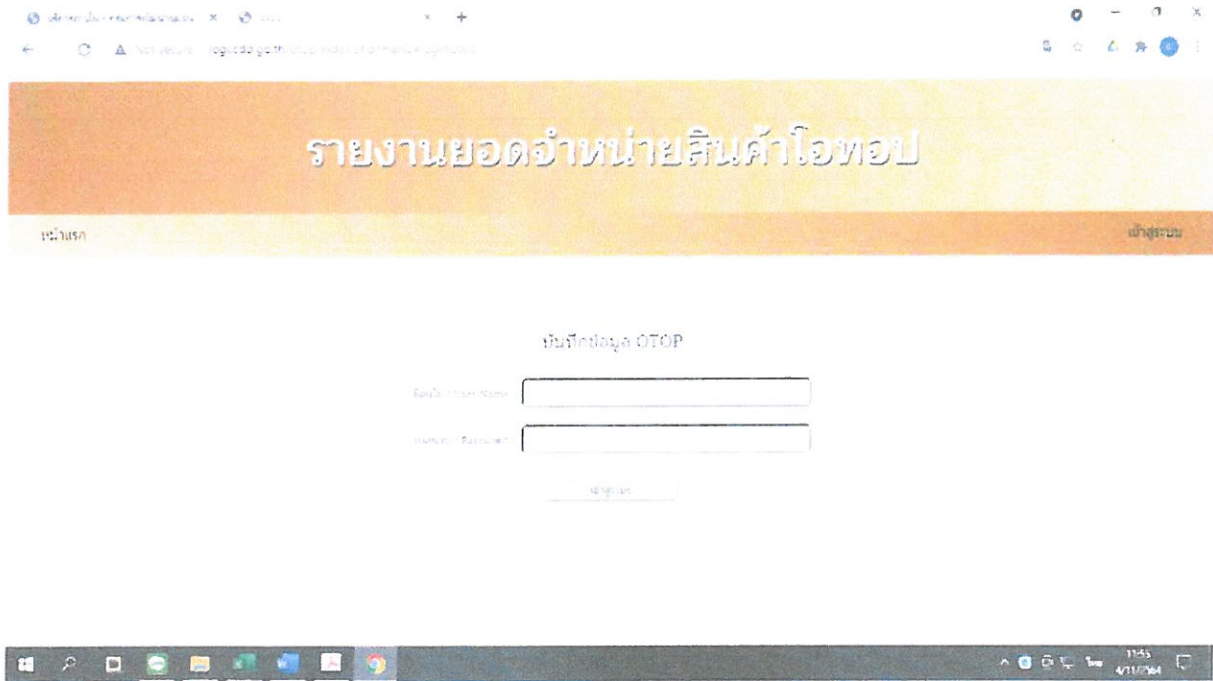


๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



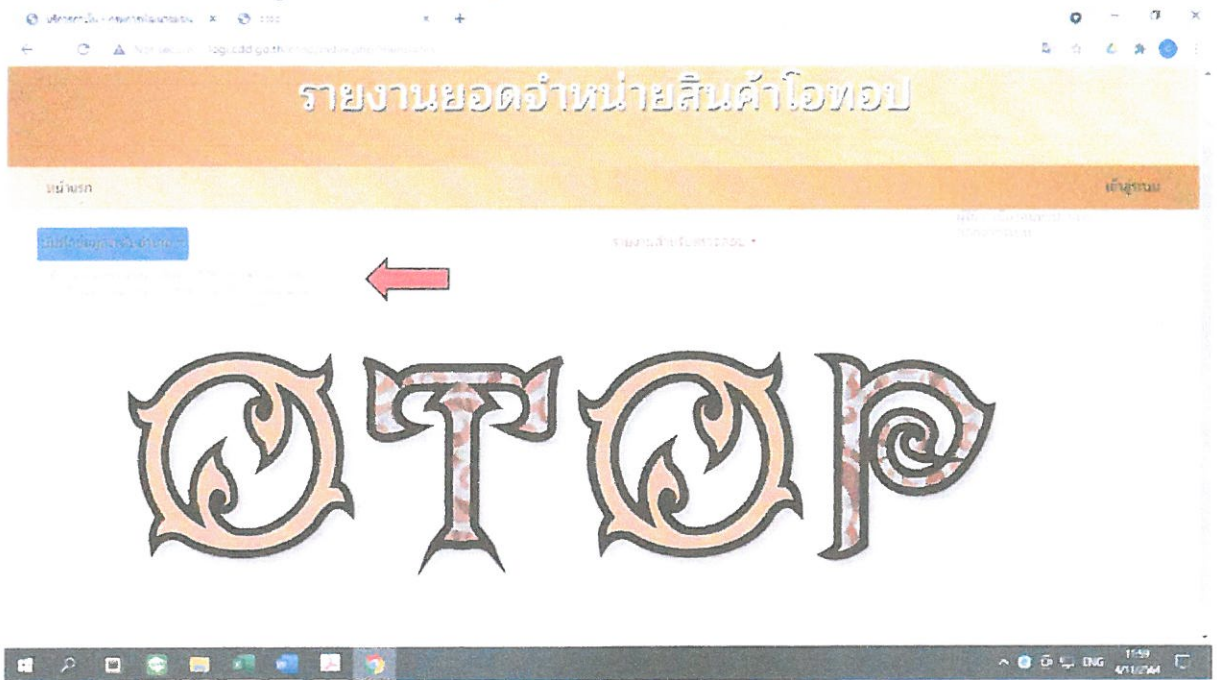
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน) แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน) ยอดจำหน่ายในประเภทและสาขาประเภทและลงใหม่
- สรุปภาพรวมการจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- เว็บไซต์ระบบยอดจำหน่ายในประเภทและสาขาประเภท (รายจังหวัด)
- แอปพลิเคชันการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- แอปพลิเคชันข้อมูลผลการดำเนินงานสินค้าเพื่อการพาณิชย์ผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (ปี 3)
- แอปพลิเคชันข้อมูลผลการดำเนินงานรายจังหวัดสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ (รายจังหวัด)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ



การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOPTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้

๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

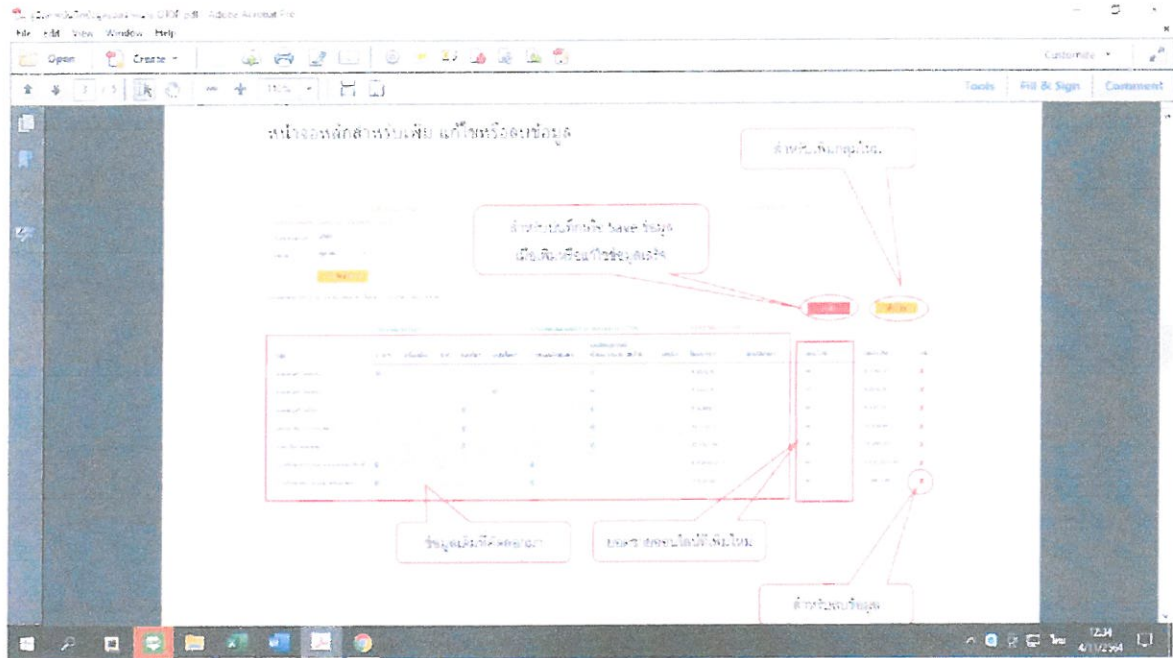
พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

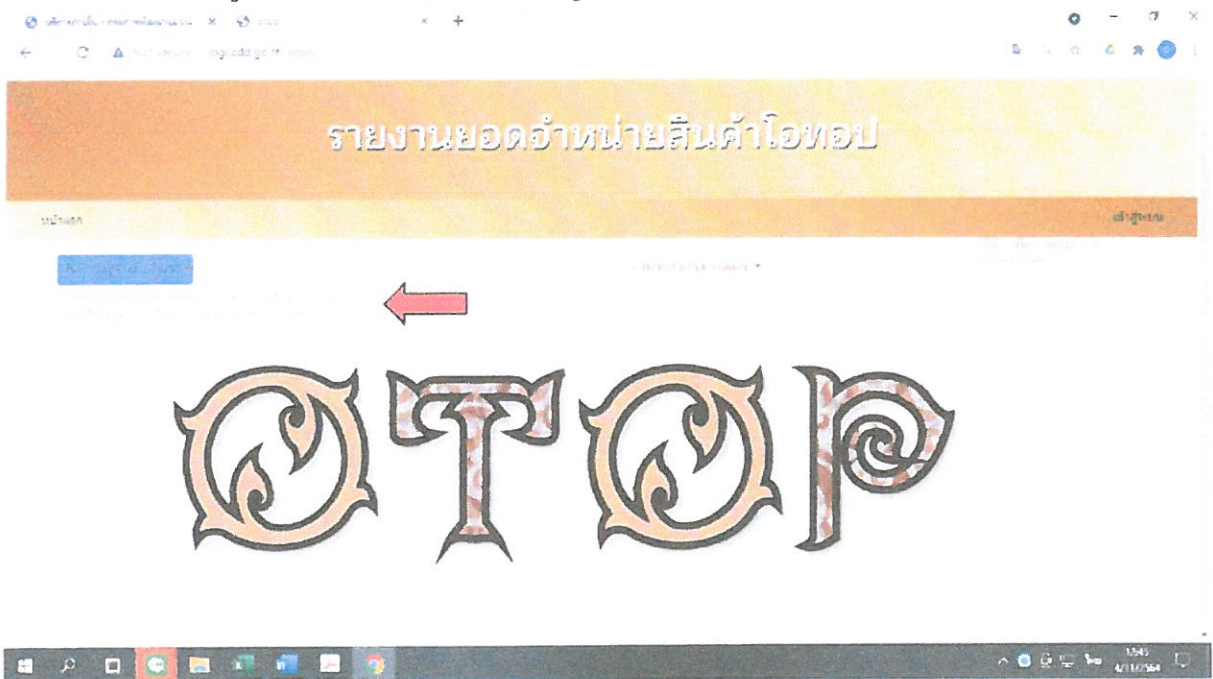


หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



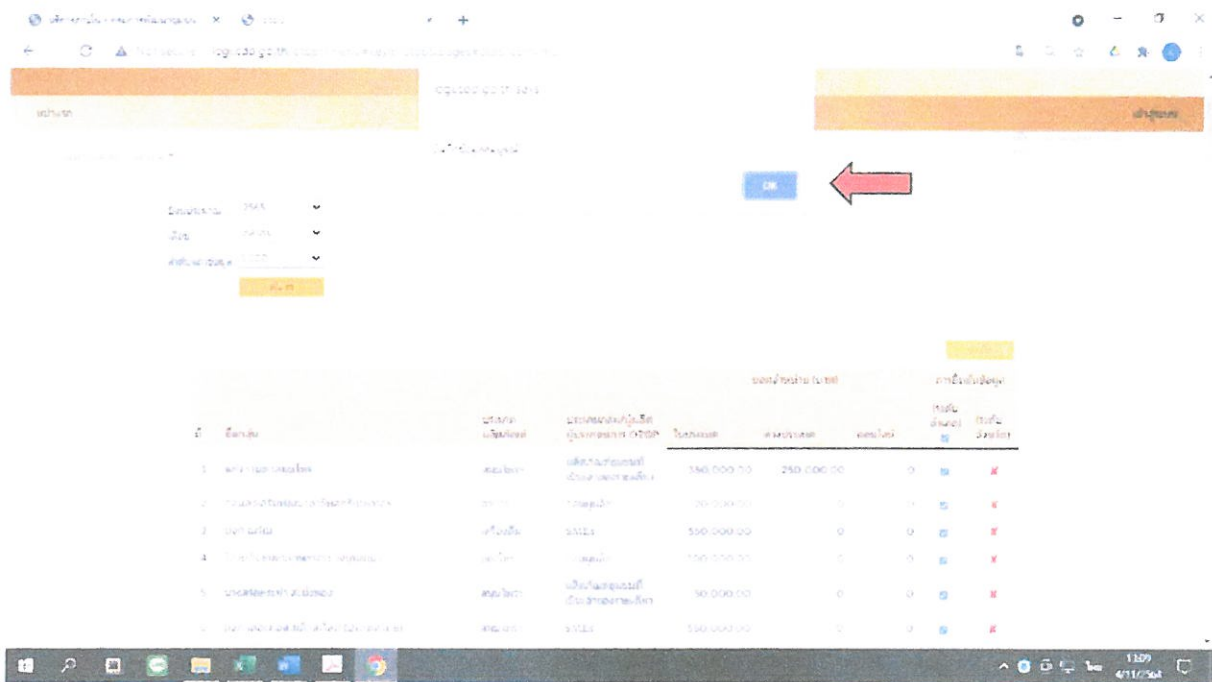
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ปี	รายการ	ประเภทเงิน/บัญชี	ประเภทของบัญชี (ใบประกอบหนี้ ODP)	งบนำหมาย (บาท)			การปรับบัญชี	
				ปีงบประมาณ	จำนวนแถว	งบรายได้	งบเงิน (งบราย)	งบเงิน (งบราย)
1	ค่าจ้างช่างรับเหมา	งบเงิน	งบเงิน/งบเงิน (งบราย)	250,000.00	250,000.00	0		X
2	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	20,000.00	0	0		X
3	ค่าเช่ารถ	งบเงิน	งบเงิน	510,000.00	0	0		X
4	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	100,000.00	0	0		X
5	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน/งบเงิน (งบราย)	50,000.00	0	0		X
6	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	150,000.00	0	0		X

๓. ถ้าเกิดตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะบันทึกสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

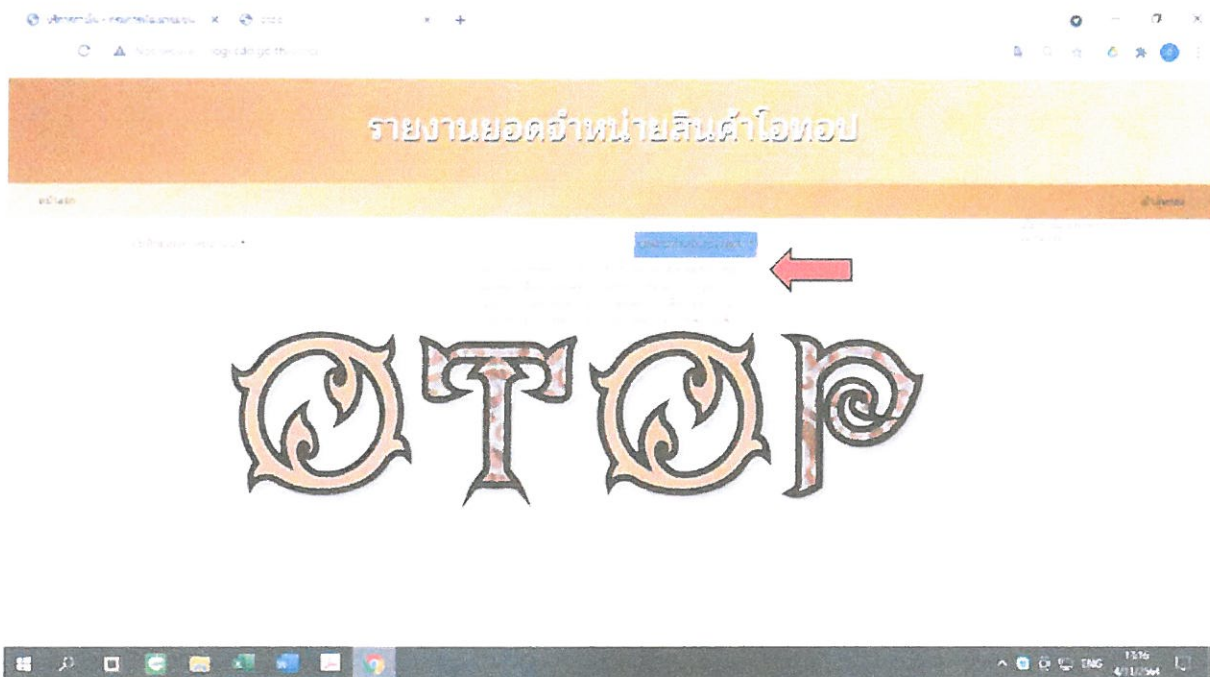
ปี	รายการ	ประเภทเงิน/บัญชี	ประเภทของบัญชี (ใบประกอบหนี้ ODP)	งบนำหมาย (บาท)			การปรับบัญชี	
				ปีงบประมาณ	จำนวนแถว	งบรายได้	งบเงิน (งบราย)	งบเงิน (งบราย)
1	ค่าจ้างช่างรับเหมา	งบเงิน	งบเงิน/งบเงิน (งบราย)	250,000.00	250,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	X
2	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	20,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	X
3	ค่าเช่ารถ	งบเงิน	งบเงิน	510,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	X
4	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	100,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	X
5	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน/งบเงิน (งบราย)	50,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	X
6	ค่าเช่าที่ดิน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง	งบเงิน	งบเงิน	150,000.00	0	0	<input type="checkbox"/>	X

๕. อำเภอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับการอำเภอ (รต.๒)

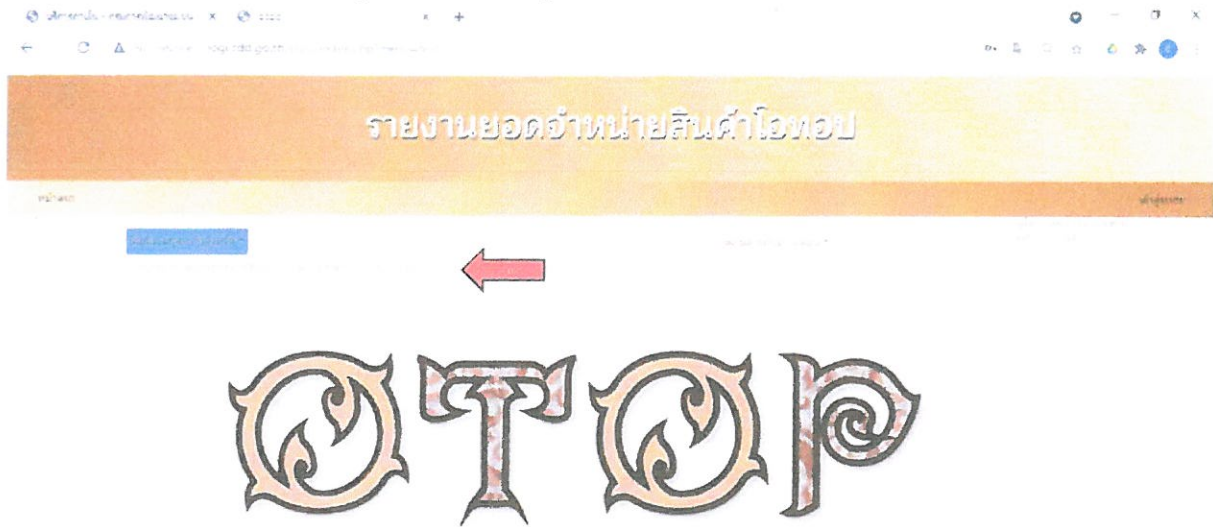


ระดับจังหวัดดำเนินการ

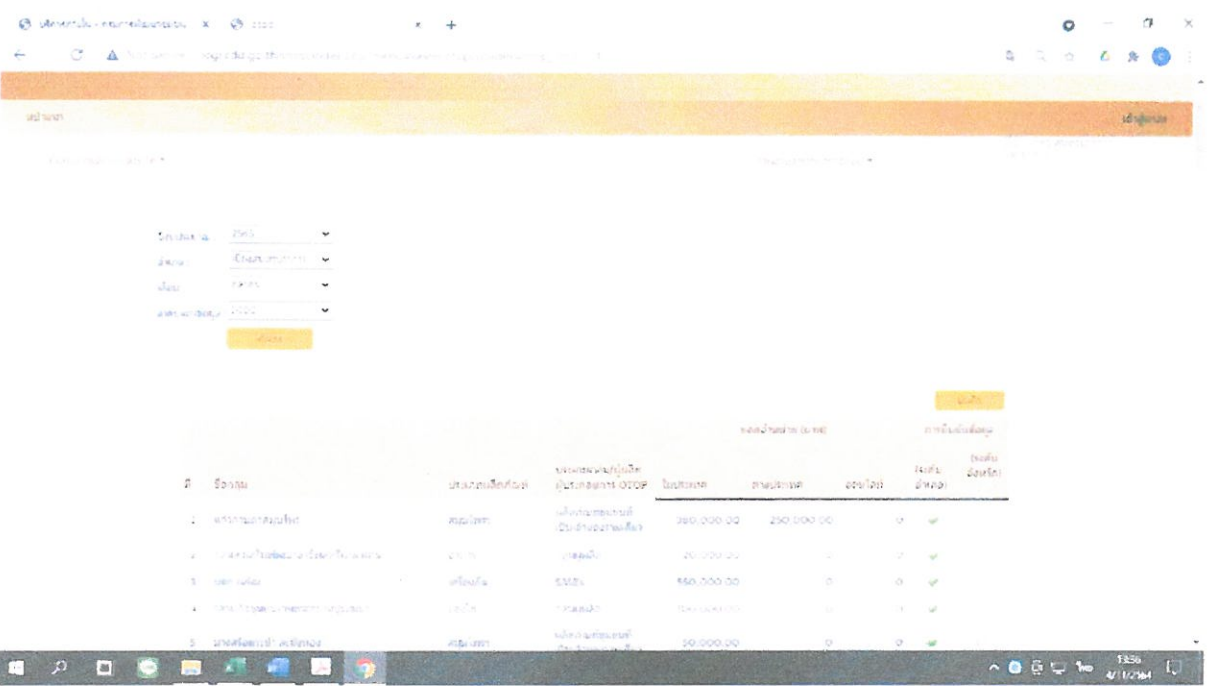
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

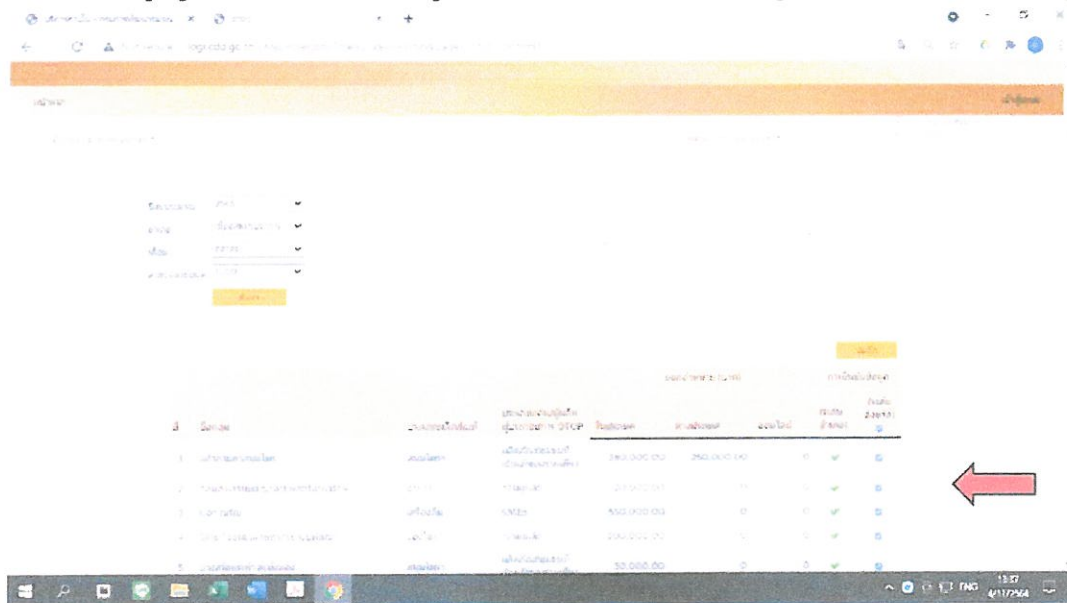


๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

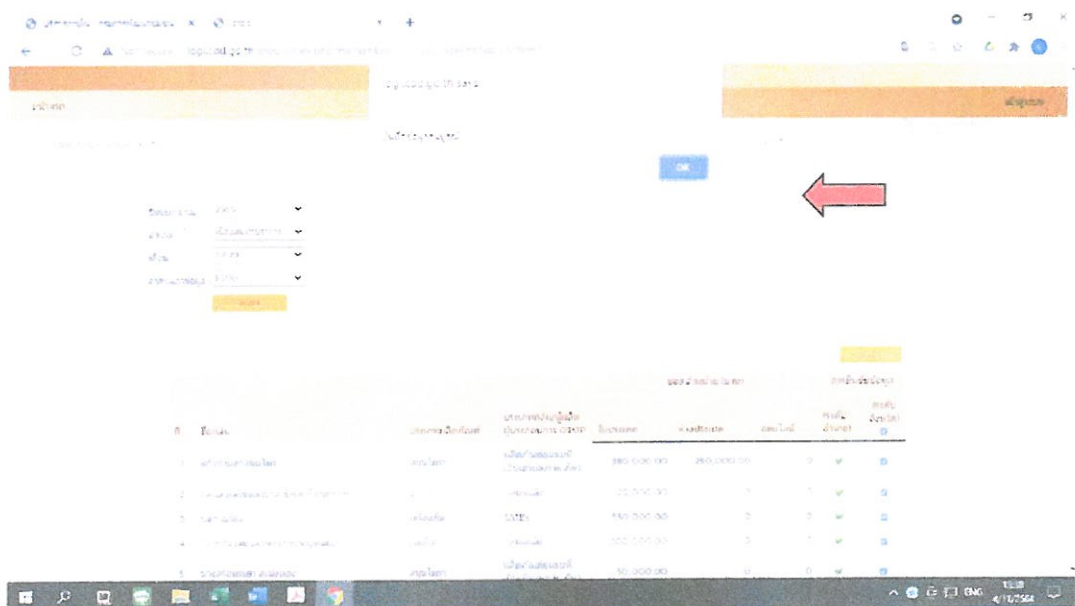


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTO ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTO ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTO แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTO (รต.๔)