



๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๑๕๗๑ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕
๒. หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๒๑๗๗ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์คะแนน จำนวน ๑ ชุด
๓. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ รับฟังข้อมูล ปัญหา ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมลงพื้นที่วิเคราะห์
ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้วกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อคัดเลือกและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้
KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ในวันพฤหัสบดีที่
๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมจินตรา อำเภอเมืองสระแก้ว
จังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว อย่างน้อย ๑ ชิ้น/ชุด พร้อมข้อมูลการนำเสนอ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ไม่เกินกลุ่มละ ๕ นาที ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ โรงแรมจินตรา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

๒. แจ้งและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอละ ๑ คน
เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ โรงแรมจินตรา
อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายสามารถเบิกค่าเดินทางได้จากโครงการ และมอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมภู ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระชัย ลิ่มประสิทธิ์ศักดิ์)
รองผู้อำนวยการจังหวัดสระแก้ว
ประธานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (Knowledge - Base OTOP : KBO) จังหวัดสระแก้ว
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
 ปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 จังหวัดสระแก้ว

| ที่ | ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ ชื่อประธาน/ชื่อผู้ประกอบการ | ที่อยู่ | | | | เบอร์โทรศัพท์ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับดาว / QD | ประเภท ผลิตภัณฑ์ |
|-----|--|----------------|---------|--------------|------------------|---------------|---------------------------|------------------|---------------------|
| | | บ้าน เลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | | | | |
| ๑ | หมู่กระจากบ้านเราเขากัน/นาง หทัยกาญจน์ เดชครบุรี | ๓๖ | ๖ | เขาฉกรรจ์ | เขาฉกรรจ์ | ๐๙๒-๙๐๘๓๓๐๐ | หมู่กระจาก | D | อาหาร |
| ๒ | กลุ่มทอผ้าบ้านสุขสำราญ/นางอำ พร รักเพื่อน | ๖๕ | ๑๒ | เขาสามลึบ | เขาฉกรรจ์ | ๐๘๙-๐๗๙๓๙๘๘๗ | ทอผ้าไหม | D | ผ้าฯ |
| ๓ | กลุ่มไข่เค็มบ้านเขาจวนแก่น/นาง อุตร ปรีโยทัย | ๔๘ | ๓ | เบญจขร | คลองหาด | ๐๙๓-๐๒๑๒๕๖๔ | ไข่เค็ม | D | อาหาร |
| ๔ | สุดใจฟาร์ม/นางอ้อมเดือน รัตนสุข | ๓๘ | ๑๑ | ซับมะกรูด | คลองหาด | ๐๘๙-๕๐๖๕๐๒๐ | จิ้งหรีดนิ่ง | D | อาหาร |
| ๕ | กลุ่มริบบิ้นพวงมาลัย/นางวาสนา พิงโพธิ์ | ๑๖ | ๖ | โนนหมากมุ่น | โคกสูง | ๐๙๔-๒๕๔๙๖๓๘ | ริบบิ้นพวงมาลัย | D | ของใช้ฯ |
| ๖ | วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยบ้าน มะค่าปุม/นางบุญรอด สร้อยเพชร | ๒๑๙ | ๖ | โคกลาน | ตาพระยา | ๐๖๔-๘๘๗๐๖๓๗ | ผักสลัด | D | อาหาร |
| ๗ | กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเพ็ริก/นางยศ วงค์มิล | ๘ | ๑ | ทัพเสด็จ | ตาพระยา | ๐๘๖-๐๕๑๘๘๔๒ | ผ้าลายชอฯ | D | ผ้าฯ |
| ๘ | ผลิตภัณฑ์บ้านครูเตี้ย/นางพวงผกา มาโพธิ์ | ๑๐๔ | ๑๒ | ตาพระยา | ตาพระยา | ๐๙๘-๓๑๘๕๖๖๗ | ผ้าขาวม้า | D | ผ้าฯ |
| ๙ | กลุ่มสานหมวกบ้านคลองหมาก นัด/นางวันนา มงคล | ๘๓ | ๑๑ | บ้านแก้ง | เมือง สระแก้ว | ๐๙๓-๘๒๖๒๓๙๓ | หมวกสานไม้ไผ่ | D | ของใช้ฯ |
| ๑๐ | เจ็ดหลังพาเพลิน/นางชมพู คงเมือง | ๕๖ | ๑๓ | โคกปี่ฆ้อง | เมือง สระแก้ว | ๐๘๑-๒๘๔๑๕๘๙ | เม็ต้ดมะม่วง หิมพานต์ | D | อาหาร |
| ๑๑ | กลุ่มชาดดอกไม้/นางสาวลภัสสรดา โพณะตะ | ๘๐ | ๑๖ | โคกปี่ฆ้อง | เมือง สระแก้ว | ๐๖๑-๔๑๕๙๑๕๔ | เสื่อพิมพ์ลาย | D | ผ้าฯ |
| ๑๒ | กลุ่มสานตะกร้าเส้นพลาสติก/นาง เยาวลักษณ์ ธรรมม่วงไทย | ๗๓ | ๑๒ | ตาหลังใน | วังน้ำเย็น | ๐๖๑-๖๓๖๔๓๓๘ | กระเป๋าสาน เส้นพลาสติก | D | ของใช้ฯ |
| ๑๓ | องค์กรสวัสดิการชุมชนตำบลทุ่ง มหาเจริญ/นางศรีสวัสดิ์ ทรายขุน ทด | ๖ | ๑๒ | ทุ่งมหาเจริญ | วังน้ำเย็น | ๐๙๖-๘๕๔๖๖๓ | เสื่อกก | D | ของใช้ฯ |
| ๑๔ | กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวัง สุวรรณ/นางจิระภา พันธุ์เพ็ง | ๔๒ | ๑๒ | วังทอง | วังสมบูรณ์ | ๐๘๔-๗๓๘๕๕๗๔ | แยมมัลเบอร์รี่ | D | อาหาร |

| ที่ | ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ ชื่อประธาน/ชื่อผู้ประกอบการ | ที่อยู่ | | | | เบอร์โทรศัพท์ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับดาว / QD | ประเภท ผลิตภัณฑ์ |
|-----|---|----------------|---------|--------------------|----------------|---------------|--------------------|------------------|---------------------|
| | | บ้าน เลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | | | | |
| ๑๕ | ไร่ตุงตะวัน/นางสาวสุจิตรา ทองกร | ๓๙ | ๙ | วังทอง | วังสมบูรณ์ | ๐๘๔-๗๑๕๒๓๒๑ | เมี่ยงคำ | D | อาหาร |
| ๑๖ | ไร่ดีต่อใจ/นายรัฐนันท์ สว่างสาลี | ๒๖ | ๑ | หนองตะเคียน บอน | วัฒนานคร | ๐๘๗-๖๙๖๙๓๔๑ | ข้าวตอก กระท้อน | D | อาหาร |
| ๑๗ | กลุ่มแปรรูปผัก-ผลไม้/นางสาว นฤมล น้อยพินิจ | ๔๕ | ๑ | หนองตะเคียน บอน | วัฒนานคร | ๐๘๒-๓๓๗๑๑๕๔ | กระท้อนลอย แก้ว | D | อาหาร |
| ๑๘ | ปิ่นณพาร์ม/นางสาวกฤษฯ ทอง กุลกิตติ | ๓๓ | ๑๐ | วัฒนานคร | วัฒนานคร | ๐๘๙-๘๓๔๖๕๑๑ | น้ำตาลอ้อย | D | อาหาร |
| ๑๙ | ขนมเป็ยะธรรมจักร/ว่าที่ ร.ต.ณัฐ พล แก้วเมฆ | ๒๐ | ๔ | บ้านด่าน | อรัญ ประเทศ | ๐๖๕-๖๖๘๖๖๘๗ | ขนมเป็ยะ | D | อาหาร |
| ๒๐ | เศษผ้าปั่นเงิน/นางบุตตี วรรณาม | ๔๑ | ๓ | หันทราย | อรัญ ประเทศ | ๐๘๒-๒๐๗๔๗๗๑ | กระเป๋าเอกสาร | D | ของใช้ฯ |

เกณฑ์การให้คะแนนคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 กิจกรรม : การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง (จำนวน 6 ด้าน รวม 100 คะแนน)

| ชื่อคณะกรรมการผู้ให้คะแนน | หน่วยงาน : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|----------|---------|---------------|-------------------------|------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|----------------|----------|----------------|------------|------------------|----------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| หัวข้อการให้คะแนน | หมูกระเจก | ทอผ้าไหม | ไข่เค็ม | จังหวัดอบแห้ง | ผลิตภัณฑ์จากริบบิ้นแก้ว | ผักปลอดสาร | ผ้าลายขอฯ | ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหอม | ผลิตภัณฑ์จักสาน | นมเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ | ชาดอกไม้ | กระเป๋าสานเส้นพลาสติก | ผลิตภัณฑ์จากเปลือก | แยมมัลเบอร์รี่ | เมี่ยงคำ | ข้าวตอกกระท้อน | กระท้อนหยี | น้ำปรุงรสตาลอ้อย | ขนมเปียะ | กระเป๋ากีฬา |
| 1. การจัดการของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ทุนของกลุ่ม เงินทุนของกลุ่ม ช่องทางการกู้เงิน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 ความสามารถในการหารความรู้หรือแก้ปัญหาพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| วิธีการทำงานที่แสดงถึงความยุ่งยากซับซ้อนและความสามารถในด้านเทคนิคที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนา เพื่อคงเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความแปลกใหม่ ความโดดเด่น ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - มีเทคนิคและวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. ประโยชน์ใช้สอย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาดและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ตัวผลิตภัณฑ์สวยงาม น่าทาน หรือดูดีสะอาด คงทน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - รูปแบบบรรจุภัณฑ์โดดเด่น ดึงดูดใจผู้ซื้อ และมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. การส่งเสริมช่องทางการตลาด มากน้อยเพียงใด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Online Offline เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว เช่น OTOP นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 |

เกณฑ์การให้คะแนนคัดเลือกผลิตภัณฑ์ KBO OTOP

| | |
|--|------------------|
| 1. การจัดการของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO) | |
| 1.1 ทุนของกลุ่ม เงินทุนของกลุ่ม ช่องทางการกู้เงิน | |
| 1.2 ความสามารถในการหาความรู้หรือแก้ปัญหาพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 10 คะแนน |
| 2. วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | |
| - วิธีการทำงานที่แสดงถึงความยุ่งยากซับซ้อนและสามารถในด้านเทคนิคที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 20 คะแนน |
| 3. การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนา เพื่อคงเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 10 คะแนน |
| 4. นวัตกรรม | |
| - มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นต่อความต้องการของลูกค้า | |
| - มีเทคนิคและวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ | 30 คะแนน |
| 5. ประโยชน์ใช้สอย | |
| - ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาดและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | |
| - ตัวผลิตภัณฑ์สวยงาม น่าทาน หรือดูดีสะอาด คงทน | |
| - รูปแบบบรรจุภัณฑ์โดดเด่น ดึงดูดใจผู้ซื้อ และมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ | 15 คะแนน |
| 6. การส่งเสริมช่องทางการตลาด มากน้อยเพียงใด | |
| ช่องทางการจำหน่าย Online Offline เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว เช่น OTOP นวัตกรรม | 15 คะแนน |
| รวม | 100 คะแนน |

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด
วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ณ โรงแรมจันทรา อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

- เวลา ๑๓.๐๐ น. - คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- เวลา ๑๓.๓๐ น. - รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว (ประธานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) เดินทางถึงสถานที่จัดกิจกรรม
- เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๓.๔๐ น. - บริษัท อินโนเวชั่น พรีน จำกัด (ผู้รับจ้าง) ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมและหลักเกณฑ์คะแนน
- เวลา ๑๓.๔๐ - ๑๖.๒๐ น. - ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (นำเสนอกลุ่มละ ๕ นาที และคณะกรรมการซักถาม กลุ่มละ ๓ นาที)
- เวลา ๑๖.๒๐ - ๑๗.๐๐ น. - คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประชุมพิจารณาผลการคัดเลือก

*** หมายเหตุ ***

กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม