

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๗๕๕



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศรี สก ๒๗๐๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอเมืองสระแก้ว นายอำเภอเขาฉกรรจ์ และนายอำเภอวังน้ำเย็น

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๗๕๐ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชน จำนวน ๑ ชุด
๒. ตัวอย่างองค์ความรู้ จำนวน ๑ เล่ม

ตามที่ จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองโกวิทย์ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขาสามสิบ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้ว ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ รวบรวมข้อมูลและจัดทำองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์และนำไป ใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งส่งเล่มองค์ความรู้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : จักสานขวดพลาสติกใช้แล้วนำมารีไซเคิลเป็นไม้กวาด

เจ้าขององค์ความรู้ : นาย ชีรศักดิ์ ตูมา ม.7 บ้านหนองโกวิทย์

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นอาชีพที่สร้างรายได้จากการบริหารจัดการขยะมาสร้างมูลค่า - สามารถทำได้ทุกเพศทุกวัย - เป็นการรักษาสິงแวดล้อม 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นฐานการทำไม้กวาด - มีทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดมทุนของสมาชิกในกลุ่ม ใช้เงินทุนประมาณ 1,000 บาท - ไม้ไผ่ 20 ด้าม ด้ามละ 5 บาท = 200 บาท
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการแบ่งหน้าที่ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) คนทำด้าม 2) คนตัดเส้นขวดพลาสติก 3) คนต้มเส้น 4) คนจักนสาน 5) คนขาย 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้ามไม้/ไม้ไผ่ (ด้ามละ10บาท - ขวดพลาสติกขนาด 1 ลิตร กิโลกรัม ละ 5 บาท - เชือก - หม้อต้ม - ตะปูเกลียว 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมด้ามไม้ไผ่ยาวประมาณ 120 เซนติเมตร - ตัดขวดพลาสติกให้เป็นเส้นโดยใช้อุปกรณ์ที่ผลิตขึ้น - นำเส้นพลาสติกที่ตัดไปลวกน้ำ 3-5นาที เพื่อจะให้เส้นแข็งตัว - นำเส้นพลาสติกมาจักรสานแล้วนำไปยึดกับด้าม - นำมาตัดแบ่งให้เส้นพลาสติกเสมอกัน ผลิตได้ คนละ 4 ด้ามต่อวัน
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายในชุมชน - ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน - รับคำสั่งซื้อกับลูกค้าโดยตรง 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้ายังไม่นิยม ไม่รู้จักสินค้า แนวทางการประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์และรับทำ - การสั่งซื้อจากลูกค้า และใช้คนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย - พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามและน่าสนใจ มีหลากหลายขนาดมากขึ้น 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในวงกว้าง - กำลังการผลิตที่เพียงพอต่อการซื้อ - การยอมรับในตัวสินค้าแล้วเกิดการบอกต่อ

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ

เจ้าขององค์ความรู้ : นาง สุวรรณะ ประไพ

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการต่อยอดภูมิปัญญา - เพิ่มศักยภาพเพิ่มทักษะ - ลดต้นทุน รักษาสิ่งแวดล้อม 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการถ่ายทอด - ทดลองจากประสบการณ์ 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <p>เกิดจากการรวมกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตาตั้งย้อม 300 บาท - หม้อต้ม 700 บาท - กะละมัง 2,500 บาท
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบ่งหน้าที่การย้อม การทอ การออกขาย ตามผู้ปฏิบัติทุกคน มีความถนัด - การย้อมแต่ละครั้งใช้คนไม่น้อยกว่า 5 คนขึ้นไป 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตา ถ่าน ฟืน - ใบ/เปลือกไม้ - หม้อต้ม 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมใบไม้/เปลือกไม้ที่จะให้สีตามที่ต้องการ - เตรียมเส้นฝ้าย/ใบยูคา - นำฝ้ายมาล้างให้สะอาดนำมาต้มกับใบยูคา เพื่อเคลือบเส้นฝ้าย - สับใบหรือเปลือกไม้เป็นชิ้นพอประมาณ แล้วนำไปต้มเพื่อกรองเอาแต่น้ำ - นำมาต้มกับฝ้ายไม่น้อยกว่า 40 นาที - ปิดหมาดและหมักไว้ 1 คืน - นำมาล้างจนกว่าน้ำจะใสสะอาด
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขายในชุมชนเมตรละ 200 บาท - กลุ่มเป้าหมาย ผู้รักสุขภาพ - กลุ่มคนที่รักผ้าไทย 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติแต่ละครั้ง มักจะได้สีไม่คงที่ (สีมีความคลาดเคลื่อน) - ก่อนย้อมต้องวางแผนว่าจะใช้สีอะไร จำนวนเท่าไรเพื่อเป็นการยืดอายุใบไม้ ที่เรานำมาใช้ 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้เพิ่มเติมกับผู้รู้ตลอด - ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติมีราคาดีกว่าสีสังเคราะห์ - วัตถุดิบสามารถหาได้ในชุมชน

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : การแปรรูปมะระอบแห้ง

เจ้าขององค์ความรู้ : นางธนวรรณ กันกาญจนะ

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ - เป็นการแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกในกลุ่มและใช้พันธบัตรขั้นกพันธเดียวกันในการปลูก - ผ่านการตรวจว่าเป็นการปลูกแบบอินทรีย์ - นำมาหั่นและตากแห้งในเครื่องอบในอุณหภูมิ 65-70 องศา เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินลงทุนเกิดจากการรวมหุ้นเพื่อประเมินทุนในการจัดซื้อมะระชั้นกสด กก ละ 20 บาท หุ้นละ 100 บาทจำนวนสมาชิก 346 คน จากธนาคาร ธ.ก.ส. ต้นทุนรวม 300,000 บาท
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการผลิตใช้คนจำนวน 5 คน 1) ล้าง 2) หั่น 3) ตาก 4) เก็บ 5) คัดคุณภาพ 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องล้าง - เครื่องหั่น - โรงตาก - โต๊ะสี 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ล้างน้ำ 1-3 น้ำ 2) หั่นด้วยเครื่อง ชม.ละ 350 ก.ก. 3) ตากในห้องอบ 60-65 องศา 4) เก็บผลผลิตก่อน 5 โมงเย็น 5) คัดคุณภาพ
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - รพ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศร ราคา กิโลกรัม ละ 450 บาท - บ.เอกชน 4 บริษัท กิโลกรัม ละ 220 บาท - บ.ต่างประเทศ กิโลกรัม ละ 300 บาท 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพอากาศแปรปรวน - ความสม่ำเสมอของชั้นวัตถุดิบไม่กัน การแก้ไขปัญหา - สร้างโรงตากที่ควบคุมอุณหภูมิ - หั่นวัตถุดิบโดยใช้เครื่องหั่น 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความซื่อสัตย์ต่อกันในกลุ่ม - ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพรักษามาตรฐาน - ปันผลแก่สมาชิกตามปริมาณผลผลิต

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : การปลูกมะระขึ้นนก

เจ้าขององค์ความรู้ : นายอนุสรณ์ ฉาวเกียรติ

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน - ใช้คนทำงาน 2 คน <p>มีตลาดรองรับที่แน่นอน</p>	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการอบรมจากวิทยากร - มีความรู้ในการปลูกพืชสมุนไพร - ต้องอบรมให้มีความรู้ในด้านพันธุ์มะระที่จะปลูก 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าไถ 1 ไร่ 700 บาท ไถ 2 รอบ - ค่าเมล็ดพันธุ์ 1 ไร่ 2,000 บาท - ค่าแรงงานปุ๋ยหมัก 1,000 บาท - ค่าซีวีว แกรบ ไร่ 500 บาท <p>รวมเป็นเงิน 4,200 บาทต่อไร่</p>
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปลูกกันเองใช้คนในครัวเรือน - ใช้คนทำจำนวน 2 คน - สามารถทำงานทดแทนกันได้ เช่น เปิดน้ำ ใส่ปุ๋ย เก็บผลผลิต นำไปจำหน่าย 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัสดุุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เมล็ดพันธุ์ที่ดีผ่านการรับรอง - ไม้ไผ่สำหรับทำเสา - ตาข่ายสำหรับทำค้ำมะระ 3 ม้วน - สายน้ำหยด 1 ม้วน 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไถกถดิน ไถแปร - เตรียมปุ๋ยหมัก สำหรับรองกันหลุม - ปลูกมะระหลุมละ 2 เมล็ด - ปลูกระยะห่าง 80x80 ซม. - เว้นระยะแถว 200x200 ซม. - เป็นพืชระยะสั้น 45 วัน สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ - สามารถเก็บเกี่ยวได้ 120 วัน
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำส่งวิสาหกิจสมุนไพรจำหน่าย - ถ้ามีเยอะก็แปรรูปเป็นมะระอบแห้งแล้วค่อยจำหน่าย - ราคายขายมะระสดกิโลกรัม ละ 20 บาท - ขายแบบแห้งกิโลกรัม ละ 180 บาท - การปลูกมะระ 1 ไร่ จะมีรายได้ 40,000 – 50,000 บาท 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุกฟาร์มต้องผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ - มีการตรวจแปลงให้ผ่านมาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์ - ปัญหาไม้แมลงรบกวน แก้ไขด้วยวิธีธรรมชาติเดินเก็บแมลงออก 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความรักในอาชีพ - มีตลาดรองรับชัดเจน - มีการจัดตั้งกลุ่ม ผู้ปลูกมะระขึ้นนก - มีการลงทุนและปันผล

ข้อมูลโครงการเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : เทคนิคการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105

เจ้าขององค์ความรู้ : นายสุวัฒน์ นาจันทัต

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตที่ดีต้องพันธุ์ดี - ข้าวเป็นอาหารหลัก - อนุรักษ์เมล็ดพันธุ์ข้าวดั้งเดิม 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีพื้นฐานในการทำงาน - ต้องมีความรู้เรื่องสายพันธุ์ข้าว - รู้เรื่องคุณลักษณะ ทางกายภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าว - รู้เรื่องการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว - ตูลักษณะทางกายภาพของต้นข้าว 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไถตะ 300 บาท ค่าปุ๋ย 240 บาท - ไถแปร 250 บาท ค่าสำรวจแปลง 1 300 บาท - ค่าหว่าน 50 บาท ค่าสำรวจแปลง 2 300 บาท - ค่าไถกลบ 250 บาท ค่าเก็บเกี่ยว 900 บาท - เมล็ดพันธุ์ข้าว 450 บาท ค่านวดข้าว 300 บาท - ค่ายาคุม 250 บาท <u>รวม 3,840 บาท/ไร่</u> - ค่ายาฆ่าหญ้า 250
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไถตะ 1 คน สำรวจแปลง 1 คน - ไถแปร 1 คน เก็บเกี่ยว 3 คน - หว่าน 1 คน นวดข้าว 1 คน - ไถกลบ 1 คน - ฉีดยา 1 คน - หว่านปุ๋ย 1 คน 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถไถ - เครื่องหว่านข้าว - เมล็ดพันธุ์ข้าว - ปุ๋ย - เครื่องคัดแยกสิ่งปนเปื้อน - ผ้าใบรองตากเมล็ดพันธุ์ข้าว - กระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์ข้าว - เครื่องเย็บกระสอบ 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เตรียมดิน 3) คัดแยกต้นกล้าพันธุ์ข้าว - ไถตะ - หว่านปุ๋ย - ไถแปร 4) คัดแยกพันธุ์ข้าวช่วงตั้งท้อง 2) ปลูก 5) คัดแยกพันธุ์ข้าวช่วงออกรวง - หว่าน 6) เก็บเกี่ยว - ไถกลบ 7) บรรจุถุง - ฉีดยาคุม 8) จำหน่าย
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขายผ่านสหกรณ์ - ราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 40 บาท - 1 ไร่มีรายได้ 28,000 บาท/ไร่ 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <p><u>ปัจจัยภายนอก</u> <u>ปัจจัยภายใน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพอากาศ - เรื่องแรงงาน - ศัตรูพืช - ทักษะการคัด - คุณภาพของดิน เมล็ดพันธุ์ข้าว - ราคาต้นทุนวัตถุดิบ 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีใจรักในอาชีพ - ขยันอดทน - ใฝ่หาความรู้และพัฒนาตนเอง

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : ธนาคนำน้ำใต้ดินระบบปิด

เจ้าขององค์ความรู้ : นายทวี ปเมทะโก

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำเป็นหัวใจหลักของการดำรงชีวิต - ลดปัญหาภัยแล้ง/น้ำท่วม - ลดปัญหาการทะเลาะวิวาทบ้านใกล้เคียง - ลดปัญหาลูกน้ำยุงลาย 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดูจุดบริเวณพื้นที่บ้าน จุดต่ำสุดเป็นจุดรับน้ำ - การตุงาน - ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อหินก่อสร้างเบอร์ 2-3 ครึ่งคิว ราคาประมาณ 300 บาท - ท่อ PVC 2" 1 เส้นละประมาณ 200 บาท - ข้อต่อสามทาง 2" 1 อัน 40 บาท - ผ้าแยง/ผ้าลาน 3 เมตร 150 บาท - ยางรถยนต์เก่า 4 เส้น - ขวดแก้ว/ขวดพลาสติก
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้แรงงานคน 2 คนที่มีองค์ความรู้จากข้อ 2 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลับเมตร - เสียม - จอบ - บั้งกี - วัสดุขุดตามข้อ 3 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจพื้นที่ต่ำเพื่อเป็นที่รับน้ำ - ใช้ตลับเมตรวัดความกว้าง 1 เมตร - ลงมือขุดความลึก 1.5 เมตร - รองกันหลุมด้วยหินเบอร์ 2-3 หน้า 20 ซม. - ใส่ยางรถยนต์ 2 เส้น ลงไปก่อน ตัดท่อ PVC ยาว 2 เมตร - เจาะรูระบายอากาศ สูงขึ้นประมาณ 50 ซม. เติมขวดประมาณ 30 ซม. เติมขวดแก้ว ประมาณ 30 ซม. - ใช้ผ้าเชียววางทับที่ปากบ่อโดยเจาะรูบนผ้าเชียวเพื่อให้ท่อ PVC ใหลได้ - เติมหินเบอร์ 2-3 ให้เต็มปากบ่อ เก็บผ้าเชียวให้เรียบร้อย ใส่ข้อต่อ 3 ทางเพื่อระบายอากาศ
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีจำหน่ายใช้ภายในครัวเรือน 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาการบุผ้าให้กว้างกว่าปากบ่อพอสมควรเพื่อป้องกันปากบ่อทรุด 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งใจและแสวงหาความรู้อยู่เสมอ

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : การทำปุ๋ยหมักน้ำอินทรีย์จากเศษอาหารในครัวเรือน

เจ้าขององค์ความรู้ : นายเกียรติชัย เขตประทุม

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการลดขยะในชุมชน - สร้างรายได้ให้ชุมชน - เกิดผลิตภัณฑ์ในชุมชน 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นอาชีพที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศทุกวัย - ความรู้ในการคัดแยกขยะ 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถัง 1 ใบ 300 บาท - ตาชั่ง (60 กิโลกรัม) 700 บาท - กากน้ำตาล 20 กก. 260 บาท - ไม้พาย 50 บาท - ถุงมือ 25 บาท - น้ำ 20 บาท <p>รวม 1,355 บาท</p>
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 คน 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถังพลาสติกพร้อมฝา 100 ลิตร - เศษอาหาร 40 กก. - กากน้ำตาล 20 ลิตร - จูรินทรีย์แห้ง 2 ซอง - ถุงมือ - น้ำเปล่า - ตาชั่ง - ถังน้ำ 20 ลิตร - ไม้พาย 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมเศษอาหาร 40 กิโลกรัม ใส่ถัง - ละลายจุลินทรีย์แห้งใส่ น้ำ 10 ลิตร - เทกากน้ำตาลกับเศษอาหารคนให้เข้ากัน - คนให้เข้ากันปิดฝา แต่ให้มีรูระบายอากาศ - ทิ้งไว้ 1 คืน เปิดฝาคคนสลับด้าน - ทำชั้นตอนที่ 6 ให้ครบ 15 วัน - นำมาบรรจุภัณฑ์นำไปจำหน่าย
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ - จำทำแผนคู่มือไว้ที่ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน - จัดทำเป็นศูนย์เพื่อจำหน่าย - ทำโลโก้ติดไว้ข้างขวด 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดคนที่มีความรู้ในการคัดแยกขยะ 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แปรงขยะเป็นรายได้ - ลดต้นทุนการผลิต - ทำให้ชุมชนสะอาด น่าอยู่ - สร้างอาชีพสร้างรายได้ - คนในชุมชนให้ความสำคัญ

ข้อมูลโครงร่างเพื่อจัดทำองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : น้ำพริกปลาแห้งทรงเครื่องละอองแก้ว

เจ้าขององค์ความรู้ : นางละออง หงส์ทอง

<p>1.คุณค่า/ความสำคัญของอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำพริกเป็นอาหารคู่ครัว - สร้างอาชีพเป็นอาชีพหลัก/เสริม - สามารถเก็บไว้ได้นาน 1 เดือน 	<p>2.ความรู้/ทักษะสำหรับดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีทักษะในการประกอบอาหาร - มีใจรักในการทำอาหาร 	<p>3.เงินลงทุน/การจัดการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินลงทุน 2,000 บาท - ซื้อวัตถุดิบ 1,600 บาท - บรรจุภัณฑ์ 400 บาท
<p>4.การจัดการกำลังคน</p> <p>ใช้คนในการผลิตอย่างน้อย 8 คน ตามความถนัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาวัตถุดิบ 2 คน - ปลอกหอมกระเทียม 2 คน - เจียวหอมกระเทียม 1 คน - คั้นน้ำมะขาม 1 คน - ผสมเครื่องปรุง 1 คน 	<p>5.เครื่องมือ/อุปกรณ์/วัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตาแก๊ส กระทะตระหลิว - เขียง มีด กระบี่เหล็ก - กระชอน กระปุกใส่น้ำพริก - น้ำมันพืช ปลาแห้ง หอมแดง กระเทียม มะขาม น้ำตาลทราย กะปิ เกลือป่น ผงปรุงรส 	<p>6.การลงมือทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาวัตถุดิบ - เจียวหอมกระเทียม - คั้นน้ำมะขาม - เครื่องปรุง - ผสมน้ำพริก - บรรจุสินค้า
<p>7.การขาย/การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขายออนไลน์ - ตลาดนัดชุมชน 	<p>8.ปัญหาการทำอาชีพ/วิธีแก้หรือป้องกันปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาวัตถุดิบไม่คงที่ - ปรับปริมาณสินค้า 	<p>9.ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถเก็บไว้ได้นาน 1 เดือน - ทานแล้วอร่อยบอกต่อ