



ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กรอบแนวทางการประกวดฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. ใบสมัคร	จำนวน	๑	ฉบับ
	๓. แบบสรุปรายชื่อ กลุ่ม/ผู้ประกอบการ	จำนวน	๑	ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าขิดลายพระราชทาน โดยจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปมอบต่อให้กับช่างทอผ้า และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ภายในจังหวัด ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้าใน ๗๖ จังหวัด ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสเทรนด์ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล พร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”

เพื่อให้การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษากรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้า ตั้งแต่บัดนี้ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒
๒. รวบรวมใบสมัครและสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” พร้อมผ้า และงานหัตถกรรม ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี หนามพรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๙๙๒ ๕๘๓๑ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระชัย ลิ้มประสิทธิ์ศักดิ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือศิลปินช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจกต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ผ่ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง หรือชาติพันธุ์ในกลุ่มบริเวณจังหวัด อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ มีหน้าผ้าไม่ต่ำกว่า ๘๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้านหรือฝ้ายเป็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สิริธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงานพร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๒.๘ สำหรับลายขิดนาริรัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวดใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้าจก

๓.๕ ฝ้ายก / ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

๓.๖ ฝ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

๓.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั้น

๓.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

๓.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง

๓.๑๒ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๓ ผ้าปัก

๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๔.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๕. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับภาค และระดับประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ระดับอำเภอ จัดตั้งคณะกรรมการคัดกรองในระดับอำเภอ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๕

๕.๒ ระดับจังหวัด

๑) จังหวัดประชาสัมพันธ์ เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ชื่อลาย “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้าระหว่างเดือน มิถุนายน - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามรายละเอียดประกาศของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) จังหวัดดำเนินการรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดและงานหัตถกรรมที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศรับสมัคร ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ ส่งผ้าเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

๓) จังหวัดดำเนินการจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชน ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการประกวดระดับภาค ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งวิธีการจัดส่งให้ทราบอีกครั้ง

๕.๓ ระดับภาค

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค

๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

๓) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรมการพัฒนาชุมชน นำผ้าที่ได้รับจากระดับจังหวัดมาจัดประกวดระดับภาค ตามวัน และสถานที่ที่กำหนด โดยคัดเลือกผ้าให้คงเหลือ จำนวน ๓๐๐ ผืน และคงเหลือ จำนวน ๑๕๐ ผืน เพื่อดำเนินการบันทึกภาพจัดทำหนังสือ ตามลำดับ ซึ่งการจัดประกวดในระดับภาคในครั้งนี้ กำหนดพื้นที่ดำเนินการเป็น ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

/-ภาคใต้ ...

- ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕

๕.๔ ระดับประเทศ

๕.๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ

๕.๔.๒ กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ

๕.๔.๓ ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามประเภทและชนิดของเส้นใยผ้า
- ๒) ประกวดผ้า จากจำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ จำนวน ๕๐ ผืน

๕.๔.๔ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธานการประกวด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

๖.๑ แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ดังนี้

- ๑) ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก
- ๒) ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป
- ๓) ผ้าขิด
- ๔) ผ้าจก
- ๕) ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ๖) ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกใหม่ หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- ๗) หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ๘) ผ้าเกาะ/ล้วง
- ๙) ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๑๐) ผ้าแพรวา
- ๑๑) ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครึ่ง
- ๑๒) ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๑๓) ผ้าปัก
- ๑๔) ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม ๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม ๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าหมี่ขั้ว/หมี่ดั้น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม ๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเกาะ/ล้วง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม ๒๐๐	คะแนน

/ประเภทผ้าบาติก ...

ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๗.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) ลี Trend Book
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม
- ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม
- ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)

/๖) Young OTOP ...

๖) Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของ
ผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก
งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย

๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๗.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ จำนวน ๒๑ รางวัล

๒) เหรียญเงิน จำนวน ๒๑ รางวัล

๓) เหรียญทองแดง จำนวน ๒๑ รางวัล

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”
จังหวัด

รูปถ่าย

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ - สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ผ้าขิด
- ผ้าจก
- ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดิน)
- ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน
- หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ผ้าเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ผ้าแพรวา
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ผ้าบาติกลายพระราชทาน และผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา มาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม

- งานเซรามิก
- งานจักสาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

/๕. ชื่อผลิตภัณฑ์ ...

