

ด่วนที่สุด

ที่ สก ๐๐๑๘/

ที่ ๐๐๐๗



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว

ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน นายอำเภอคลองหาด

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บทนำกลุ่มเป้าหมาย ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings ในระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

เพื่อให้การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการฯ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชนละ ๑ คน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ คน ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings ระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวสุรีย์มาศ บุตรใส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑๗๕๔๙๘๘๗ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

งบทนำกลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๕.๐

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ที่	จังหวัด	จำนวน (ชุมชน)	กลุ่มเป้าหมาย				รวม (ราย)
			ผู้นำชุมชน	ผู้นำองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	จนท.พช.อำเภอ	จนท.พช.จังหวัด	
๑	กระบี่	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒	กาญจนบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓	กาฬสินธุ์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๔	กำแพงเพชร	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕	ขอนแก่น	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๖	จันทบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๗	ฉะเชิงเทรา	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๘	ชลบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๙	ชัยนาท	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๐	ชัยภูมิ	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๑	ชุมพร	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๒	เชียงใหม่	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๓	เชียงใหม่	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๔	ตรัง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๕	ตราด	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๖	ตาก	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๗	นครนายก	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๘	นครปฐม	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๙	นครพนม	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๐	นครราชสีมา	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๒	นครสวรรค์	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๓	นนทบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๔	นราธิวาส	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๕	น่าน	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๖	บึงกาฬ	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๗	บุรีรัมย์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๘	ปทุมธานี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๓๐	ปราจีนบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๑	ปัตตานี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑	๑	๑	๑	๑	๔

งบนำกลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๕.๐

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ที่	จังหวัด	จำนวน (ชุมชน)	กลุ่มเป้าหมาย				รวม (ราย)
			ผู้นำชุมชน	ผู้นำองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	จนท.พช.อำเภอ	จนท.พช.จังหวัด	
๓๔	พังงา	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๕	พัทลุง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๖	พิจิตร	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๗	พิษณุโลก	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๘	เพชรบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๙	เพชรบูรณ์	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๐	แพร่	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๑	ภูเก็ต	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๒	มหาสารคาม	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๓	มุกดาหาร	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๕	ยโสธร	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๔๖	ยะลา	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๗	ร้อยเอ็ด	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๘	ระนอง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๔๙	ระยอง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๐	ราชบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๑	ลพบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๒	ลำปาง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๓	ลำพูน	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๔	เลย	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕๕	ศรีสะเกษ	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕๖	สกลนคร	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕๗	สงขลา	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕๘	สตูล	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๕๙	สมุทรปราการ	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๐	สมุทรสงคราม	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๑	สมุทรสาคร	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๒	สระแก้ว	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๓	สระบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๔	สิงห์บุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๖๕	สุโขทัย	๑	๑	๑	๑	๑	๔

งบหน้ากลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ที่	จังหวัด	จำนวน (ชุมชน)	กลุ่มเป้าหมาย				รวม (ราย)
			ผู้นำชุมชน	ผู้นำองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	จนท.พช.อำเภอ	จนท.พช.จังหวัด	
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๖๘	สุรินทร์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๖๙	หนองคาย	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๗๐	หนองบัวลำภู	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๗๑	อ่างทอง	๑	๑	๑	๑	๑	๕
๗๒	อำนาจเจริญ	๑	๑	๑	๑	๑	๕
๗๓	อุดรธานี	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๗๔	อุดรดิตถ์	๑	๑	๑	๑	๑	๕
๗๕	อุทัยธานี	๑	๑	๑	๑	๑	๕
๗๖	อุบลราชธานี	๒	๒	๒	๒	๑	๗
รวม		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๗๖	๓๗๖

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๑	กระบี่	อ่าวลึก	อ่าวลึกน้อย	๖	บ้านอ่าวลึกน้อย	A
๒	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ท่าเสา	๔	พองกะ	B
๓	กาฬสินธุ์	สามชัย	บ้านหนองข้าง	๓	บ้านหนองข้าง	B
๔	กาฬสินธุ์	เขาวง	กุคสิมคุ้มใหม่	๗	บ้านโพธิ์วิมาน	B
๕	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	นครชุม	๕	นครชุม	B
๖	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองลานพัฒนา	๘	แปลงสี	B
๗	ขอนแก่น	พล	โสกนกเต็น	๓	หนองบัว	B
๘	ขอนแก่น	มีชัยบุรี	โพธิ์เหล็ก	๙	หนองหญ้าปล้อง	B
๙	จันทบุรี	แก่งหางแมว	พวา	๖	บ่อโบกปูน	B
๑๐	ฉะเชิงเทรา	เมืองฉะเชิงเทรา	บางพระ	๒	ทำอิฐ	B
๑๑	ชลบุรี	บ่อทอง	พลวงทอง	๔	เขาใหญ่	B
๑๒	ชัยนาท	วัดสิงห์	หนองน้อย	๑	หนองแค	B
๑๓	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	สามสวน	๑๔	สามสวนกลาง	B
๑๔	ชัยภูมิ	คอนสาร	ทุ่งลุยลาย	๗	หนองเปียงรอดเพ	B
๑๕	ชุมพร	พะโต๊ะ	ปากทรง	๓	บกไฟ	B
๑๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	B
๑๗	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	๒,๕	โป่งเทวี	B
๑๘	เชียงใหม่	ฝาง	แม่งอน	๑๒	ยาง	B
๑๙	เชียงใหม่	สันป่าคอง	บ้านกลาง	๕	ท่ากาน	B
๒๐	ศรีสะเกษ	วังวิเศษ	เขาวีเศษ	๒๑	หลังควน	B
๒๑	ตราด	เขาสมิง	แสนตุง	๕	ตรอกตะแคง	B
๒๒	ตาก	บ้านตาก	เกาะตะเภา	๓	ท่าพระธาตุ	B
๒๓	นครนายก	เมืองนครนายก	ศรีนาวา	๑	คีรีวัน	B
๒๔	นครปฐม	นครชัยศรี	นครชัยศรี	๑	ท่านา	B
๒๕	นครพนม	เมืองนครพนม	ท่าค้อ	๓,๕,๖	ท่าค้อ	B
๒๖	นครพนม	ศรีสงคราม	สามผง	๙	สามผง	B
๒๗	นครราชสีมา	คง	บ้านปรางค์	๑๔	ปรางค์นคร	A
๒๘	นครราชสีมา	บัวใหญ่	บุนทอง	๘	โคกกลาง	B
๒๙	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	ยอนหาด	๔	บ้านตรอกแค	B
๓๐	นครศรีธรรมราช	เมืองนครศรีธรรมราช	บางสะพาน	๗	บ้านสะพาน	B
๓๑	นครสวรรค์	ท่าตะโก	หัวถนน	๖	หัวถนนกลาง	B
๓๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๓	ศาลากุล	B
๓๓	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	โคกเคียน	๕	บ้านทอน	B
๓๔	น่าน	ปัว	วรรณคร	๑	เกิด	B
๓๕	บึงกาฬ	พรเจริญ	ดอนหญ้านาง	๔	สุขสาคร	B
๓๖	บึงกาฬ	เซกา	ท่ากแดง	๒	หนองผึ้ง	B
๓๗	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	สะแกโพรง	๗	สายสอ	B
๓๘	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๕	บุ	B
๓๙	ปทุมธานี	คลองหลวง	คลองสาม	๑๖	คลองสาม	B
๔๐	ประจวบคีรีขันธ์	สามร้อยยอด	ไร่เก่า	๑	ศาลเจ็ดยอด	B
๔๑	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ธงชัย	๙	ทางสาย	B
๔๒	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ธงชัย	๙	ทางสาย	B

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๔๕	พะเยา	เชียงคำ	เชียงบาน	๒	ทุ่งมอก	C
๔๖	พิจิตร	ทับปุด	บ่อแสน	๓	คลองบ่อแสน	A
๔๗	พิจิตร	ป่าบอน	ทุ่งนารี	๗	โหล๊ะหาร	B
๔๘	พิจิตร	ตะพานหิน	หนองพยอม	๑	ป่าแดงเหนือ	B
๔๙	พิษณุโลก	นครไทย	เนินเพิ่ม	๑๐	ร่องกล้า	B
๕๐	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๓	ถ้ำเสือ	B
๕๑	เพชรบูรณ์	เขาค้อ	เข็กน้อย	๔	เข็กน้อย	B
๕๒	แพร่	ร้องกวาง	ทุ่งศรี	๓	ทุ่งศรี	B
๕๓	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วีดิศ	๖	บ่อแร่	A
๕๔	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	เขวา	๑๐	เหล่าน้อย	B
๕๕	มุกดาหาร	เมืองมุกดาหาร	บางทรายใหญ่	๑๐	โนนสว่าง	B
๕๖	มุกดาหาร	นิคมคำสร้อย	นิคมคำสร้อย	๔	ค่านมน	B
๕๗	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	ท้ายท่อม	๖	ละอูป	B
๕๘	ยโสธร	ค้อวัง	พิ้าหวน	๑	พิ้าหวน	C
๕๙	ยโสธร	ทรายมูล	ตุลาต	๒	ลาดเก่า	C
๖๐	ยะลา	เมืองยะลา	ลำพะยา	๓	พรุ	A
๖๑	ร้อยเอ็ด	ปทุมรัตน์	หนองแคน	๖	สวนปอ	B
๖๒	ระนอง	สุขสำราญ	นาคา	๖	แหลมนาว	A
๖๓	ระยอง	ปลวกแดง	แม่น้ำคู่	๒	หนองมะปริง	B
๖๔	ราชบุรี	บ้านคา	บ้านบึง	๔	พุน้ำร้อน	A
๖๕	ลพบุรี	ท่าหลวง	ชัยจำปา	๑	ชัยจำปา	B
๖๖	ลำปาง	แม่ทะ	นาครี	๑๒	หลุกใต้	B
๖๗	ลำพูน	บ้านธิ	ป่าเคียง	๑๓	บ้านธิ	B
๖๘	เลย	ภูเรือ	ลาดค่าง	๒	ไฮตาก	A
๖๙	เลย	ภูหลวง	ภูหอ	๑	หนองบัว	A
๗๐	ศรีสะเกษ	อุทุมพรพิสัย	โคกจาน	๘	สิม	C
๗๑	ศรีสะเกษ	โนนคูณ	บก	๑๔	บกใต้	C
๗๒	สกลนคร	เมืองสกลนคร	เหล่าปอแดง	๓	ท่าวัดเหนือ	B
๗๓	สกลนคร	โคกศรีสุพรรณ	ตองโขบ	๑๑	ท้ายทีบเหนือ	B
๗๔	สงขลา	สะบ้าย้อย	เขาแดง	๓	ไร่-นา	B
๗๕	สงขลา	บางกล่ำ	บางกล่ำ	๔	บางหยี	B
๗๖	สตูล	ควนกาหลง	ทุ่งนุ้ย	๕	โตนป่าหมื่น	B
๗๗	สมุทรปราการ	บางพลี	บางปลา	๘	บางกะอี	B
๗๘	สมุทรสงคราม	อัมพวา	บางนางลี่	๔	คลองบางแค	B
๗๙	สมุทรสาคร	กระทุ่มแบน	หนองนกไข่	๘	วังนกไข่	A
๘๐	สระแก้ว	คลองหาด	คลองไถ่เลื่อน	๑๐	คลองไถ่เลื่อน	B
๘๑	สระบุรี	หนองแค	หนองโรง	๘	ศรีปทุม	B
๘๒	สิงห์บุรี	ท่าช้าง	พิบูลทอง	๓	พิบูลทองสามัคคี	C
๘๓	สุโขทัย	ศรีลัษณาลัย	สารจิตร	๑๒	บ้านคุกวัดนา	B
๘๔	สุพรรณบุรี	อู่ทอง	จรเข้สามพัน	๖	จรเข้สามพัน	B
๘๕	สุราษฎร์ธานี	ดอนสัก	ดอนสัก	๓	เกาะแรต	B
๘๖	สุราษฎร์ธานี	ไชยา	เลม็ด	๕	เลม็ด	B
๘๗	สุรินทร์	ชุมพลบุรี	ไพรมลา	๒	ม่วงสวรรค์	B
๘๘	สุรินทร์	เขวาสินรินทร์	เขวาสินรินทร์	๓	โชค	B
๘๙	หนองคาย	เมืองหนองคาย	สีฐาน	๖	ดอนแก้ว	A

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๕๒	หนองบัวลำภู	โนนสัง	บ้านค้อ	๖	ท่าศิลา	B
๕๓	อ่างทอง	ไชโย	ไชโย	๓	ไชโย	B
๕๔	อำนาจเจริญ	เมืองอำนาจเจริญ	ปลาค้าว	๑๐	ปลาค้าว	A
๕๕	อุดรธานี	หนองวัวซอ	อุบมุง	๗	หนองบัวเงิน	B
๕๖	อุดรธานี	สร้างคอม	สร้างคอม	๑๒	ไทยสวรรค์	B
๕๗	อุดรดิตถ์	ลับแล	แม่พูล	๕	บ้านหมอกदान	A
๕๘	อุทัยธานี	ลานสัก	ระบำ	๑๔	เขาเขียว	B
๕๙	อุบลราชธานี	เขื่องใน	ชีทวน	๑	ชีทวน	B
๑๐๐	อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	เกษม	๑๓	หนองเอะ	B

ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑ : วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้	ดร.ธนันท์ภักดิ์ ศุภประเสริฐชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ	อ. เพ็ญศิริ สอนบุตร	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๒ : วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ	อ.เสกสรร เทิดสิทธิ์ภัทร	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์	อ.จิณณวัตร ธงชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TikTok	อ.อิงชนก ประสาทร์	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๓ : วันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live	อ.อัญพิมพิดา ภูวิษญาพิมพ์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.	อ.ธนทัต แซ่ไคว่	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และอ.ธนทัต แซ่ไคว่	๑ ชั่วโมง



QR CODE เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๗ – ๙ เมษายน ๒๕๖๕
ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทุกท่าน