



๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอตาพระยา

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ด่วนที่สุด ที่ สก ๐๐๑๙/๗๒๕๕ ลงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. ทะเบียนจัดสรรใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เผยแพร่โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน พร้อมทั้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการท่องเที่ยวของไทยของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว การขายสินค้า และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยกำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๑. กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. การสาธิตกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๓. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
๔. กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย”

/รายละเอียด...

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอตาพระยามอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา ดำเนินการ ดังนี้

๑) แจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปรือ หมู่ที่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒ คน และอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ที่รับผิดชอบชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งให้ส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้จังหวัดสระแก้ว ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

๒) แจ้างกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตามข้อ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓ จัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม - ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งให้นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เพื่อนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน โดยให้เดินทางมาลงทะเบียน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๓) แจ้างกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตามข้อ ๑ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๔) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย” ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๑ ที่มีความสนใจเข้าร่วมประกวดฯ โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมสมัครกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ผ่านทาง QR CODE รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรเงินค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยได้มอบหมายให้ นายเชาวลิต ต้นชมพู ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๖๒ ๐๒๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุชาติ ภัคพานิชย์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

รายละเอียด กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว  
ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

\*\*\*\*\*

**วัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม**

เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการท่องเที่ยวของไทยของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว การขายสินค้า และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

**ระยะเวลาดำเนินการ**

วันจันทร์ที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

**สถานที่ดำเนินการ**

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

**กลุ่มเป้าหมาย**

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
ชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕  
จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ๒ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ  
จำนวน ๑ คน/หมู่บ้าน รวมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ คน

**ห้วงเวลาการจัดงาน**

ลงทะเบียน : วันอาทิตย์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

**หมายเหตุ :** ขอให้กลุ่มเป้าหมายเตรียมเอกสารการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID - ๑๙ และใบรับรองการตรวจ  
COVID - ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนวันลงทะเบียน

เวลาเปิด - ปิดงาน : ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

**รูปแบบการจัดงานฯ**

๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนจัดเตรียมสินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว  
และสินค้าท้องถิ่นภายในชุมชนมาจำหน่ายภายในงาน

๒. การสาธิตกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการ  
ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (๑ โปรแกรม จาก ๑๐ โปรแกรม) ที่ส่งข้อมูลให้กรมฯ โดยการ  
สาธิตดังกล่าว ขอความร่วมมือคัดเลือกกิจกรรมการประดิษฐ์สิ่งของไม้สาธิตเกี่ยวกับการทำขนมหรืออาหาร  
ทั้งนี้ กรมฯ ขอความร่วมมือจัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)  
มาประชาสัมพันธ์ด้วย

**หมายเหตุ :** กิจกรรมตามข้อ ๑ – ๒ ไม้อนุญาตให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอาหาร ที่มีส่วนผสมของกัญชาและ  
กัญชงโดยเด็ดขาด

๓. กิจกรรม จับคู่ธุรกิจ (business Matching) ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กับผู้แทนด้านการท่องเที่ยว

๔. กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย”

กติกาและเงื่อนไข

๔.๑ จัดทำผลงานประกวดความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ

๔.๒ ผลงานการประกวดต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (๑,๒๘๐x๗๒๐) เป็นไฟล์ประเภท mp.๔

๔.๓ ต้องเป็นคลิปที่ไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน

๔.๔ เป็นคลิปที่ถ่ายทำโดยชุมชน และมีดำเนินรายการเป็นคนในชุมชน

๔.๕ กรณีนำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย

๔.๖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

๔.๘ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๙ สมัครร่วมกิจกรรมและส่งคลิปวิดีโอทาง QR CODE ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕



#### ด้านการสนับสนุน

๑. กรมการพัฒนาชุมชนร่วมมือกับไปรษณีย์ หลักสี่ อำนวยความสะดวก รับ - ส่ง พัสดุ สำหรับเข้าร่วมงาน โดยจังหวัดที่มีความประสงค์ส่งพัสดุมายัง ให้เจ้าหน้าที่กล่องพัสดุ ดังนี้

ผู้รับ ไปรษณีย์หลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐	กล่องที่...../.....
กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว (๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕)	
บ้าน.....จังหวัด.....	
ชื่อ - นามสกุล ผู้รับของที่ศูนย์ราชการ.....	
เบอร์มือถือ.....	

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ โดยผู้รับจ้าง จะดำเนินการชำระเงินจำนวนดังกล่าว (เอกสารแนบ) ในวันที่ ๓ ของการจัดงาน โดยขอให้ผู้รับเงินจัดเตรียมหลักฐาน ดังนี้

๒.๑ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเขียนข้อความกำกับว่าใช้รับค่าใช้จ่ายในการร่วมโครงการจัดแสดงฯ และเซ็นรับรองสำเนา

๒.๒ สำเนา book bank ที่ใช้ในการทำธุรกรรม





ทะเบียนจัดสรรค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ
๑	นนทบุรี	ขวัญเมือง	๒๖	๔,๐๐๐
๒	ปทุมธานี	คลองห้า	๔๓	๔,๕๐๐
๓	นครปฐม	โรงหวด	๕๓	๔,๘๐๐
๔	นครนายก	บ้านหัวหมอนคลอง ๑๕	๕๙	๔,๘๐๐
๕	สมุทรปราการ	คลองสุคัน	๖๑	๔,๘๐๐
๖	พระนครศรีอยุธยา	ภูเขาทอง	๖๗	๕,๘๐๐
๗	สมุทรสาคร	คลองใหญ่	๙๔	๕,๘๐๐
๘	นครนายก	บ้านใหม่	๑๐๑	๖,๓๐๐
๙	สมุทรสงคราม	คลองกลาง	๑๐๕	๖,๓๐๐
๑๐	สระบุรี	พู่แค	๑๒๔	๖,๓๐๐
๑๑	อ่างทอง	บ้านหัวกงเกวียน	๑๒๙	๖,๓๐๐
๑๒	สิงห์บุรี	บ้านคอนกระต่าย	๑๓๕	๖,๓๐๐
๑๓	สมุทรสงคราม	บ้านบางสะแก	๑๓๖	๖,๓๐๐
๑๔	ลพบุรี	เขาสมอคอน	๑๓๗	๖,๓๐๐
๑๕	ฉะเชิงเทรา	บ้านเนินน้อย	๑๔๙	๖,๓๐๐
๑๖	ชัยนาท	เนินขาม	๑๖๘	๖,๘๐๐
๑๗	สุพรรณบุรี	ป่าสะแก	๑๗๒	๖,๘๐๐
๑๘	ชลบุรี	บ้านเนินบรรพต	๑๗๘	๖,๘๐๐
๑๙	เพชรบุรี	บ้านไร่กว้าง	๑๘๑	๖,๘๐๐
๒๐	ระยอง	พลา	๑๘๖	๖,๘๐๐
๒๑	เพชรบุรี	บ้านร่องใหญ่	๑๙๐	๖,๘๐๐
๒๒	ราชบุรี	บ้านผาปก	๑๙๑	๖,๘๐๐
๒๓	นครสวรรค์	หนองโพ	๑๙๓	๖,๘๐๐
๒๔	อุทัยธานี	บ้านหนองกาหลง	๒๐๕	๗,๓๐๐
๒๕	ปราจีนบุรี	ทับลาน	๒๒๖	๗,๓๐๐
๒๖	นครราชสีมา	ธงชัย	๒๖๘	๗,๘๐๐
๒๗	จันทบุรี	กลาง	๒๗๕	๗,๘๐๐
๒๘	สระแก้ว	บ้านหนองปรือ	๒๗๕	๗,๘๐๐
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านรวมไทย	๓๐๐	๗,๘๐๐
๓๐	จันทบุรี	เนินกลาง	๓๑๔	๘,๓๐๐
๓๑	กำแพงเพชร	วังพระธาตุ	๓๒๕	๘,๓๐๐
๓๒	นครราชสีมา	ดอนเป่ลำ	๓๔๑	๘,๓๐๐
๓๓	กาญจนบุรี	อีต่อง	๓๕๒	๘,๘๐๐
๓๔	พิจิตร	สระยายชี	๓๕๘	๘,๘๐๐

ทะเบียนจัดสรรค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าเดินทางที่ได้รับ
๓๕	ตราด	ชุมชนยายม่อม	๓๗๐	๘,๘๐๐
๓๖	บุรีรัมย์	เจริญสุข	๓๗๔	๘,๘๐๐
๓๗	ชัยภูมิ	บ้านไทรงาม	๔๐๒	๙,๓๐๐
๓๘	บุรีรัมย์	โนนสวรรค์	๔๑๘	๙,๓๐๐
๓๙	สุโขทัย	บ้านหลังวัดลาย	๔๑๙	๙,๓๐๐
๔๐	พิษณุโลก	บ้านแก่งซอง	๔๒๘	๙,๓๐๐
๔๑	สุรินทร์	โพธิ์ทอง	๔๓๑	๙,๓๐๐
๔๒	ตราด	บ้านอ่าวสลัด	๔๓๕	๙,๓๐๐
๔๓	มหาสารคาม	บ้านกุดรัง	๔๗๙	๙,๘๐๐
๔๔	ตาก	บ้านแม่ตาว	๔๘๕	๙,๘๐๐
๔๕	เพชรบูรณ์	ห้วยหล้าเครือ	๔๘๖	๙,๘๐๐
๔๖	ร้อยเอ็ด	บ้านสำราญ	๔๘๙	๙,๘๐๐
๔๗	ชุมพร	บ้านชายทะเล	๕๓๖	๙,๘๐๐
๔๘	อุดรธานี	บ้านคุ้ม	๕๓๖	๙,๘๐๐
๔๙	สุรินทร์	หม่อนไหมพัฒนา	๕๔๒	๑๐,๓๐๐
๕๐	ขอนแก่น	นาท่าลี้	๕๔๘	๑๐,๓๐๐
๕๑	ระนอง	บ้านทับทิม	๕๔๙	๑๐,๓๐๐
๕๒	ร้อยเอ็ด	ท่าม่วง	๕๖๑	๑๐,๘๐๐
๕๓	แพร่	โป่งศรี	๕๖๕	๑๐,๘๐๐
๕๔	ยโสธร	โคกกลาง	๕๘๙	๑๐,๘๐๐
๕๕	อุดรธานี	วังใหญ่	๕๙๘	๑๐,๘๐๐
๕๖	ยโสธร	บ้านกว้าง	๕๙๙	๑๐,๘๐๐
๕๗	กาฬสินธุ์	หนองบัวชุม	๖๒๕	๑๑,๓๐๐
๕๘	ขอนแก่น	ดงบัง	๖๒๖	๑๑,๓๐๐
๕๙	มุกดาหาร	บ้านภู	๖๓๐	๑๑,๓๐๐
๖๐	แพร่	บ้านดอนมูล	๖๓๕	๑๑,๓๐๐
๖๑	หนองคาย	โพธิ์ตาก	๖๔๒	๑๑,๓๐๐
๖๒	หนองบัวลำภู	ผาเจาะ	๖๔๒	๑๑,๓๐๐
๖๓	เลย	บ้านแสงภา	๖๔๗	๑๑,๓๐๐
๖๔	เลย	บ้านวังเลา	๖๕๔	๑๑,๓๐๐
๖๕	ศรีสะเกษ	บ้านภูมิซรอลใหม่	๖๕๗	๑๑,๘๐๐
๖๖	ลำปาง	ศรีดอนมูล	๖๖๘	๑๑,๘๐๐
๖๗	สกลนคร	ดงคำโพธิ์	๖๘๐	๑๑,๘๐๐
๖๘	สุราษฎร์ธานี	บ้านน้ำราด	๖๘๑	๑๑,๘๐๐

ทะเบียนจัดสรรค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าเดินทางที่ได้รับ
๖๙	อุดรธานี	เพี้ยปู้	๖๘๕	๑๑,๘๐๐
๗๐	ลำพูน	บ้านป่าปวย	๖๙๓	๑๑,๘๐๐
๗๑	อุบลราชธานี	บากชุม	๗๐๘	๑๒,๓๐๐
๗๒	สุราษฎร์ธานี	บ้านสวนกล้วย	๗๑๑	๑๒,๓๐๐
๗๓	อำนาจเจริญ	คันทอง	๗๒๘	๑๒,๓๐๐
๗๔	เชียงใหม่	บ้านป้อก	๗๓๕	๑๒,๓๐๐
๗๕	เชียงใหม่	บ้านหนองมะจับ	๗๔๕	๑๒,๗๐๐
๗๖	บึงกาฬ	บ้านท่าไคร้	๗๕๒	๑๒,๗๐๐
๗๗	นครพนม	โพนงาม	๗๕๙	๑๒,๗๐๐
๗๘	นครพนม	บ้านศรีเวินชัย	๗๗๕	๑๒,๗๐๐
๗๙	พังงา	บ้านตลาดใหญ่	๗๘๖	๑๒,๗๐๐
๘๐	กระบี่	ไทรหนั่ง	๗๘๘	๑๒,๗๐๐
๘๑	น่าน	หนองบัว	๘๐๑	๑๓,๑๐๐
๘๒	พะเยา	สถาน ๒	๘๑๘	๑๓,๑๐๐
๘๓	แม่ฮ่องสอน	ท่าปาย	๘๔๕	๑๓,๑๐๐
๘๔	พังงา	บ้านคลองบอน	๘๕๙	๑๓,๓๐๐
๘๕	ภูเก็ต	บ้านเคียน	๘๖๓	๑๓,๓๐๐
๘๖	ตรัง	บ้านออกวัดนาปด	๘๖๘	๑๓,๓๐๐
๘๗	พัทลุง	ทะเลน้อย	๘๖๘	๑๓,๓๐๐
๘๘	นครศรีธรรมราช	มะขาม	๘๘๑	๑๓,๓๐๐
๘๙	พัทลุง	บ้านหนองเหรียง	๘๘๒	๑๓,๓๐๐
๙๐	กระบี่	ทุ่งหยีเพ็ง	๘๘๔	๑๓,๓๐๐
๙๑	เชียงราย	ห้วยขม	๘๙๐	๑๓,๓๐๐
๙๒	เชียงราย	หาดบ้าย	๘๙๘	๑๓,๓๐๐
๙๓	ตรัง	บ้านลำขุน	๙๑๕	๑๓,๕๐๐
๙๔	สงขลา	บ้านเลียบ	๙๓๔	๑๓,๕๐๐
๙๕	สตูล	บ้านราไวย์เหนือ	๙๕๐	๑๓,๕๐๐
๙๖	แม่ฮ่องสอน	บ้านหนองเขี้ยว	๙๗๑	๑๓,๕๐๐
๙๗	ปัตตานี	ชุมชนหัวตลาด	๑,๐๖๔	๑๓,๘๐๐
๙๘	ยะลา	บ้านเหมืองลาบู	๑,๐๙๙	๑๓,๘๐๐
๙๙	ปัตตานี	บ้านบน	๑,๑๑๗	๑๔,๐๐๐
๑๐๐	นราธิวาส	บ้านบาลา	๑,๒๑๓	๑๔,๑๐๐
รวมยอด				๑,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างจะเป็นผู้ประสานงานในการรับเงินต่อไป