

ที่ สก ๐๐๑๙/ ๑๒๑๖๗



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างอิง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๒๙๔ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายฯ ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ จำนวน ๑ ชุด
๓. สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายฯ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน (พัฒนากร) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างอิง จังหวัดสระแก้ว ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ส่วนภูมิภาค) เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดและถ่ายทอดค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน (รอบการประเมินที่ ๑ - ๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ปรับคำนิยาม/คำอธิบายของตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดรายบุคคล รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว จึงได้ดำเนินการสรุปตัวชี้วัดงบประมาณ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาทำความเข้าใจตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒ และ ๓ ให้ชัดเจน พร้อมทั้งดำเนินการให้บรรลุค่าเป้าหมาย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

๑. ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๑๑๘,๗๘๘ ครัวเรือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ทะเบียนพื้นฐานและจำนวนครัวเรือนเป้าหมาย
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ทูกระดับ
- แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บฯ ๑/๔๐ หรือตามความเหมาะสม
- จัดเก็บ/ตรวจสอบ ติดตามรับรองข้อมูลในแบบของครัวเรือน
- เวทีตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลฯ ท้องถิ่น/อำเภอ/จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ไตรมาส ๓-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- การนำเสนอข้อมูลจปฐ. โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ คือ รายงานประชากร ผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ ๒๒ รายงานเฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี
- แบบรับรองข้อมูล

๒. ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

ตัวชี้วัดที่ ๑ มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๕๘ ตำบล (ไตรมาส ๒)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ทะเบียนตำบลเป้าหมาย
- จัดเวทีบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
- เล่มแผนพัฒนาตำบล

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๘๕ ของตำบล มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน (ไตรมาส ๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- บันทึกรายงานผลการดำเนินงานในงาน BPM
- ระบบรายงานในศูนย์ข้อมูลกลาง แบบ ๑-๓
- หลักฐาน สำเนาเล่มแผนพัฒนาตำบล ส่งให้ อบท./ก.บ.อ.
- หลักฐานสำเนาแผน/โครงการ/กิจกรรม ปรากฏในแผนท้องถิ่นและเล่มข้อบัญญัติงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๓. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนประชากรในหมู่บ้านเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสร้างสัมมาชีพชุมชน (ไตรมาส ๑-๓) ๓๒ หมู่บ้าน/๖๔๐ คน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- การรายงานผลในระบบ BPM
- รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตามแบบฟอร์มที่กรมฯ กำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๘๕ ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ ๖๔๐ คน (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานตามแบบรายงานข้อมูลรายได้ (ปร.๒) ที่กรมฯ กำหนด ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนที่เริ่มมีรายได้
- รายงานผลจำนวนผู้ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านระบบ BPM ในหัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๙ หมู่บ้าน (ไตรมาส ๑-๒)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า แนบไฟล์ สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม + ภาพถ่าย ผ่านการบันทึกในระบบ BPM เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
- ผลการประเมินฯ (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความสุขมวลรวม GVH ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) ผ่านระบบ Google Drive

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า แนบไฟล์ สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมพร้อมภาพถ่าย ผ่านการบันทึกในระบบ BPM เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
- ผลการประเมินฯ (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ผลการประเมิน GVH เปรียบเทียบก่อน-หลังการพัฒนา ผ่านระบบ Google Drive

ตัวชี้วัดที่ ๓ มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๙ แห่ง (ไตรมาส ๒-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า แนบไฟล์สรุปผล การดำเนินงานแต่ละกิจกรรมในระบบ BPM เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
- ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ผ่านระบบ Google Drive พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถบริการประชาชน (๑๙/๑๖ ศูนย์ฯ)
(ไตรมาส ๒-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า แนบไฟล์ สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมในระบบ BPM
- ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา” ผ่านระบบ Google Drive

องค์ประกอบของศูนย์เรียนรู้

- สถานที่ตั้ง
- มีองค์ความรู้/ข่าวสารข้อมูล เรื่อง ปรัชญาขงเศรษฐกิจพอเพียง (ทฤษฎีใหม่/หลักกิจกรรมธรรมชาติ ฯลฯ
- มีวิทยากรประจำศูนย์เรียนรู้ฯ
- มีการเชื่อมโยงกับจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้อื่นๆในหมู่บ้าน
- มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้สนใจเรียนรู้

๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและเหล่าสินเชือภาครัฐเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน ๒,๙๒๕ คน กย.คจ. ๘๕ กองทุน
กลุ่มออมทรัพย์ฯ ๓๒ กลุ่ม ๑๑๗ กองทุน ๆ ละ ๒๕ คน (ไตรมาส ๑-๓)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- คำสั่ง Move For Fund team
- ข้อมูลประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม/ทะเบียนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
- การจัดประชุมส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
- ทีม Move For Fund ติดตาม แนะนำ ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน บันทึกข้อมูลในโปรแกรม www.cddhealthyfund2.com
- รายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM เมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (๑๑๗/๙๔ กองทุน)
(ไตรมาส ๒)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ทีม Move For Fund ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชน ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund๒.com
- แผนพัฒนาของกลุ่ม/กองทุน และภาพถ่าย
- รายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM

๖. โครงการบริหารจัดการหนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน (๒ ศูนย์/๖๐ คน - ๔๘ คน) (ไตรมาส ๓)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนฯ จำนวน ๒ ศูนย์/๖๐ คน ผ่านระบบ BPM หัวข้อ "ประเด็นความสำเร็จ"
- รายงานตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนฯสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนฯ ผ่านระบบ BPM ในหัวข้อประเด็นความสำเร็จ
- รายงานตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด/ศูนย์ฯ จำนวน ๒ แห่ง สามารถบูรณาการกลไกการทำงานแก้ไขปัญหานี้สินได้

๗. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (KBO) (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย KBO ในระบบ BPM
- รายงานผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย KBO ก่อนการพัฒนา (แบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายใน ม.ค. ๒๕๖๕) และรายงานผลหลังการพัฒนา (แบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายใน พ.ค. ๒๕๖๕) และภาพถ่ายกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ยอดรายได้ก่อนการพัฒนา (๒๐ ผลิตภัณฑ์)
- ยอดรวมได้หลังการพัฒนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ (๒๐ ผลิตภัณฑ์)
- รายงานตามแบบที่กรมฯ กำหนด ภายใน พ.ค. ๒๕๖๕

๘. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา (ไตรมาส ๑)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- ๕๐ คน เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐
- มีความรู้ สามารถทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ Upload ภาพ ผ่านทางออนไลน์ ๕ กลุ่ม
- รายงานผลการดำเนินงานในระบบ BP

ตัวชี้วัดที่ ๒ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP (๕๐ คน/กลุ่ม) มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖

- ยอดรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ (๕๐ กลุ่ม)
- ยอดรายได้หลังการเข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ (๕๐ กลุ่ม)
- รายงานยอดจำหน่าย/ภาพถ่ายกิจกรรม/ช่องทางออนไลน์ ส่งกรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๕

๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนช่องทางการตลาด คนไทยยิ้มได้ ๙๐๐ ครั้ง/นักรการตลาดรุ่นใหม่ ๒๑๕ ครั้ง

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานตามแบบรายงาน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกสิ้นไตรมาส
- ยอดรายงาน ยอดจำหน่าย ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันสุดท้ายของเดือน ผ่าน Market2559@gmail.com

ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- จังหวัดสระแก้ว จำนวน กลุ่ม ผลิตภัณฑ์
- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ จาก ปี ๒๕๖๔
- รายงานผ่านศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ทุกสิ้นเดือน

ตัวชี้วัดที่ ๓ กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ใน ระบบ BPM
- ขั้นตอนการทำงาน ดังนี้
 - ๑) ประชุม แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น
 - ๒) สร้างการรับรู้เชิงนโยบาย
 - ๓) การจัดทำฐานข้อมูลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่
 - ๔) แผนในการขับเคลื่อนกิจกรรม
 - ๕) การติดตามสนับสนุน

๑๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (๑ หมู่บ้าน D – HOPE) (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- กิจกรรม ดังนี้
 - ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ๑ ครั้ง
 - ๒) ประชุมค้นหา Champ/ผลิตภัณฑ์ดีเด่น/ทดสอบโปรแกรม
 - ๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักรท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

๔) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๒ ผลิตภัณฑ์)

๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ประเมินผล

- รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM
- รายงานตามแบบแผนที่กรมฯ กำหนดผ่านไลน์รายงานผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ OA ของกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใน ส.ค. ๒๕๖๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (ไตรมาส ๑-๔) บ้านหนองปรือ ม.๓ ต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว

หลักฐานเชิงประจักษ์

- รายงานตามแบบที่กรมฯ กำหนด ผ่านกลุ่มไลน์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และ OA ภายใน ส.ค. ๒๕๖๕
- ภาพถ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

๑๑. โครงการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็น หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ไตรมาส ๓-๔) อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน

หลักฐานเชิงประจักษ์

- มีกรรมการหมู่บ้านต้นกล้าฯ
- แผนปฏิบัติการ ๑๐ ขั้นตอน
- ดำเนินการตามแผน อย่างน้อย ๕ กิจกรรม (จากกิจกรรมทางเลือก ๑๖ กิจกรรม)
- นำเข้าข้อมูลรายชื่อ หมู่บ้าน เข้าเว็บไซต์ ปปส.
- รายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM หัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีกลไกการแก้ไขปัญหาเสพติด (ไตรมาส ๒-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- มีกลไก ครบ ๕ องค์ประกอบ
- รายงานในระบบ BPM
- รายงานตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม
- เอกสารรายชื่อ คณะกรรมการ ระเบียบ/กติกา/แผนการจัดกิจกรรม

๑๒. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละ ๖๐ ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน พช.ใสสะอาด (ไตรมาส ๑-๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/ภาพถ่ายกิจกรรม ๕ มิติ ๑๐๐ คะแนน
- Extra Point ๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน ITA ของกรมฯ (ไตรมาส ๑-๔)

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๖๕

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (น้ำหนัก ๔๐)

ระดับที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระดับที่ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ระดับที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ระดับที่ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ระดับที่ ๕ ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๔๐)

ระดับที่ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕

ระดับที่ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐

ระดับที่ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕

ระดับที่ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐

ระดับที่ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๑๐)

ระดับที่ ๑ ประสานการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระดับที่ ๒ เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมตามแผนเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บนเว็บไซต์หน่วยงาน

ระดับที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระดับที่ ๔ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระดับที่ ๕ ส่งหลักฐานการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕

ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการ ๕ ส. สร้างสรรค์ พัฒนาคณะ พัฒนางาน คนสำราญงานสำเร็จ (น้ำหนัก ๑๐)

ระดับที่ ๑ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๖๐

ระดับที่ ๒ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๗๐

ระดับที่ ๓ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐

ระดับที่ ๔ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๙๐

ระดับที่ ๕ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๑๐๐

และได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหน่วยงานชนะเลิศ กิจกรรม ๕ ส.

/ตัวชี้วัดรายบุคคล...

ตัวชี้วัดรายบุคคล (มีการกิจครบถ้วนทุกอำเภอ)

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (น้ำหนัก ๑๐)
ระดับที่ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๓๕
ระดับที่ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๓๐
ระดับที่ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๒๕
ระดับที่ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๒๐
ระดับที่ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สภส.) (น้ำหนัก ๒๐)

ระดับที่ ๑ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ลดลงได้ร้อยละ ๑๐ จากหนี้
เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
ระดับที่ ๒ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ลดลงได้ร้อยละ ๑๕ จากหนี้
เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
ระดับที่ ๓ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ลดลงได้ร้อยละ ๒๐ จากหนี้
เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
ระดับที่ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ลดลงได้ร้อยละ ๒๕ จากหนี้
เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
ระดับที่ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ลดลงได้ร้อยละ ๓๐ จากหนี้
เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ (น้ำหนัก ๑๐)

ระดับที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑
ระดับที่ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒
ระดับที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓
ระดับที่ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔
ระดับที่ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (น้ำหนัก ๒๐)

ระดับที่ ๑ กำกับดูแลให้มีแผนการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน
ระดับที่ ๒ กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกข้อมูลในศูนย์ข้อมูลกลาง ให้ถูกต้องครบถ้วน
เป็นปัจจุบัน ทุกฐานข้อมูล
ระดับที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน ให้นำ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ในการขับเคลื่อน
งานพัฒนาชุมชนตามแผน อย่างน้อย ๑ โครงการ
ระดับที่ ๔ กำกับ ดูแล การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การใช้งาน ระบบ Big Data
ระดับที่ ๕ กำกับ ดูแล รายงานผลการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน
เป็นรูปเล่มเสนอผู้บริหาร

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของการติดตามคืนเงินยืม ตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กขคจ.) (น้ำหนัก ๑๐)

ระดับที่ ๑ สามารถติดตามการชำระคืนเงินยืม คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ระดับที่ ๒ สามารถติดตามการชำระคืนเงินยืม คิดเป็นร้อยละ ๑๕

ระดับที่ ๓ สามารถติดตามการชำระคืนเงินยืม คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ระดับที่ ๔ สามารถติดตามการชำระคืนเงินยืม คิดเป็นร้อยละ ๒๕

ระดับที่ ๕ สามารถติดตามการชำระคืนเงินยืม คิดเป็นร้อยละ ๓๐ หรือมากกว่า

ตัวชี้วัดที่ ๖ ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (น้ำหนัก ๒๐)

ระดับที่ ๑ อำเภอตรวจสอบและรับรองข้อมูลบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP พร้อมจัดทำแผนครัวเรือนครบทุกครัวเรือน

ระดับที่ ๒ ทีมพี่เลี้ยงติดตามให้คำแนะนำรายครัวเรือน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนครัวเรือน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง และผ่านค่าคะแนนระดับที่ ๑ แล้ว

ระดับที่ ๓ ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้นจากหน่วยงานบูรณาการ

ให้ความช่วยเหลือในพื้นที่ตามสภาพปัญหา ครบทั้ง ๕ มิติ ทุกครัวเรือน

และผ่านค่าคะแนนระดับที่ ๑ และ ๒ แล้ว

ระดับที่ ๔ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓ ช่องทาง อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง และผ่านค่าคะแนนระดับที่ ๑, ๒ และ ๓ แล้ว

ระดับที่ ๕ ครัวเรือนเป้าหมายสามารถดำรงชีวิตอยู่รอดได้ อย่างน้อยร้อยละ ๒๕

และผ่านค่าคะแนนระดับ ๑ -๔ แล้ว

ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ (ค่าคะแนน ๑๐)

ระดับที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง OA Line Facebook Youtube ป้ายประชาสัมพันธ์ Infographic เอกสารต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน

ระดับที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง OA Line Facebook Youtube ป้ายประชาสัมพันธ์ Infographic เอกสารต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง/เดือน

ระดับที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง OA Line Facebook Youtube ป้ายประชาสัมพันธ์ Infographic เอกสารต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/เดือน

ระดับที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง OA Line Facebook Youtube ป้ายประชาสัมพันธ์ Infographic เอกสารต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/เดือน

ระดับที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง OA Line Facebook Youtube ป้ายประชาสัมพันธ์ Infographic เอกสารต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง/เดือน

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๖๕
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน (พัฒนากร)
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (น้ำหนัก ๔๐)

- ระดับที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ระดับที่ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ระดับที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ระดับที่ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ระดับที่ ๕ ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๔๐)

- ระดับที่ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕
- ระดับที่ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐
- ระดับที่ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕
- ระดับที่ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐
- ระดับที่ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการ ๕ ส. สร้างสรรค์ พัฒนาค้น พัฒนางาน คนสำราญงานสำเร็จ (น้ำหนัก ๒๐)

- ระดับที่ ๑ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๖๐
- ระดับที่ ๒ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๗๐
- ระดับที่ ๓ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐
- ระดับที่ ๔ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๙๐
- ระดับที่ ๕ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๑๐๐

และได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหน่วยงานชนะเลิศ กิจกรรม ๕ ส.

ตัวชี้วัดรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๑ การขับเคลื่อน ๑ พัฒนาการ ๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (๓๐ คะแนน)

- ระดับที่ ๑ มีการประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้กับผู้นำและประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย
- ระดับที่ ๒ ประชาชนและผู้นำในหมู่บ้านเป้าหมาย สนใจจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รับสมัครสมาชิก เลือกตั้งคณะกรรมการ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- ระดับที่ ๓ ผ่านค่าคะแนนที่ ๒ จัดทำทะเบียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ระดับที่ ๔ ติดตาม เข้าร่วมประชุมเดือนละ ๑ ครั้ง (วันส่งเงินสัจจะ) และรายงานความก้าวหน้า ให้ผู้บังคับบัญชาทราบ
- ระดับที่ ๕ เป็นต้นแบบในการเรียนรู้กิจกรรมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้

ตัวชี้วัดที่ ๒ การบริหาร การส่งใช้คืนเงินยืม ที่เกินกำหนดสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) (๓๐ คะแนน)

- ระดับที่ ๑ การประเมินผลการพัฒนากิจกรรมหมู่บ้าน กย.คจ. ครบทุกหมู่บ้าน
- ระดับที่ ๒ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบและมีแผนการติดตามแก้ไขปัญหาการค้างชำระ คืนเงินยืม ผิดนัดตามสัญญา ที่ลงนามโดยนายอำเภอ
- ระดับที่ ๓ ติดตาม และจัดทำเอกสารโครงการ กย.คจ. ถูกต้องเป็นปัจจุบัน ได้แก่ ทะเบียนครัวเรือน เป้าหมาย ทะเบียนคุมเงินฝากธนาคาร ทะเบียนคุมลูกหนี้รายตัว และสำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร
- ระดับที่ ๔ ผลการประเมินการพัฒนากิจกรรมหมู่บ้าน กย.คจ. ได้รับการยกระดับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒ หมู่บ้าน
- ระดับที่ ๕ คณะกรรมการกองทุน กย.คจ. ได้รับเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๒ หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดที่ ๓ การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนพึ่งตนเอง ได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒๐ คะแนน)

- ระดับที่ ๑ มีการจัดประชุมสร้างการเรียนรู้แก่ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน/ผู้เกี่ยวข้องตามแนวทาง ที่กำหนด
- ระดับที่ ๒ มีการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนตำบลทั้งหมด และมีการรายงานผลการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนครบทุกตำบลที่มีการจัดตั้ง
- ระดับที่ ๓ มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนครบทุกตำบล
- ระดับที่ ๔ มีการรายงานผลการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามแบบที่กำหนด
- ระดับที่ ๕ มีการพัฒนาฐานเรียนรู้ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนทุกตำบล

ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการน้อมนำแนวพระราชดำรัสของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (๒๐ คะแนน)

- ระดับที่ ๑ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนกิจกรรมเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ
- ระดับที่ ๒ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านช่องทางเพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รับทราบ อย่างน้อย เดือนละ ๒ ครั้ง
- ระดับที่ ๓ รณรงค์การปลุกผักสวนครัวตามแนวทางของโครงการ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม และรายงานผลแบบพร้อมภาพกิจกรรม อย่างน้อยทุกเดือน
- ระดับที่ ๔ รณรงค์การปลุกผักสวนครัวตามแนวทางของโครงการ อย่างน้อย ๓ กิจกรรม และรายงานผลแบบพร้อมภาพกิจกรรม อย่างน้อยทุกเดือน
- ระดับที่ ๕ มีพื้นที่ต้นแบบการปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร อย่างน้อย ๑ แห่ง