

ที่ สก ๐๐๑๙/๕๐๕๙



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑๘ โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอตาพระยา

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก๐๐๑๙/๘๐๒ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้ว ได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในไตรมาส ๓ เพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) และมอบหมายให้อำเภอตาพระยา ประสานบ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว และร่วมจัดทำแบบรายละเอียดเสนอโครงการตามแนวทางการดำเนินงานฯ ร่วมกับหมู่บ้านเป้าหมาย และเสนอให้จังหวัดสระแก้วอนุมัติโครงการฯ นั้น

จังหวัดสระแก้ว พิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงอนุมัติโครงการฯ ตามที่อำเภอตาพระยาเสนอ และขอให้อำเภอตาพระยา มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๓๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ ๐๕๕ / ๒๕๖๕
ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงโดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทางการสร้างรูปแบบของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการของหมู่บ้านในด้านต่างๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานรายได้

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดแจ้งจัดสรรงบประมาณ ตามรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ดังนี้

๓.๒.๑ อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย ร่วมกับชุมชนจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๓.๒.๒ อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๓.๒.๓ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๓.๒.๔ อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน/ ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๕ อำเภอสรุปผลการดำเนินกิจกรรม รวบรวมและสรุปรายงานผล และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๔. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวลงพิมพ์ในเอกสาร (Catalog) ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ และเป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ หมู่บ้าน ดำเนินการ ณ บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

๗. งบประมาณ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....
(นายทรัพย์ศิลป์ สังสีแก้ว)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอตาพระยา

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....
(นายสุโสฬส พึ่งบุญ)
ตำแหน่ง นายอำเภอตาพระยา

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....
(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

| รายละเอียดกิจกรรม | งบประมาณ(บาท) |
|--|---------------|
| จ้างเหมาดำเนินการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและทดสอบการตลาดโดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้านชุมชนและความต้องการของตลาดหมู่บ้านชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท | ๔๐,๐๐๐ |