

ที่ สก ๐๐๑๙/๕๖๓๑



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เรียน นายอำเภอตาพระยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แนวทางการดำเนินกิจกรรม ฯ

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดสระแก้ว ได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในไตรมาส ๓ เพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการระดับอำเภอ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดสระแก้วจึงขอให้อำเภอตาพระยามอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา ประสานบ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว และร่วมจัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการตามแนวทางการดำเนินงานฯ ร่วมกับหมู่บ้านเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และเสนอให้จังหวัดสระแก้วอนุมัติโครงการฯ ภายใน วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔		
					ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว		รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
					ดำเนินการระดับอำเภอ		
					ไตรมาส ๓		
งบประมาณ							
๑	บ้านหนองปรือ	๓	ทัพราช	ตาพระยา	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
รวม					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและ
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
(ไตรมาสที่ ๓)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
(หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว
(หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาสที่๓)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชนภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๓. อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๔. อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๕. อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๖. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๗. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ชุมชนละ ๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน ๑๐๐ ชุมชนรวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุก่อนท์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุก่อนท์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวอุดมพร หีบคฤงฆรา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๘ ๐๐๒๒ ๔๘๗๘

(๒) นางสาวสุคนธ์รัตน์ ล้างาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๘๒ ๖๕๖๘๑๕๓

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ดำเนินการ ระดับอำเภอ ในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

ดำเนินการในพื้นที่ ๑๐๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

คำจ้างดำเนินงาน	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐ บาท
- จ้างเหมาดำเนินการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่าย	๒ ผลิตภัณฑ์ x ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
แก่นักท่องเที่ยว โดยกาปรับปรุงและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และทดสอบตลาด		
โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน		
และความต้องการทางการตลาด ๑๐๐ หมู่บ้าน/ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์		
รวม ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์		
รวมเป็นเงิน		๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : สามารถจ่ายได้ทุกรายการภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท