



๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2022

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2022	จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2022	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ ชุด
๔. แนวทางปฏิบัติผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม	จำนวน ๑ ชุด
๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ
๗. แนวทางในการจำหน่ายหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด
๘. ผลการคัดสรรดาว ประจำปี ๒๕๖๒	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2022 ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เพื่อให้การจัดงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๑.๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) มีผลิตภัณฑ์ ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน
- ๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงานพร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

/๑.๑.๒จำนวน...

๑.๑.๒ จำนวน

ตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๑.๑.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดหน้ากว้าง ๓ เมตร ความลึก ๓ เมตร
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับ จะต้องจัดเตรียมหุ่นมาจัดแสดงด้วย
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า และระบบการชำระเงินออนไลน์
- ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน
- ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า มีความพร้อมในการให้ข้อมูลสินค้าและราคาได้ถูกต้อง
- ๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้ สวยงามกรณีมีการนำป้ายไวน์ลมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท
- ๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง
- ๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูทจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชวนชิม โดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้นำร่วมงานในครั้งถัดไป
- ๙) กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลังเวลาเลิกงาน

๑.๒ OTOP Trader จังหวัด

๑.๒.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วมงาน
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดง และจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ

๑.๒.๒ จำนวนและวิธีการคัดเลือก

ให้อำเภอที่มี OTOP Trader ที่มีคุณสมบัติ ตามข้อ ๑.๒.๑ จะต้องกรอกใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือก ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔ จังหวัด

๑.๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

OTOP Trader จะต้องจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นไปตามแนวคิดและรายละเอียดที่นำเสนอในใบสมัคร

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๑.๓.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
- ๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ทุกเวลา
- ๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๓.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

ให้คัดเลือก จังหวัดละ ๑ ราย

๑.๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้อำเภอชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของอำเภอ เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงานเป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑ จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ - ๖ ในรูปแบบ File Excel โดยขอให้ใช้แบบที่จังหวัดให้เท่านั้น ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ทางกลุ่มไลน์เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจสำหรับการจำแนกหมวด และลงรหัสกำกับสินค้าให้พิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

๒.๒ จัดส่งใบสมัคร OTOP Trader ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ในรูปแบบ File Word ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ทางกลุ่มไลน์เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

๓.๓ สามารถดาวน์โหลด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๗) ได้ทาง QR CODE

๓. จังหวัดสระแก้ว จะจัดประชุมชี้แจงแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรม การจัดงาน OTOP Midyear 2022 หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน ประกาศรายชื่อเข้าร่วมกิจกรรม การจัดงาน OTOP Midyear 2022 โดยจังหวัดจะแจ้งให้อำเภอทราบ อีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีจัดสรรทุนจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓-๕ ดาว	บูทชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๑	กระบี่	๓	๐	๕	๒	๑	๑๐	๑	๑
๒	กรุงเทพมหานคร	๗	๒	๑๔	๑๒	๑๕	๕๐	๑	๑
๓	กาญจนบุรี	๓	๑	๕	๓	๑	๑๒	๑	๑
๔	กาฬสินธุ์	๗	๑	๒๘	๗	๑	๔๕	๑	๑
๕	กำแพงเพชร	๓	๑	๓	๕	๑	๑๒	๑	๑
๖	ขอนแก่น	๖	๑	๒๓	๕	๒	๓๖	๑	๑
๗	จันทบุรี	๓	๑	๙	๒	๒	๑๗	๑	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๘	๐	๒	๒	๒	๑๕	๑	๑
๙	ชลบุรี	๓	๐	๓	๕	๓	๑๓	๑	๑
๑๐	ชัยนาท	๕	๐	๓	๓	๑	๑๑	๑	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๓	๑	๒๕	๓	๑	๓๒	๑	๑
๑๒	ชุมพร	๓	๒	๑	๑	๑	๘	๑	๑
๑๓	เชียงราย	๑๑	๖	๕	๕	๓	๒๙	๑	๑
๑๔	เชียงใหม่	๘	๒	๒๗	๑๑	๑	๔๙	๑	๑
๑๕	ศรีสะเกษ	๕	๐	๒	๓	๑	๑๐	๑	๑
๑๖	ตราด	๓	๑	๓	๑	๒	๑๐	๑	๑
๑๗	ตาก	๓	๑	๗	๒	๑	๑๕	๑	๑
๑๘	นครนายก	๓	๐	๑	๒	๒	๘	๑	๑
๑๙	นครปฐม	๕	๒	๓	๓	๑	๑๓	๑	๑
๒๐	นครพนม	๓	๑	๙	๒	๑	๑๖	๑	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๑	๒	๑๗	๑๐	๒	๔๒	๑	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๓	๑	๓	๕	๑	๑๒	๑	๑
๒๓	นครสวรรค์	๖	๑	๒	๕	๑	๑๕	๑	๑
๒๔	นนทบุรี	๒	๑	๓	๕	๓	๑๓	๑	๑
๒๕	นราธิวาส	๒	๐	๕	๓	๑	๑๐	๑	๑
๒๖	น่าน	๓	๒	๙	๑	๒	๑๗	๑	๑
๒๗	บึงกาฬ	๓	๐	๓	๒	๑	๙	๑	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๖	๒	๒๙	๑๑	๑	๔๙	๑	๑
๒๙	ปทุมธานี	๓	๑	๓	๒	๑	๑๐	๑	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๓	๑	๒	๓	๒	๑๑	๑	๑
๓๒	ปัตตานี	๗	๑	๓	๒	๑	๑๕	๑	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๒	๑	๓	๕	๒	๑๓	๑	๑
๓๔	พะเยา	๓	๑	๖	๒	๑	๑๓	๑	๑

๓๗๐

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓-๕ ดาว	บูทชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร			
๓๕	พิจิตร	๓	๐	๗	๑	๐	๑๑	๑	๑
๓๖	พิจิตร	๙	๑	๓	๔	๑	๑๘	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๔	๑	๒	๒	๑	๑๐	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๗	๒	๓	๔	๑	๑๗	๑	๑
๓๙	เพชรบูรณ์	๕	๐	๒	๒	๑	๑๐	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๔	๑	๒	๒	๑	๑๐	๑	๑
๔๑	แพร่	๓	๒	๕	๔	๑	๑๕	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๓	๑	๓	๑	๑	๙	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๔	๑	๑๑	๑๐	๑	๒๗	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๑	๐	๖	๓	๐	๑๐	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๔	๒	๘	๒	๑	๑๗	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๑	๑๐	๖	๑	๒๒	๑	๑
๔๗	ยะลา	๓	๐	๓	๓	๑	๑๐	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๕	๑	๑๔	๗	๑	๒๘	๑	๑
๔๙	ระนอง	๕	๑	๒	๑	๑	๑๐	๑	๑
๕๐	ระยอง	๔	๑	๑	๑	๑	๘	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๗	๑	๔	๓	๑	๑๖	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๔	๑	๖	๓	๑	๑๕	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๖	๑	๕	๗	๑	๒๐	๑	๑
๕๔	ลำพูน	๒	๑	๑๗	๒	๑	๒๓	๑	๑
๕๕	เลย	๕	๑	๔	๑	๑	๑๒	๑	๑
๕๖	ศรีสะเกษ	๕	๐	๑๗	๖	๑	๒๙	๑	๑
๕๗	สกลนคร	๔	๒	๑๘	๓	๐	๒๗	๑	๑
๕๘	สงขลา	๑๐	๑	๔	๓	๑	๑๙	๑	๑
๕๙	สตูล	๓	๑	๓	๒	๐	๙	๑	๑
๖๐	สมุทรปราการ	๔	๐	๕	๓	๓	๑๕	๑	๑
๖๑	สมุทรสงคราม	๕	๑	๑	๑	๒	๑๐	๑	๑
๖๒	สมุทรสาคร	๔	๑	๒	๓	๒	๑๒	๑	๑
๖๓	สระแก้ว	๑	๑	๓	๔	๑	๑๐	๑	๑
๖๔	สระบุรี	๕	๑	๓	๓	๑	๑๓	๑	๑
๖๕	สิงห์บุรี	๖	๑	๑	๒	๒	๑๒	๑	๑
๖๖	สุโขทัย	๔	๑	๔	๑	๐	๑๐	๑	๑
๖๗	สุพรรณบุรี	๕	๑	๔	๔	๑	๑๕	๑	๑
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๓	๑	๒	๒	๒	๑๐	๑	๑
๖๙	สุรินทร์	๔	๑	๒๗	๖	๑	๓๘	๑	๑
๗๐	หนองคาย	๕	๑	๔	๔	๑	๑๕	๑	๑
๗๑	หนองบัวลำภู	๕	๐	๖	๒	๑	๑๔	๑	๑
๗๒	อ่างทอง	๔	๐	๒	๒	๒	๑๐	๑	๑

๒๕๐

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓-๕ ดาว	บุทชานชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๗๓	อำนาจเจริญ	๒	๑	๕	๒	๑	๑๑	๑	๑
๗๔	อุดรธานี	๕	๑	๑๓	๒	๑	๒๒	๑	๑
๗๕	อุดรดิตถ์	๕	๐	๕	๒	๑	๑๓	๑	๑
๗๖	อุทัยธานี	๔	๐	๔	๓	๑	๑๒	๑	๑
๗๗	อุบลราชธานี	๑๓	๑	๒๒	๒๐	๑	๕๗	๑	๑

๖๔/๖

ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2022
ของ OTOP Trader จังหวัด
จังหวัด.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ในฐานะ OTOP Trader จังหวัด..... มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2022
กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ – ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. แนวคิดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ธิมงาน)

.....
.....

๒. แนวทางในการรวบรวม คัดเลือก และนำสินค้า OTOP ต่ำกว่า ๓ ดาว มาวางจำหน่ายในร้าน
ของ OTOP Trader จังหวัด

.....
.....

๓. สินค้าที่ดึงดูด และเชิญชวนคนให้เข้าร้าน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

.....
.....

๔. การออกแบบร้านจำหน่าย

.....
.....

๕. วิธีการบริหารจัดการร้านจำหน่าย

.....
.....

หมายเหตุ สามารถแนบรายละเอียดเพิ่มเติมใบสมัครได้
ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕
ทาง E-Mail : market2559@gmail.com

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ
(.....)
OTOP Trader จังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรอง
(.....)
พัฒนาการจังหวัด.....

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP Midyear 2022
ระหว่างวันที่ ๔ – ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บุช ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๒. ให้จังหวัดพิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้โอกาสกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยมาร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน OTOP City, OTOP Midyear และงานศิลปะอาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ หรือเคยเข้าร่วมงานแต่มีจำนวนน้อยครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายอื่น ของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนที่ได้รับการจัดสรร

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่ไม่มี OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๘. กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อ การจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๙. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบในวันลงทะเบียนรายงานตัว

๑๐. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายทราบ กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลังเวลาเลิกงาน

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๗. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๘. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แนวทางปฏิบัติของผู้ประกอบการร้านอาหารชนวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP Midyear 2022

๑. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวนชิม เข้าร่วมจำหน่าย ในงาน OTOP Midyear 2022 ดังนี้

๑.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด อาหารมีคุณภาพ และมาตรฐาน มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่ กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑.๒ ผู้ประกอบการอาหารชนวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๑.๓ ผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชนวนชิม

๒.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชนวนชิม ระวังระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๒.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย **ตลอดการจัดงาน หากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมเอง**

๒.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๒.๖ ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการอาหารชนวนชิมรายได้ได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีน COVID – 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID – 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบในวันลงทะเบียนรายงานตัว

/๒.๘ กำชับให้...

๒.๘ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายทราบ กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลังเวลาเลิกงาน

๓. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาลโดยตรง

๔.๓ ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสื่อม มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๔.๕ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนารัฐบาลจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

การจัดงาน OTOP Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOB ขวานมิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOB

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

การจัดงาน OTOB Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเภท OTOB ขวานมิม

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหาร ที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางจำหน่ายออนไลน์	
										มี (ระบุชื่อผู้ขายของทางจำหน่าย ให้ชัดเจนพร้อมแนบ QR code)	ไม่มี

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๕

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไช้เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสลิดแดดเดียว ปลาช่อน แดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เมาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
		ผลิตภัณฑ์ประเภทชง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัค บิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือดกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊ายไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อ เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความ ร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่มด น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z