



ที่ สก ๐๐๑๙/๗๕๔๓

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว  
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอเมืองสระแก้ว

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙/ว ๓๐๑๖ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. กำหนดการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสระแก้วดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นระดับจังหวัด เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมจันทร์รา อำเภอมือเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เพื่อคัดเลือกและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดจังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดสระแก้วโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชาดอกบัวมันต์ดำ กลุ่มล้งสรดาชาดอกไม้ เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นของจังหวัดสระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕ และกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด เป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งประสานกลุ่มล้งสรดาชาดอกไม้ เข้าร่วมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ และให้เดินทางไปรายงานตัวเข้าร่วมงาน ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลาน P๔ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. นำผลิตภัณฑ์...

๒. นำผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพโดดเด่นผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด ซึ่งได้รับการพัฒนาตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยให้มีการนำเสนอข้อมูลด้วยวัสดุสิ่งของ อุปกรณ์ และกิจกรรมที่ดำเนินการตามกระบวนการพัฒนา เช่น รูปภาพ วิดีทัศน์ การบรรยาย และการสาธิต เป็นต้น ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประกวดฯ

๓. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์ให้มีความพร้อม เพียงพอ สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมพู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

หลักเกณฑ์การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดศีลคเณน ปี ๒๕๖๕

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมายมาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	

**แนวทางการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้  
และวิธีการตัดสินของคณะกรรมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๕  
(OTOP KBO CONTEST ๒๐๒๒)**

๑. ให้จังหวัดจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งก่อนการพัฒนา และหลังการพัฒนา เพื่อถ่ายภาพนิ่ง และให้ผู้เข้าประกวดแต่งกายด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือแต่งกายสุภาพสวยงาม เพื่อถ่ายภาพนิ่งระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องถ่ายภาพที่กรมฯ กำหนด (กำหนดการถ่ายภาพ กรมฯ จักแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป) เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือ “สุดยอด KBO ปี ๒๐๒๒”

๒. จังหวัดจัดตกแต่งสถานที่แสดงกิจกรรมที่เป็นผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ ณ คูหาที่กำหนดให้พร้อมก่อนคณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนน โดยจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ ในบูท ขนาด ๔ x ๓ x ๒.๕ เมตร ให้มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยภายในบูทจะประกอบด้วย อุปกรณ์ดังนี้

- ๒.๑ โต๊ะแสดงสินค้าพร้อมผ้าคลุมสีขาว จำนวน ๑ ตัว
- ๒.๒ เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว
- ๒.๓ ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ๒.๔ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด
- ๒.๕ ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ๒.๖ ป้ายชื่อจังหวัด และเลขคูหา

๓. จังหวัดดำเนินการจัดแสดงผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาถึงวิธีการทำงาน และสาธิตกิจกรรมที่เป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔. การตรวจพิจารณาให้คะแนน

๔.๑ กำหนดการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ รอบ ดังนี้

- รอบคัดเลือกดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยคัดเลือกจากจำนวน ๗๖ จังหวัด ให้เหลือจำนวน ๘ จังหวัด

- รอบชิงชนะเลิศวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ นำเสนอผลการดำเนินงาน จำนวน ๘ จังหวัด

๔.๒ วิธีการพิจารณาให้คะแนน กำหนดตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัด ดังนี้

- รอบที่ ๑ คณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัด โดยการให้จังหวัดนำเสนอผลงาน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน จังหวัดละ ๑๐ นาที คณะกรรมการซักถาม ๕ นาที

- รอบที่ ๒ จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบแรกเหลือ ๘ จังหวัด โดยให้แต่ละจังหวัด นำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง หรือห้องประชุม ตามที่กรมฯ กำหนด จังหวัดละ ๑๕ นาที คณะกรรมการซักถาม ๗ นาที

### **หมายเหตุ**

๑. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด ๑ คน กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าประกวด อย่างน้อย ๒ คน (หรือตามที่จังหวัดบริหารจัดการ) อยู่รอรับการตรวจพิจารณาและตอบซักถามของคณะกรรมการ
๒. ผู้แทนผู้ผลิตชุมชน จัดแสดงผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดการจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕
๓. หากมีการเปลี่ยนแปลง กรมฯ จะแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป

กำหนดการ

ประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๕  
(OTOP KBO CONTEST ๒๐๒๒)

**วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕**

- เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. - ลงทะเบียน/รายงานตัว เข้าร่วมประกวดผลงาน KBO ของจังหวัด ๗๖ จังหวัด ณ บริเวณ ลาน P๙
- ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. - จังหวัดจัดตกแต่งคูหาเพื่อเตรียมนำเสนอผลงาน
- เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและกรรมการผู้ช่วยเลขานุการตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหา
- ประชุม จนท./ผปก. (KBO) ณ สถานที่ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

**วันศุกร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕**

- เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. - รับประทานอาหารเช้า
- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๖ จังหวัด
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๖ จังหวัด

**วันเสาร์ที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕**

- เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. - รับประทานอาหารเช้า
- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๔ จังหวัด
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. - ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่มีผลงานดี จำนวน ๘ จังหวัด เพื่อตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๒

**วันอาทิตย์ที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕**

- เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. - รับประทานอาหารเช้า
- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - คณะกรรมการประกวดฯ ให้คะแนน ผู้ผ่านเข้ารอบ ณ เวทีกลาง รอบที่ ๒ จำนวน ๘ จังหวัด
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. - ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจัดเรียงลำดับเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลงาน KBO ระดับประเทศ และมอบรางวัล

**หมายเหตุ** ๑. มอบรางวัลการประกวดผลงาน KBO ในงานศิลปาชีพ ประทับไทยOTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี  
๒. กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน**  
**การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี**  
**ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕**  
**ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี**  
**อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**

**ก. การปฏิบัติของจังหวัด**

๑. ให้จังหวัด กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๓. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที **โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

**๖. กรมการพัฒนาชุมชน อนุญาตให้นำเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์**

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบในวันลงทะเบียนรายงานตัว

๘. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายทราบ กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติด COVID - 19 ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลังเวลาเลิกงาน

## ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
๖. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด
๗. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

## ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....