



๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) จุดดำเนินการจังหวัดสงขลา  
เรียน นายอำเภอเขาฉกรรจ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสงขลา ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๖๕๗ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้า OTOP และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จุดดำเนินการจังหวัดสงขลา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตำบลคอกหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานงานกลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อมและรายงานตัวเข้าร่วมงาน ในวันอาทิตย์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณภายในศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี ตำบลคอกหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงาน ๔ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไปและต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิร ฤทธิเดช)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) (สินค้า OTOP ระดับ ๑-๕ ดาว)  
จังหวัด.....สระแก้ว

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว ปี ๒๕๖๒	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่ตั้งกิจการ					หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่จุด	หากไม่ได้จุดที่เลือก ยินดีไม่จุด
												จำนวน	ค	ก	ข	ง		
๑	นาย อนันต์ แก่นน้อย	ผลิตภัณฑ์ประมง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กลุ่มเพื่อริเริ่มใช้ในสหไทย	๓	๖๖	๑	พิบูลย์	ตาพระยา	สระแก้ว	๐๘๔-๗๗๙-๒๒๕๐	/	/					
๒	นางพญ์ทิพย์ อารีทรัพย์รัตน์	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าเครื่องเงิน	เครื่องเงิน	๕	๓๕๘/๑	๓	นางการัง	นางการัง	สระแก้ว	๐๘๖๒๒๐๘๖๗	/	/					
๓	นางสาวนศรภรณ์ พูลพยอม	ของใช้	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้ากรรมบ้านป้อมประสงฆ์	กรรมบ้านป้อมประสงฆ์	๓	๕๐	๙	วังทอง	วังสมบูรณ์	สระแก้ว	๐๖๘๕๐๖๓๐๖๗	/	/					

หมายเหตุ รหัสสถานที่จำหน่าย ก : พิจิตร  
ข : อุบลราชธานี  
ค : สขยตา  
ง : ตาก  
จ : กำแพงเพชร

(กรุงเทพมหานคร/เครื่องหมายใช้ชัดเจนและครบถ้วนทุกช่องตามรายละเอียดที่กำหนด ยกเว้น (A) และ (B) ให้เลือกทำเครื่องหมายของได้ของหนึ่งเพียง ๑ ช่อง เท่านั้น)

(ลงชื่อ).....นายธนาคาร นิมาลี.....ผู้รายงาน  
ตำแหน่ง.....นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
วันที่.....๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน  
OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

\*\*\*\*\*

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาค ให้จังหวัด  
พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว ในกรณี ๑ – ๒ ดาว ให้พิจารณาเป็นพิเศษว่า  
ต้องเป็น OTOP ดาวรุ่งที่มีศักยภาพทางการตลาด และมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕ ของจำนวนที่ได้รับ  
จัดสรรโดยกรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง

๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนบูท ที่ได้รับจัดสรร  
ตามแต่ละประเภทเท่านั้น ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า  
ในงาน OTOP (ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น

๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ควรพิจารณา  
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงานและควรแนะนำ  
ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. ให้จังหวัดจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดย ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์  
ให้พิจารณาและกำกับรหัสให้ครบถ้วน

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ  
พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางทางการตลาดให้กับ  
ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการ  
ให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย  
การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเดินทางมารายงานตัว ณ สถานที่จัดงานตามวัน เวลา ดังนี้  
OTOP ภูมิภาค จังหวัดสงขลา วันอาทิตย์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๘. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องจัดบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว  
โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบ หากพบว่ามีบูทที่ผู้ประกอบการยังไม่ดำเนินการจัดบูท กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์  
ในการขอคืนบูทดังกล่าวเพื่อจัดสรรให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

หากไม่มาตามวัน เวลาที่กำหนด กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้  
และต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานอย่างเคร่งครัด

**การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อน/ระหว่างการจัดงาน ตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด - 19 และข้อปฏิบัติอื่น ๆ**

๑. เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองเชื้อโควิด - 19 ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน
๒. ต้องได้รับการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - 19 ด้วย Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน
๓. ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน
๔. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๕. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้า ต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๖. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน (ถ้ามี)
๗. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๘. มีสิทธิ์เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค ได้เพียงจุดดำเนินการเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบ จะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๙. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
๑๐. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

**ข้อห้าม**

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ขำรุค เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามทำการซื้อ - ขาย บูท เพื่อออกงาน OTOP ภูมิภาค
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและจะขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป