



๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอตาพระยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เผยแพร่โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ จัดเตรียมข้อมูลสำหรับเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

๑. ภาพถ่ายของชุมชน (ภาพทรงพลัง) สำหรับจัดทำ Backdrop ณ สถานที่จัดแสดงฯ เป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน หรือ จุดเด่นของชุมชน หรือภาพ Landmark ชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ โดยภาพต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ ๗,๐๐๐ x ๔,๐๐๐ pixel

๒. ภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ

๓. ภาพแผนที่ชุมชน แผนที่เชื่อมโยงกิจกรรม หรือ แผนที่แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร

๔. ภาพโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ๆ ละ ๒ ภาพ โดยภาพต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ pixel

๕. ภาพสินค้าชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ภาพ โดยภาพต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ pixel

๖. ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย ชื่อหมู่บ้าน ที่อยู่ จังหวัด สโลแกนหมู่บ้าน ประวัติหมู่บ้านพอสังเขป รายละเอียดสินค้าเด่นชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการติดต่อ และข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ประกอบด้วย ชื่อโปรแกรม ราคา แต่ละโปรแกรม รายละเอียดกิจกรรมพอสังเขป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

ทั้งนี้ ขอให้จัดส่งภาพและข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยวตามข้อ ๑ - ๖ ให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมอบหมายให้นายเขาวลิต ต้นชมพู ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	เมือง	เขาคราม	๓	ไหนดั่ง
๒	กระบี่	เกาะลันตา	ศาลาด่าน	๔	ทุ่งหยีเพ็ง
๓	กาญจนบุรี	ทองผาภูมิ	ปิล็อก	๑	อีด่อง
๔	กาฬสินธุ์	หนองกุงศรี	หนองหิน	๙	หนองบัวชุม
๕	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ไตรตรังษ์	๔	วังพระธาตุ
๖	ขอนแก่น	เขาสวนกวาง	ดงเมืองแอม	๔	ดงบัง
๗	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	นาผาย	๔	นาท่าลี
๘	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	๓	เนินกลาง
๙	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	๒	กลาง
๑๐	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	เนินน้อย
๑๑	ชลบุรี	สัตหีบ	บางเสร่	๒	เนินบรรพต
๑๒	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๑	เนินขาม
๑๓	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	วังชมภู	๑๑	ไทรงาม
๑๔	ชุมพร	ปะทิว	สะพลี	๕	ชายทะเล
๑๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม
๑๖	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย
๑๗	เชียงใหม่	สันทราย	แม่แฝก	๑	หนองมะจับ
๑๘	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	๑	ป๊อก
๑๙	ตรัง	ย่านตาขาว	นาชุมเห็ด	๘	ลำขนุน
๒๐	ตรัง	นาโยง	นาข้าวเสีย	๔	ออกวัดนาปด
๒๑	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	๑	ชุมชนยายม่อม
๒๒	ตราด	เกาะกูด	เกาะกูด	๖	อ่าวสลัด
๒๓	ตาก	แม่สอด	ท่าสายลวด	๑	แม่ดาว
๒๔	นครนายก	องครักษ์	บึงศาล	๓	หัวหมอนคลอง ๑๕
๒๕	นครนายก	บ้านนา	บ้านพริก	๓	ใหม่
๒๖	นครปฐม	นครชัยศรี	จรัญ	๒	โรงหวด
๒๗	นครพนม	นาแก	หนองบ่อ	๖	โพนงาม
๒๘	นครพนม	ศรีสงคราม	สามผง	๖	ศรีเวินชัย
๒๙	นครราชสีมา	ปักธงชัย	เมืองปัก	๒	ธงชัย
๓๐	นครราชสีมา	บ้านเหลื่อม	บ้านเหลื่อม	๖	ดอนเปล้า
๓๑	นครศรีธรรมราช	ทุ่งสง	น้ำตก	๑	มะขาม
๓๒	นครสวรรค์	ตาคลี	หนองโพ	๑๔	หนองโพ
๓๓	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	๘	ขวัญเมือง
๓๔	นราธิวาส	แว้ง	โละจูด	๕	บालา
๓๕	น่าน	ท่าวังผา	ป่าคา	๕	หนองบัว
๓๖	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ	๕	ท่าไคร้

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
๓๗	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	๑๒	เจริญสุข
๓๘	บุรีรัมย์	บ้านด่าน	บ้านด่าน	๕	โนนสวรรค์
๓๙	ปทุมธานี	คลองหลวง	คลองห้า	๒	คลองห้า
๔๐	ประจวบคีรีขันธ์	กุยบุรี	หาดขาม	๗	รวมไทย
๔๑	ปราจีนบุรี	นาดี	บุพราหมณ์	๑	ทับลาน
๔๒	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	อาเนาะรู	-	ชุมชนหัวตลาด
๔๓	ปัตตานี	สายบุรี	ปะเสยะวอ	๒	บ้านบน
๔๔	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ภูเขาทอง	๒	ภูเขาทอง
๔๕	พะเยา	กุซาง	กุซาง	๑	สถาน ๒
๔๖	พังงา	ตะกั่วป่า	เทศบาลตำบลตะกั่วป่า	-	ตลาดใหญ่
๔๗	พังงา	เกาะยาว	พรุใน	๕	คลองบอน
๔๘	พัทลุง	ศรีนครินทร์	บ้านนา	๗	หนองเหรียญ
๔๙	พัทลุง	ควนขนุน	ทะเลน้อย	๒	ทะเลน้อย
๕๐	พิจิตร	สามง่าม	เนินปอ	๕	สระยายชี
๕๑	พิษณุโลก	วังทอง	แก่งโสภา	๙	แก่งซอง
๕๒	เพชรบุรี	บ้านลาด	ไร่สะท้อน	๕	ไร่กว้าง
๕๓	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางแก้ว	๗	ร่องใหญ่
๕๔	เพชรบูรณ์	น้ำหนาว	น้ำหนาว	๑	ห้วยหญ้าเครือ
๕๕	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๐	โป่งศรี
๕๖	แพร่	สูงเม่น	ดอนมูล	๕	ดอนมูล
๕๗	ภูเก็ต	ถลาง	เทพกระษัตรี	๑	ตะเคียน
๕๘	มหาสารคาม	กุฉีรัง	กุฉีรัง	๑	กุฉีรัง
๕๙	มุกดาหาร	หนองสูง	บ้านเป่า	๑	ภู
๖๐	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ห้วยโป่ง	๑๐	หนองเขียว
๖๑	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่ฮี้	๓	ท่าปาย
๖๒	ยโสธร	เมืองยโสธร	เขื่องคำ	๑	กว้าง
๖๓	ยโสธร	ป่าดิว	โคกนาโก	๒	โคกกลาง
๖๔	ยะลา	ยะหา	ปะแด	๘	เหมืองลาบู
๖๕	ร้อยเอ็ด	ปทุมรัตต์	หนองแคน	๕	สำราญ
๖๖	ร้อยเอ็ด	เสลภูมิ	ท่าม่วง	๓	ท่าม่วง
๖๗	ระนอง	กระบุรี	มะมุ	๔	ทับหลี
๖๘	ระยอง	บ้านฉาง	ปลา	๕	ปลา
๖๙	ราชบุรี	สวนผึ้ง	สวนผึ้ง	๓	ผาปก
๗๐	ลพบุรี	ท่าม่วง	เขาสมอคอน	๑	เขาสมอคอน
๗๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	๒	ศรีดอนมูล
๗๒	ลำพูน	บ้านโฮ่ง	บ้านโฮ่ง	๓	ป่าปวย

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
๗๓	เลย	นาแห้ว	นาแห้ว	๑	แสงภา
๗๔	เลย	เอราวัณ	เอราวัณ	๑	วังเลา
๗๕	ศรีสะเกษ	กันทรลักษ์	เสาชงชัย	๑๒	ภูมิซรอลใหม่
๗๖	สกลนคร	วาริชภูมิ	ปลาไหล	๑๑	ดงคำโพธิ์
๗๗	สงขลา	สทิงพระ	ดีหลวง	๑	เลียบ
๗๘	สตูล	ทุ่งหว้า	ขอนคลาน	๕	ราไวเหนือ
๗๙	สมุทรปราการ	บางบ่อ	บางบ่อ	๘	คลองสุคัน
๘๐	สมุทรสงคราม	บางคนที	บางสะแก	๖	บางสะแก
๘๑	สมุทรสงคราม	เมืองสมุทรสงคราม	บางจะเกร็ง	๓	คลองกลาง
๘๒	สมุทรสาคร	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	๖	คลองใหญ่
๘๓	สระแก้ว	ตาพระยา	ทัพราช	๓	หนองปรือ
๘๔	สระบุรี	เฉลิมพระเกียรติ	พุดแค	๑	พุดแค
๘๕	สิงห์บุรี	เมืองสิงห์บุรี	บางกระบือ	๓	ดอนกระต่าย
๘๖	สุโขทัย	คีรีมาศ	ทุ่งหลวง	๒	หน้าวัดลาย
๘๗	สุพรรณบุรี	เดิมบางนางบวช	ป่าสะแก	๒	ป่าสะแก
๘๘	สุราษฎร์ธานี	คีรีรัฐนิคม	บ้านท่าเนียน	๕	น้ำลาด
๘๙	สุราษฎร์ธานี	เวียงสระ	บ้านล้อม	๑๗	สวนกล้วย
๙๐	สุรินทร์	ปราสาท	เขื่อนเพลิง	๓	โพธิ์ทอง
๙๑	สุรินทร์	ศรีณรงค์	แจนแวน	๑๒	หมอนใหม่พัฒนา
๙๒	หนองคาย	โพธิ์ตาก	โพธิ์ตาก	๑	โพธิ์ตาก
๙๓	หนองบัวลำภู	นาหวัง	เทพคีรี	๒	ผาเจาะ
๙๔	อ่างทอง	วิเศษชัยชาญ	หัวตะพาน	๖	หัวกงเจริญ
๙๕	อำนาจเจริญ	ขามมาม	โคกสาร	๓	คันสูง
๙๖	อุดรธานี	วังสามหมอ	หนองกุงทับม้า	๖	วังใหญ่
๙๗	อุดรธานี	ไชยวาน	ไชยวาน	๘	เพี้ยปู้
๙๘	อุดรดิตถ์	ลับแล	ชัยจุมพล	๕	คุ้ม
๙๙	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	หลุมเข้า	๕	หนองกาหลง
๑๐๐	อุบลราชธานี	สิรินธร	โนนก่อ	๑	บากชุม

ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม
 กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

๑. จังหวัด

๒. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....

๓. หมายเลขโทรศัพท์

๔. รายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ชุมชน/บ้าน หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

๔.๒ สโลแกนหมู่บ้าน เช่น สุดสุดแดนสยาม ความงดงามเมืองสามหมอก

.....

.....

.....

๔.๓ ประวัติชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พอสั่งเบป

.....

.....

.....

.....

๕. รายชื่อสินค้าเด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๓ ผลิตภัณฑ์)

๕.๑ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๕.๒ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๕.๓ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๖. ช่องทางการติดต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑ เพจ Facebook.....

๖.๒ ผู้นำชุมชน/เบอร์โทรศัพท์.....

๗. โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม

๗.๑ ชื่อโปรแกรม

ราคา

รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๒ ชื่อโปรแกรม

ราคา

รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๓ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๔ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๕ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๖ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๗ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๘ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๙ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

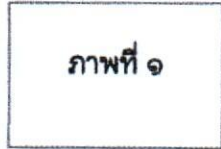
ภาพโปรแกรม

๗.๑๐ ชื่อโปรแกรม
ราคา
รายละเอียดโปรแกรม

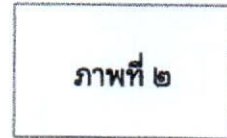
ภาพโปรแกรม

๘. งบประมาณภาพถ่าย

๘.๑ ภาพถ่ายชุมชน

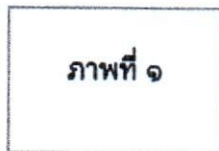


ชื่อสถานที่



ชื่อสถานที่

๘.๒ ภาพอัตลักษณ์ชุมชน

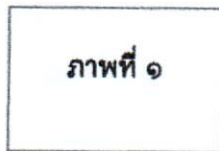


ชื่อประเพณีหรือกิจกรรม

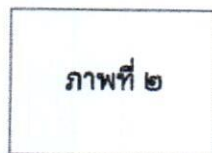


ชื่อประเพณีหรือกิจกรรม

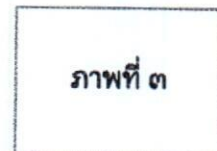
๘.๓ ภาพสินค้าชุมชน



ชื่อสินค้า



ชื่อสินค้า



ชื่อสินค้า
