



กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรbudgetผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ระดับ ๑-๕ ดาว)	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ชวนชิม)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้า OTOP และเป็นแหล่งเรียนในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการจัดงานฯ จำนวน ๕ ครั้ง ประกอบด้วยจุดดำเนินการ ดังนี้

จุดดำเนินการที่ ๑ จังหวัดพังงา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

จุดดำเนินการที่ ๓ จังหวัดสงขลา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ ๙๐ ปี ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

จุดดำเนินการที่ ๔ จังหวัดตาก ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานจอดรถหน้าศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ตำบลหนองหลวง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดกำแพงเพชร ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสิริจิตอุทยาน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๑ - ๕ ดาว ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สำหรับสินค้าระดับ ๑ - ๒ ดาว ให้พิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด ตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) พร้อมระบุสถานที่จัดงานที่ต้องการเข้าร่วมจำหน่ายในเบื้องต้น ส่วนการไปจำหน่าย ณ จุดดำเนินการใดนั้น กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาและจะแจ้งให้จังหวัดทราบ ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น

๒. จังหวัดจะดำเนินการจัดประชุม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อซักซ้อมความเข้าใจตามแนวทาง  
ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และให้รับทราบวิธีการปฏิบัติในระหว่างที่อยู่ร่วมงานให้ชัดเจน  
ทั้งนี้จังหวัดจะแจ้งกำหนดการการจัดประชุมให้ทราบอีกครั้ง

๓. จัดส่งแบบรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สินค้า OTOP ระดับ ๑- ๕ ดาว  
และอาหารชวนชิม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔) ให้จังหวัดภายในวันพุธที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทางกลุ่ม Line  
เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ โดยให้ใช้แบบฟอร์มรายชื่อตามที่ จังหวัดจัดส่งให้เท่านั้น (File Excel)

ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมงานฯ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด -๑๙  
ก่อนเข้าร่วมงานจำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข  
ไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีร ฤทธิ์เดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ที่	จังหวัด	การจัดสรร ๑ - ๕ ดาว					รวม	ชวนชิม(ส่งมา ให้กรมฯ คัดเลือก)
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร		
๕๓	ลำพูน	๓	๑	๑๒	๒	๑	๑๙	๕
๕๔	เลย	๔	๑	๓	๒	๑	๑๑	๕
๕๕	ศรีสะเกษ	๓	๑	๑๓	๖	๑	๒๔	๕
๕๖	สกลนคร	๓	๒	๑๔	๓	๑	๒๓	๕
๕๗	สงขลา	๑๐	๑	๔	๓	๒	๒๐	๕
๕๘	สตูล	๓	๑	๓	๒	๐	๙	๕
๕๙	สมุทรปราการ	๓	๑	๕	๒	๓	๑๔	๕
๖๐	สมุทรสงคราม	๔	๐	๑	๑	๑	๗	๕
๖๑	สมุทรสาคร	๔	๑	๑	๓	๒	๑๑	๕
๖๒	สระแก้ว	๑	๐	๒	๕	๑	๙	๕
๖๓	สระบุรี	๔	๑	๒	๓	๒	๑๒	๕
๖๔	สิงห์บุรี	๔	๑	๑	๒	๑	๙	๕
๖๕	สุโขทัย	๓	๐	๓	๑	๑	๘	๕
๖๖	สุพรรณบุรี	๔	๑	๓	๓	๒	๑๓	๕
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๓	๐	๑	๑	๒	๗	๕
๖๘	สุรินทร์	๒	๑	๒๒	๕	๑	๓๑	๕
๖๙	หนองคาย	๓	๑	๓	๔	๑	๑๒	๕
๗๐	หนองบัวลำภู	๔	๐	๔	๓	๑	๑๒	๕
๗๑	อ่างทอง	๓	๐	๑	๓	๒	๙	๕
๗๒	อำนาจเจริญ	๒	๐	๔	๓	๑	๑๐	๕
๗๓	อุดรธานี	๓	๑	๗	๒	๑	๑๔	๕
๗๔	อุตรดิตถ์	๔	๐	๓	๒	๑	๑๐	๕
๗๕	อุทัยธานี	๓	๐	๔	๓	๑	๑๑	๕
๗๖	อุบลราชธานี	๖	๑	๑๒	๑๑	๒	๓๒	๕

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน  
 OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

\*\*\*\*\*

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาค ให้จังหวัด  
 พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล  
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว ในกรณี ๑ – ๒ ดาว ให้พิจารณาเป็นพิเศษว่า  
 ต้องเป็น OTOP ดาวรุ่งที่มีศักยภาพทางการตลาด และมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕ ของจำนวนที่ได้รับ  
 จัดสรรโดยกรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง

๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนบูท ที่ได้รับจัดสรร  
 ตามแต่ละประเภทเท่านั้น **ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า  
 ในงาน OTOP (ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น**

๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ควรพิจารณา  
 ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงานและควรแนะนำ  
 ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. ให้จังหวัดจัดทำแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดย **ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์  
 ให้พิจารณาและกำกับรหัสให้ครบถ้วน**

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ  
**พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน** เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับ  
 ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการ  
 ให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย  
 การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช่ OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเดินทางมารายงานตัว ณ จุดดำเนินการจัดงานตามวัน เวลา ดังนี้

- ๗.๑ OTOP ภูมิภาค จังหวัดพังงา วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๒ OTOP ภูมิภาค จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๓ OTOP ภูมิภาค จังหวัดสงขลา วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๔ OTOP ภูมิภาค จังหวัดตาก วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๕ OTOP ภูมิภาค จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๘. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องจัดบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว  
 โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบ หากพบว่ามิบูทที่ผู้ประกอบการยังไม่ดำเนินการจัดบูท กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์  
 ในการขอคืนบูทดังกล่าวเพื่อจัดสรรให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

หากไม่มาตามวัน เวลาที่กำหนด กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้ง  
 นี้ และต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานอย่างเคร่งครัด

/การปฏิบัติ...

**การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อน/ระหว่างการจัดงาน ตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด - ๑๙ และข้อปฏิบัติอื่น ๆ**

๑. เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองเชื้อโควิด - 19 ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน
๒. ต้องได้รับการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - 19 ด้วย Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน
๓. ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน
๔. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๕. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๖. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน (ถ้ามี)
๗. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๘. มีสิทธิ์เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาคได้เพียงจุดดำเนินการเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบ จะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๙. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**
๑๐. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

**ข้อห้าม**

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายออนไลน์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามทำการซื้อ - ขาย บูท เพื่อออกงาน OTOP ภูมิภาค
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....



แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่เข้าร่วมงาน OTOF ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) (ประเภทอาหารรวมดื่ม)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จังหวัด.....

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่ จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่ที่ต้องการจำหน่าย (เลือก ๓ ลำดับ) โดยระบุ ภายในช่องด้านล่าง				หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่ยอมไปจุด ค้าเป็นการอื่น ๆ (A)	หากไม่ได้จุดที่เลือกยื่นดี ไปจุดค้าเป็นการอื่น ที่กรมเป็นผู้คัดเลือก (B)
										ก	ข	ค	ง		

หมายเลข วัตถุประสงค์จำหน่าย

ก : พังงา

ข : อุบลราชธานี

ค : สงขลา

ง : ตาก

จ : กำแพงเพชร

(กรุณาระบุข้อมูล/เครื่องหมายใช้ชัดเจนและครบถ้วนทุกช่องตามรายละเอียดที่กำหนด ยกเว้น (A) และ (B) ให้เลือกทำเครื่องหมายของได้ของหนึ่งเพียง 1 ช่อง เท่านั้น)

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....