

ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๓๔๔



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้างจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒๑ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๓ และ ๔)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๐๓๔๒ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. สำเนาโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานยอดจำหน่ายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้ว แจ้างจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๔๒๘,๑๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) พื้นที่ดำเนินการ จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๒๐ ตลาด ดำเนินการไตรมาส ๒ - ๔ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ปรับลดวงเงินงบประมาณและโอนจัดสรรงบประมาณโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ไตรมาส ๓ และ ๔ จังหวัดสระแก้ว จึงขอแจ้างยกเลิกโครงการที่อ้างถึงดังกล่าว เฉพาะส่วนที่ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔ และจัดสรรงบประมาณและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๓ และ ๔) เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เพื่อรวบรวมสำหรับการบริหาร งบประมาณในภาพรวมของ กรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดทราบ ภายใน ๒๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOF เฉพาะกิจ

๓. รายงานผลการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งให้จังหวัด ทุกสิ้นสุด ไตรมาสงบประมาณ ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOF เฉพาะกิจ

/๔. รายงาน...

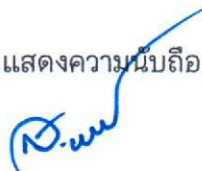
๔. รายงานยอดจำหน่ายฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ส่งให้จังหวัดสระแก้ว ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ทางกลุ่ม Line เจ้าหน้าที่ OTOP เฉพาะกิจ

๕. ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๖. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทันที หลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพานิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ - ๔ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดสระแก้ว

จำนวนเป้าหมาย ๒๐ ตลาด/แห่ง งบประมาณรวม ๑๔๒,๗๐๐ บาท

งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานตลาดนัด คนไทยยิ้มได้

ที่	อำเภอ/รายการ	จำนวนตลาดนัด เป้าหมาย	จำนวนครั้งที่จัดตลาด (ครั้ง/เดือน)	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไตรมาส ๓ - ๔ (บาท)
๑	เมืองสระแก้ว	๒	๑๖	๑๔,๐๐๐
๒	เขาฉกรรจ์	๓	๔๒	๒๑,๒๐๐
๓	โคกสูง	๒	๕๖	๑๔,๐๐๐
๔	คลองหาด	๒	๑๒	๑๔,๐๐๐
๕	ตาพระยา	๒	๔๒	๑๔,๐๐๐
๖	วังน้ำเย็น	๒	๑๒	๑๔,๐๐๐
๗	วังสมบูรณ์	๒	๑๖	๑๔,๐๐๐
๘	วัฒนานคร	๒	๑๖	๑๔,๐๐๐
๙	อรัญประเทศ	๒	๓๔	๑๔,๐๐๐
๑๐	สพจ.สระแก้ว	๑	๘	๗,๘๐๐
๑๑	จนท.จังหวัด ติดตามและประเมินผล	-	-	๑,๗๐๐
รวม		๒๐	๒๕๔	๑๔๒,๗๐๐

เลขที่โครงการ

๐๕๒/๒๕๖๕

ชื่อโครงการ

ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรม

ตลาดนัด คนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบจำนวน ๒,๗๐๓ แห่งในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

จังหวัดสระแก้วมีตลาดนัด คนไทยยิ้มได้จำนวน ๒๐ แห่งประกอบด้วยตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ระดับ จังหวัด ๑ แห่ง ตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ๑๙ แห่ง ผู้ประกอบการ ๔๗๗ คน ยอดจำหน่ายเฉลี่ยต่อเดือน ๑,๐๕๖,๔๐๐ บาทเพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้ว ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนมีความ ยั่งยืน และเป็นการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อน จากการที่ไม่มีสถานที่ขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยาย ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น จังหวัดสระแก้วจึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาด ช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูล ของจังหวัดที่ได้ รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาดตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- ๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- ๓) การจัดทำแผนดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท
- ๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- ๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ
- ๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาดพร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วันหลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากัน ทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไปในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงิน งบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒ ได้

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๓.๔ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการ ทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้ง ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจรโดยสามารถ ดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๓.๔.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๓.๔.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการ ประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓.๔.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกาย ของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการลุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบาย สินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๔.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๔.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๔.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้ทันสมัย

๓.๔.๗ ภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมิน ตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๕ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน กิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๖ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด หรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่และจัดเก็บข้อมูลยอด จำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ ความ เคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการโดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทาง ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๗ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๘ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาซีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔

๖. สถานที่ดำเนินงาน

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัดจำนวน ๑ แห่ง ระดับอำเภอจำนวน ๑๙ แห่ง

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ตามรายละเอียดแนบ

๘. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๙.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๐๐ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายธนากร ฉิมพาลี)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสมศักดิ์ ไกรเดช)

นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ จำนวน ๑๔๒,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว